

历史是一堆灰烬，但灰烬深处有余温。——黑格尔
博物馆热，越来越热。

如果历史是灰烬，那近几年的博物馆则在灰烬之上造起了城邦，并将这丝余温重新引燃，涅槃出了象征着精神归属的火凤凰。“想你的风”吹呀吹，吹过名山大川，吹过仿古街区，吹过网红景点，终于吹进了博物馆，盘旋许久不肯平息。

今天来说一个老生常谈：我们为什么需要博物馆？

我们为什么需要博物馆



一个博物院就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让历史说话，让文物说话，在传承祖先的成就和光荣、增强民族自尊和自信的同时，谨记历史的挫折和教训，以少走弯路、更好前进。

图源青岛博物馆内

从“以物为本”到“以人为本”

在快速变化的社会中，博物馆扮演着多元的角色。

2025年5月18日，在第49个国际博物馆日上，国家文物局发布了2024年我国博物馆事业发展最新数据。数据显示，截至2024年底，全国博物馆接待观众超14亿人次，创历史新高。我国备案博物馆达7046家，免费开放率达91.46%。也就是说，每20万人就拥有一家博物馆，并且你可以免费享受到身边的绝大多数博物馆。

当然，有很多人绝不仅仅满足于只逛一家博物馆。抖音、小红书等分享类平台上，铺天盖地的博物馆打卡成了平台的热门话题词，各种攻略包罗万象，比官方发布还要全面。

作为博物馆的工作人员，我以前几乎不会邀请亲朋参观自己的工作场所。原因无他：参观博物馆，太正经太严肃，如果本身对历史文化不感兴趣，看展览甚至有些枯燥。现在不一样了，博物院能让你心满意足一整天，各种体验不带重样的，无趣，乏味？那不可能！

博物馆在变，人也在变

虽然逛博物馆的目的不尽相同，但现在已经很少有人单纯是因为盲目跟风而走进博物

馆，更多的是因为对中华优秀传统文化发自内心的认同与喜爱。

正如人民网所说的那样：“当代年轻人见证了国家很多领域从追赶并跑甚至领跑的过程，在以开放的视角看世界的同时，



“雨林秘境——墨西哥玛雅文明大展”吸引游客参观“打卡”



越来越多的年轻一代走进博物馆，主动欣赏和领略传统之美



《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展，体验者试图拿起展柜中陈列的“文物”

更能以平视的视角审视自己，进而探寻发展背后的文化“密码”。了解得越多，他们越是惊喜地发现，中华优秀传统文化是一座宝藏，“越挖越有惊喜”“越看越有自豪感”。从“不太了解”，到“试图理解”，再到“真正爱上”，传统文化对年轻人的吸引力上升，构成了当下博物馆热的底层逻辑。”

这种越发充沛的文化自信，催生出了不同的文化需求，也督促我们想方设法满足大家的需求，提升大家在博物馆的体验。

文物可比你长情多了

高速运转的信息时代，我们的注意力早已被动大数据算法狠狠拿捏，深居信息茧房而不自知。这种时候，有博物馆真是太好了。无所适从的时候，不妨从繁杂生活中抽身，到博物馆里，找文物疗愈一下。我们说文物是历史的讲述者与见证者。和我们的热爱相比，文物的长情更是经久不衰。

你看，展柜中的武则天金简，公元700年，它带着一代女皇的精神寄托深藏在嵩山脚下，如今女皇早已不在，时代也更迭千载，可是文物在，文物背后的故事也在。很久很久以后，看文物的我们也会成为历史，那时候，文物还在，故事也还在。

那就让这些不动不言的文物，继续做见证吧。很多人把博物馆比作一本书，每每翻开重新阅读，都能咂摸出全新的滋味。较之阅读，博物馆也更具真实感沉浸感，毕竟书本可以随时合上，而博物馆却不行，一旦你出了这座文化殿堂的大门，想再进来不会像合上书本这么简单随意。

据河南博物馆官微



方寸之间，触摸古今