

盛会开启

2025安徽研学旅游大会亮点纷呈

八月，江淮大地骄阳似火，研学旅游热潮涌动。2025安徽研学旅游大会于8月5日至7日在合肥盛大召开。这场以“研学安徽 智启未来”为主题的盛会，由安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府联合主办，安徽出版集团承办，吸引了全国研学旅游领域的目光，成为汇聚行业精英、学界专家共商发展的高端平台，为推动安徽研学旅游迈向全域化、品牌化、市场化、国际化注入强大动力。

记者 张亚琴

多元力量汇聚，构建广阔合作网络

立足安徽、放眼国内外，本次大会深度融入长江经济带协同发展战略，紧密聚焦长三角、京津冀、粤港澳大湾区等重点区域，致力于成为推动安徽文化强省、旅游强省建设的关键“助推器”。

大会参会阵容涵盖10个省（直辖市）文旅部门负责人，安徽省直相关单位、文

旅企业代表，以及来自沪苏浙、京津冀、粤港澳大湾区等地的研学服务商、投资商、旅行社代表。他们欢聚一堂，共谋改革之计、共商合作之策、共享市场机遇、共创发展机制。

安徽大学、安徽师范大学等7所高校积极参与，为研学课程学术化、系统化

提供坚实智力保障；省内研学旅游示范基地代表、2025年安徽省研学旅游课程设计大赛获奖个人代表、2025年安徽省研学旅游“新产品、新场景、新业态”十佳案例单位代表齐聚，全方位展示安徽研学实践成果，为大会增添了浓厚的务实合作氛围。

开幕式成果丰硕，描绘研学发展蓝图

今日上午的开幕式堪称大会核心亮点，四大发布、四项签约以及权威主旨演讲，全方位展示安徽研学旅游创新成果与合作愿景。

在成果发布环节，2025年安徽省研学旅游课程设计大赛获奖名单揭晓，涵盖历史文化、自然科学、红色教育等多领域课程，彰显安徽在研学课程开发的多元探索；“新产品、新场景、新业态”十佳案例发布，呈现沉浸式非遗体验场景、科技研学实验室等创新实践，为行业树立标杆。

“一市一品 皖美研学”主题课程读本发布备受瞩目，该读本系统梳理合肥科技

研学、黄山世界遗产研学、亳州中医药研学、安庆黄梅戏研学等16个地市独特资源，通过标准化课程设计框架，将地方特色转化为落地研学产品。同时，安徽省“皖美研学”数字化服务平台2.0正式上线，整合全省300余家研学基地资源，提供在线课程预订、行程规划、安全监管一站式服务，线上服务交易突破35万人次，标志着安徽研学进入数字化赋能新阶段。

签约环节构建起多层次合作网络。长三角“皖美研学”项目战略合作协议签订，促进区域资源共享、客源互送、标准共建，推动安徽与长三角其他地区研学资源

优势互补；出入境研学旅游服务机构入驻“皖美研学”平台暨研学旅游项目合作协议签约，为安徽研学“走出去、引进来”搭建数字化桥梁；入境研学服务机构与安徽省旅行社签订研学旅游战略合作协议，助力拓展国际客源市场，推动“研学安徽”品牌走向世界；研学旅游精品课程建设及应用合作协议签订，整合高校、企业、基地力量，打造高品质研学课程。

开幕式上，中国旅游研究院院长戴斌、世界研学旅游组织执行主席杨振之发表主旨演讲，为安徽研学旅游高质量发展提供前沿思路与路径借鉴。

对接交流精准务实，激活产业发展活力

6日下午的“研学旅游新供给、新需求对接交流活动”，将通过圆桌交流和企业推介，精准对接供需，破解行业发展难题。

圆桌交流围绕“以研学旅游高质量发展培育文旅消费新动能”主题，邀请市级文旅与教育部门负责人、研学基地代表、旅行社及指导师代表共同探讨，力求形成操作性强的解决方案。

企业推介环节成为市场供需对接关

键纽带。7家企事业单位依次登台，6分钟内高效展示特色研学项目，从沉浸式文化体验课程到科技研学创新方案，从营地运营模式到数字化服务平台，全面呈现研学旅游创新成果。15家研学旅游企业在现场集中展示研学教具、课程手册、智能管理系统等产业链创意产品，通过面对面交流洽谈，促进资源对接与合作签约，为研学旅游产业发展注入强劲活力。

2025安徽研学旅游大会作为安徽省推动文旅融合、培育消费新动能的重要举措，将进一步擦亮“研学安徽”品牌，成为文化强省、旅游强省建设的有力“新引擎”。这场汇聚全国目光的盛会，不仅是安徽研学成果的展示窗口，更是链接全球资源、绘制研学发展蓝图的重要平台，必将为安徽文旅产业高质量发展书写崭新篇章。

