



投笔从戎奔赴淮西战场的抗日骁将

记者 沈娟娟 实习生 解明月

“小时候，父亲每次说起抗日的故事，总是让我们真切地感受到父亲和战友们在抗日战场上的出生入死。”杨效椿之子杨力国抚摸着一张泛黄的老照片，照片中后排中间站立的军人正是他的父亲——杨效椿，摄于一次战斗后。这位投笔从戎奔赴淮西战场的抗日骁将，在江淮大地上书写了一段烽火故事。

投笔从戎奔赴“淮西战场”

1911年7月，杨效椿出生在山西省万荣县一个农民家庭。17岁考入山西省立第二师范学校，1931年“九·一八”事变后，全国掀起了抗日救国热潮，他和同学们走上街头，高呼口号，散发传单，捣毁贩卖日货与鸦片的商店。

1937年全面抗战爆发后，他辞去万泉实验小学校长职务，辗转延安抗大学习政治和军事，次年1月加入中国共产党，6月受命南下安徽抗日，从此与安徽结下不解之缘。

“父亲告别延安后，辗转来到大别山桃花岭（今属金寨县），这是当年中共鄂豫皖区党委所在地。起初他被分到区党委机关工作，任政治指导员，给战士们上课。1938年11月，父

亲被任命为独立大队大队长，很快显示了他的军事指挥才能。”杨效椿之子杨力国经常用“临危受命 勇于担当”来形容父亲。

1939年，杨效椿奉命到新四军工作，先后任江北游击纵队二营营长兼教导员、新八团政委、二师六旅政治部主任等；1940年，杨效椿参加创建淮南津浦路西抗日根据地的斗争。

“皖南事变”后，新四军为了巩固和扩大根据地，决定开辟淮西抗日根据地。

1941年6月，杨效椿受到委派，率一个连挺进淮西，在四面受敌的情况下，他依靠群众，成功开辟了淮西抗日根据地，使之成为津浦路西抗日根据地的前哨阵地。

2 让敌人闻风丧胆的“老杨头”

杨力国听父亲说，当时淮西地区斗争形势很险恶，环境也很艰苦，“老杨头”就是那时候被喊出来的。

在杨效椿晚年回忆录中，淮西抗日斗争的烽火仿佛再次燃起：

“1月21日，战士们不声不响进入这三个村子，做好战斗准备，枕戈待旦。”

“次日上午，我们放过走在前面的伪军，待后边日军走到沈小湾与威捻之间一片开阔地时，埋伏在沈小湾的这个排，立即开枪猛烈射击，另外两支队伍也猛扑过来。”

“几个日军拼死突围，我军勇猛攻击，展开肉搏。有两个日本兵慌不择路，陷在烂泥沟里，欲逃不能，负隅顽抗。当我们的

战士扑上去准备活捉时，其中一个高个子日军举刀就砍，被我战士开枪击伤，倒下去了。另一名日军正在挣扎，我一排王班长一个箭步上去拦腰抱住，两人滚在一起，战士们一拥而上，将其活捉拖上埂来。”

从1943年到1945年三年时间，杨效椿和敌人作战数百次，使部队由最初的一百余人发展到一千余人，打出了新四军的威风，成为淮西地区威震敌胆、家喻户晓的抗日骁将。

敌人每提起他的名字就异常恐惧，并大骂他“老羊头”。而群众一听“老羊头”就格外亲切，大家把“羊”改为“杨”字，此后，“老杨头”就成了根据地群众对杨效椿的爱称。

3 共产党员楷模熠熠生辉

新中国成立后，杨效椿曾任巢湖地委书记兼军分区政委，中共安徽省委组织部副部长兼省人事厅厅长、安徽省检察院检察长、中共安徽省委常委、中共合肥市委书记、安徽省革命委员会副主任兼省委宣传部部长等职。

数十年如一日，杨效椿始终保持和发扬党的艰苦奋斗的优良传统，严于律己，以身作则，廉洁奉公。2019年，杨效椿被评为新中国70年安徽典范人物，2021年建党百年被列为安徽党史上重要人物。

不过，杨效椿始终将“群众路线”记在心中，自掏腰包为乡亲安排食宿和游玩，拿出自己的工资补贴困难军烈属生活……他常说：“基层工作就是要让老百姓觉得，共产党始终跟他们站在一起。”

1976年10月3日，杨效椿因积劳成疾在合肥逝世。1978年1月27日，他被正式追认为革命烈士。

如今，蜀山烈士陵园的杨效椿墓碑前，“共产党员的楷模”七个字熠熠生辉，散发着无声的力量……

交通银行安徽省分行“百县万店惠民生”活动助力安徽县域消费升级

全省6大商圈同步上线
“最红星期五”半价优惠惠及万千持卡人

为积极响应国家促消费、稳增长政策号召，进一步激发县域经济活力，交通银行安徽省分行推出“百县万店惠民生”大型惠民活动。7月起，安徽省合肥、芜湖、淮南、蚌埠、阜阳5城6大核心商圈同步上线“最红星期五”消费补贴，持卡人可享受低至5折的消费优惠，助力县域消费市场加速回暖。

金融赋能县域经济，政银企协同促消费

县域经济是国民经济的重要组成部分，也是消费增长的重要潜力所在。交通银行安徽省分行立足本地市场，联合商务部门、重点商圈及千家商户，共同打造“百县万店惠民生”消费促进活动。该活动以“政府引导、银行助力、商户让利、消费者受益”为原则，通过金融补贴降低消费成本，进一步激活县域消费市场。

“我们希望通过‘最红星期五’品牌活动，将优质消费资源下沉至县域，让更多消费者享受到实实在在的优惠，同时帮助本地商户提升经营活力。”交通银行安徽省分行信用卡业务负责人表示。

六大商圈齐发力，“最红星期五”引爆消费热潮

本次“百县万店惠民生”活动覆盖安徽省6大核心商圈，包括合肥巢湖万达、肥东吾悦广场、阜阳颍州区吾悦广场、淮南寿县寿春环球港、芜湖湾沚太平洋购物中心、蚌埠吾悦广场，涵盖餐饮、商超、零售、文旅等多个消费场景。活动期间，每周五持交通银行信用卡在指定商户消费，可享受最高立减100元优惠，优惠名额先到先得。



在巢湖万达广场，不少消费者早早排队参与活动。“今天用交行信用卡买单吧APP在餐饮店消费，可享受50购100元代金券，相当于半价吃大餐，太划算了。”市民张先生兴奋的分享道。

科技助力精准补贴，惠民举措诚意十足

为确保惠民政策精准触达，交通银行依托大数据分析，动态调整参与商户名单，优先支持本地特色产业和中小微企业。在肥东吾悦广场，交通银行活动开始后，

不仅客流量显著提升，还带动了交行信用卡的申办量。这个活动不仅让消费者得实惠，也为商家们带来了更多客流，真正实现了双赢。

据悉，“百县万店惠民生”活动将持续至2024年12月31日，未来还将引入更多县域特色商户，进一步扩大优惠覆盖范围。交通银行安徽省分行表示，将以此次活动为契机，持续优化县域金融服务，通过消费补贴、商户扶持、乡村振兴等多维度举措，为安徽县域经济高质量发展注入新动能。