



# 中华老字号中的徽商与徽茶



## 中华老字号 徽茶的传承与创新

中华老字号,是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌(字号、商标等)。2023年,商务部会同多部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》,结合企业一般存续周期在20至30年、超过50年就称得上“长寿”的发展规律,将中华老字号门槛调整为品牌创立时间在50年(含)以上。截至2025年6月,我国中华老字号数量已扩围至1455个,其中茶叶领域的中华老字号51个,徽商创办的有12个。 王唤明

### 一 徽茶的源起

徽州植茶始于南朝,唐代已成为全国著名的产茶区。当时祁门县山上遍植茶叶,百分之七八十的人靠业茶为生,每年二三月新茶上市,茶商云集。宋代《贡茶录》中提到“早春英华,来泉胜金”,诸名茶皆出自徽州。当年徽商经营徽茶的方式主要有:茶号:犹如现在的茶叶精制厂,从农民手中收购毛茶,进行精制后运销;茶行:类似牙行,代茶号进行买卖,从中收取佣金;茶庄:为茶叶零售商店,以经营内销茶为主,后期亦少量出售外销茶;茶栈:一般设在外销口岸,如上海、广州等地,主要是向茶号贷放茶银,介绍茶号出卖茶叶,从中收取手续费。

徽商经营徽茶的范围主要是内销和外销,其中内销始于明代,当时有徽州茶叶运销京津,尔后遍及东北、鲁、豫、江、浙、沪等地,清代是徽州茶商的鼎盛时期,乾隆年间,徽商在北京设有茶行7家、茶庄千家以上,在津、沪开茶庄也不下百家,茶叶经营日盛,由大城市延伸到小城镇,江浙等一些小城镇也有了徽籍人开的茶店。徽商的外销茶经营始于清嘉道前后,当时英国控制印度,大量鸦片输入我国,换取丝茶。徽商开始是“漂广东”,由于海禁,当时买卖双方只能在船上做交易,价格茶商可以自主,因此利润较高,谓之“发洋财”。五口通商以后,交易地点慢慢转移到上海。婺源、休宁、歙县三地茶商以新安江运输方便,集中在屯溪设号精制,得名“屯绿”,销往俄国和欧美国家。

### 二 中华老字号中的徽茶分布

徽商创办的茶叶中华老字号中,省外的有5个。分别是位于北京的吴裕泰创立于1887年(光绪十三年),由徽州歙县人吴锡卿创号开始,已有138年的历史;张一元自1900年(光绪二十六年)由安徽休宁人张

文卿创立以来,已有125年历史;位于苏州的汪瑞裕创于清朝乾隆年间(1736~1795年),由安徽省歙县西乡揭田村汪仁瑞堂宗祠的公产出资开设的,资主代理人汪道生,1966年,汪瑞裕茶号更名为春蕾茶庄;位于扬州的绿杨春,其前身景吉泰茶庄,创始人景殿元是安徽歙县人,他在清光绪三十四年(1908年)前来到扬州仙女镇经营茶叶生意,取名“吉泰”,1956年,景吉泰参加公私合营改组为“绿杨春茶叶店”;位于浮梁的天祥号,创始人江修为为江村严台人,世代以制茶为业,江修为年少时立下誓愿,致力于制作高品质的茶叶,并在嘉庆年间(约1796年)奉旨创立了“天祥茶号”。

徽商创办的茶叶中华老字号中,省内的有7个。分别是位于黄山的谢正安,黄山谢裕大茶叶股份有限公司前身为创办于1875年(光绪元年)的“谢裕大茶行”,缔造者谢正安;猴坑继承人方继凡的家族在太平猴魁的制作和销售方面有着悠久的历史,他的曾祖父方南山和祖父方先桓在1900年成立了南山茶号,并在1915年将太平猴魁送往巴拿马万国博览会并获得金奖。新中国成立后,方继凡的祖父和父亲继续从事太平猴魁的种植和加工工作,在退伍后成立了新明猴村茶场,并于2001年注册了“猴坑”牌太平猴魁;天之红源自1876年胡元龙成功创制祁门红茶、创立“日顺茶厂”开始,到1915年北洋政府农商部在“日顺茶厂”旧址筹建“安徽模范种茶场”并创建“天之红”茶号之后,在历经多次历史沿革后,安徽省祁门红茶发展有限公司延续和传承“祁红”老字号“天之红”品牌;老谢家茶于宣统二年(1910年)创立,创始人谢氏第46代谢洪范,后因其病逝导致家业败落,直至1987年,谢氏第49代传人谢四十恢复品牌生产及销售,创办了黄山光明茶厂。位于池州的润思起源于1875年黟县人余干臣在至德县(东至县)尧渡街创制红茶成功,建立尧渡街茶号,1950年中国茶叶公司对“尧渡街茶号、葛公茶号、同春茶号、七里茶号、横船渡茶号”公私合营改制组建安徽省贵池茶厂(安徽国润茶业有限公司前身),1968年,安徽省贵池茶厂首次在文件中提到以“润思”(润之思想)作为商标,2003年安徽国润茶业有限公司改制为安徽国润茶业有限公司,继续延用了润思商标;位于六安安徽兰花茶业成立于2008年,位于安徽省六安市舒城县境内,是一



