

“清凉消费”火热：一场“冰与火”的双向奔赴

消费
新观察



盛夏时节，热浪翻涌，持续攀升的气温催生了旺盛的清凉消费需求。从家电卖场里的促销声，到景区里络绎不绝的避暑人群；从街头巷尾的“夏日神器”，到奶茶店的季节限定饮品，一场由高温催生的消费热潮，正以多元形态为市场注入活力。

记者 王珊珊 实习生 解明月

家电市场：节能变频成主流

在合肥市蜀山区的一家家电卖场，空调销售区人头攒动。“最近每天接待的顾客量比5月翻了近一倍。”导购员告诉记者，“现在1.5匹、2匹的变频机型最受欢迎，特别是新一级能效款，既省电又安静，好多家庭都是给老人孩子换新用。”

而在便携式清凉设备领域，挂脖风扇、手持小风扇等“夏日神器”同样人气爆棚。“这种售价19.9元的便携式风扇，最近几天卖了100多个。”庐阳区某精品店店员告诉记者。在线上购物平台，记者看到，售价198元的某品牌“超高速节能小风炮”以9万+的销量稳居热度榜前列，“体积小、风力强、续航久”成为消费者看重的卖点之一。

夏日饮品：季节限定成密码

高温下，清凉饮品市场迎来爆发式增长。“前段时间，我们的荔枝饮品系列成了‘顶流’，最近西瓜类饮品销售旺盛。”在经开区某饮品店里，店员告诉记者，“应季水果搭配清甜茶底，既保留了水果的本味，

又平衡了甜腻感，既健康又解暑。”

这种对“季节限定”的精准捕捉，正成为饮品店的核心竞争力。“消费者不仅在买一杯饮料，更在买一种‘夏日仪式感’。”某连锁品牌店负责人表示，7月以来，该品牌全省门店的“清凉系”饮品销量持续增长，其中水果冰爽类产品复购率最高。

暑期旅游：“清凉避暑”成刚需

当城市被高温笼罩，绿水青山正成为最受欢迎的“天然空调房”。在位于黟县的黄山中国书画小镇，黄山蔓悦山居民宿因其临近宏村、西递等古村落，且生态优良，成为游客暑期避暑旅游的新选择。游客王女士告诉记者：“周边古村环绕，清凉又惬意。”而黟县民国里民宿，则以民国风装修和特色泳池，吸引了众多游客前来打卡体验。

亲子游热门地芜湖方特水上乐园同样人气爆棚，“白天躲高温，晚上玩水消暑”的消费模式，让门票销量持续增长，带动周边餐饮、住宿等业态同步升温。

合肥市跨境电商人才培养基地成立

星报讯（记者 沈娟娟 实习生 解明月）7月30日，以“合肥品牌·跨境出海”为主题的2025中国（合肥）跨境电商大会开幕，合肥市跨境电商人才培养基地正式揭牌成立。

面对跨境电商产业快速发展与人才供给的结构性矛盾，合肥市跨境电商人才培养基地成立。

据介绍，该基地由合肥市电子商务协会、合肥市数字商务集聚区、合肥市网络女主播联盟与安徽职业技术学院、安徽工业经济职业技术学院、安徽水利水电职业技术学院三所高校，联合义达跨境物流、上岩科技、米莱诺贸易等8家优质产业链企业共同打造，标志着合肥在破解跨境电商人才瓶颈、深化产教融合方面迈出关键一步，为产业发展注入强劲“人才引擎”。

“深度整合院校优质教育资源与企业前沿实战平台，依托‘政校企’协同机制打造特色培养体系，

通过开发涵盖跨境电商理论精讲与平台运营实战演练的定制化课程体系，引入企业真实项目案例构建孵化模型以强化实战能力，并铺设从知识学习、技能实训、岗位实践到就业创业的全链条成长通道，实现校园与职场的无缝衔接，锻造具备即战力的应用型、复合型跨境电商人才。”相关负责人说，基地也将成为企业精准引才的“蓄水池”，持续输送能快速融入岗位的专业力量，有效弥合人才供需鸿沟。

作为合肥构建跨境电商良性生态的支撑，基地着力推动“教育链、人才链、产业链、创新链”的深度融合与有机衔接。

据悉，此举不仅为提升本地跨境电商产业核心竞争力夯实人才根基，也为合肥打造区域性跨境电商发展高地提供了坚实的智力后盾，树立了产教协同育人的区域新标杆。

上好“第一课”，开启“新篇章”

星报讯（记者 赵汗青 通讯员 胡卉）近日，为提升新入职员工的安全防范意识，预防和杜绝各类安全事故的发生，肥东水务集团组织新入职员工开展安全教育培训。

本次培训围绕安全生产法律法规、职业健康防护及反电诈知识三大核心内容展开，要求新入职员

工在各自的岗位上落实安全生产职责、做好风险分析防范。

通过此次培训，不仅使新入职员工对集团安全生产工作有了深入了解，也为他们在今后的工作养成良好的安全习惯打下了坚实的基础，为新员工系好职业“第一粒安全扣”。



为庆祝中国人民解放军建军98周年，激发青少年爱国情怀，从小培养参军报国的志向，7月30日下午，合肥市蜀山区西园新村小学南校区2022级扬帆起航小队走进笔架山街道汇林阁社区开展“峥嵘岁月致‘八一’”手绘帆布包活动。

李晴 王锦霞

热血铸军魂 再续战友情



星报讯（记者 沈娟娟 通讯员 刘欣）为传承红色基因、弘扬爱国精神，扎实推进拥军优属工作，7月31日，合肥市包河区骆岗街道官塘社区党委携团总支、关工委、退役军人服务站开展第三届“无微不治”微公益项目——戎光记忆之“热血铸军魂 再续战友情”迎“八一”活动。

辖区内的退役军人志愿者通过故事分享的方式向孩子们围绕军旅生涯中的难忘瞬间，深情讲述自己的经历。随后，老兵和孩子们共同观看了电影《志愿军雄兵出击》，让孩子们直观地去了解志愿军战士们在战争中的英勇表现。

最后，社区工作人员带领小志愿者组成慰问组，带着敬意与温情，走访慰问辖区退役老兵，用关怀传递节日祝福，续写军民鱼水情深。

迎“八一”活动不仅提高了辖区退役军人的荣誉感、幸福感，更让孩子们通过身边人了解更多的红色故事。下一步，官塘社区将依托红色同心圆党群服务站为平台，开展形式多样的爱国主义教育，让红色信仰在青少年心中扎根，让红色精神代代相传。



低碳出行 为您点赞