徽商创办的徽茶老字号品牌非常多,传承下来的也不少,有些因中间断层而被忽视,如创立于1850年胡源泰茶庄,由胡允源创办,在初期他与亲戚合作,扩展业务至姜堰,胡允源颁布了一道家族训诫:只有考上秀才的胡家人才有进入茶庄做生意的资格。在此鞭策下,他的三个孙子励精图治、奋发图强,最终都考上了清末秀才,胡允源“读书经商求生存”的训诫,为未来胡家茶庄的发展和家族传承奠定了坚实基础,他从咸丰年间在泰兴设立茶号开始,逐渐拓展至泰县、泰州、靖江和上海,凭借丰富的茶叶品种和优良品质,赢得了当地顾客的青睞,历经祖孙四代人的努力,胡氏家族在商海中经历了百年的风雨沧桑,不断适应市场变化,先后开设了多家茶庄和茶栈,为徽州茶商在三泰地区奠定了坚实的基础。经过几十年的断层后,今天又有徽商在重启胡源泰茶庄的运营。

徽茶老字号以茶为媒、以艺载道,将千年技艺与现代生活完美交融,既承载着历史的厚重,又焕发着时代的生机,为徽商文化的传承增添了浓厚的一笔,这些徽茶老字号之所以传承至今,与其独特的品牌基因、严格的品质控制、代际传承与创新、产品传承与创新、有效的品牌管理、有效的广告宣传密不可分,其经营管理理念也为今天的品牌传承提供了借鉴。

伴随时代的发展和数字化转型升级,徽茶老字号品牌也在与时俱进,在保留传统精髓的同时,以更现代感的方式跳出“老旧”印象,赋予了新时代“新”的内涵。如吴裕泰推出了全新的“花语茶言”系列产品,标志设计独具匠心,首次引入了“盲盒”概念,为消费者带来了意想不到的惊喜;与珐琅彩的合作,为这些优质茶叶精心设计了不同颜色的珐琅彩主人杯,满足了年轻人对于时尚与品质的追求;与中国国家博物馆合作推出了联名产品,结合《百花图》设计元素,提升了产品的文化内涵与市场吸引力,共同推出了花语茶言国博联名礼盒。如谢裕大推出新中式茶饮满足年轻消费群体的需求;如天之红推出茶瓷礼盒等等,通过跨界与创新,赋能老字号品牌发展新活力。

家集茶叶(绿茶)生产、加工、销售、茶文化传播于一体的安徽省农业产业化龙头企业;徽六品牌创立时间始于1905年,秉承传承创新、和谐共融、打造特色绿茶六安瓜片的世界领先地位使命,提供一杯健康安全的好茶。

## 冯玉祥礼敬“华服”

师范学校作了抗日动员讲话,在大工厂广场接见群众,走访锯木工人,了解抗战宣传动员情况,还题写了“还我河山”书法一幅赠送第一小学校长吴静波。

其间,他曾着便服私访来到三牌街道上,见到师管区一个连长迎面走来,穿着华丽的衣服,过膝的长皮靴,佩着刀带,神气活现。冯玉祥将军于是站在道旁,行个军礼。这个连长在检阅时见过将军,吓得站着不敢动,不知如何是好。冯将军说:“我是给你这身华丽的军服敬礼,不是给你敬礼,你一个连长每月薪水有限,哪里有钱来买这样华丽的服装,很明显是贪污而来的,我要来和你们算账。”

冯玉祥返回重庆后不久,镇遵师管区司令张鸾即被

撤职。具体原因,从12月18日蒋介石发给贵州省主席吴鼎昌的电文可知端倪:“各省新兵待遇、训练与军管区之情形,以贵州为最腐败,而又以该军区何参谋长腐败为最甚。若不积极改革,彻底整顿,则不待日军攻而已亡。何参谋长腐败恶劣至此,殊为痛心。希即将职务切实整顿处理后,限本月底来渝候查为要”。文中的“何参谋长”指的是何应钦四弟何辑五,时任贵州省政府委员兼贵州军管区参谋长。何辑五虽有三哥何应钦做靠山,但仍被限期候查。而张鸾作为何应钦在任贵州讲武学校校长时的学生,撤职后被调往湖南。 李向民 据《人民政协报》



1938年11月29日晚,冯玉祥到贵州镇远,检阅镇遵师管区征兵和督练状况。抗战爆发后,贵州军管区在全省成立两个师管区,一是镇遵(镇远至遵义,驻镇远)师管区,一是贵兴(贵阳至兴义,驻贵阳)师管区,负责新兵训练和补充,然后再输送到一线部队。

次日,公署专员华洸、镇遵师管区司令张鸾早来到旅馆,欲请冯玉祥将军赴早宴,被谢绝。冯玉祥将军反而邀请他们一同到第一小学吃早餐。

早餐摆出来的是几大盘粗糙的馒头,每人面前放一碗清汤。张鸾因吸食鸦片,加上粗制馒头难以下咽,一个馒头都吃不完。冯玉祥将军即席讥讽道:“你是一个高级军官,这个粗粮吃不来,怎能带兵呢?我们没有收入,就是这样生活。你的收入来源很多,当然是阔绰的。”弄得张鸾脸红耳赤,不知所措。

在随后的两天里,冯玉祥将军检阅了部队,到镇远