



安徽黟县： 古村稻浪绿意浓

7月17日，安徽省黄山市黟县碧阳镇连片的稻田绿意盎然，生机勃勃，起伏的稻浪与错落有致的徽派民居相映成趣，勾勒出一幅静谧和谐的夏日田园画卷。

近年来，黟县立足优越的自然与人文资源，以山水为底色、田园为舞台，持续推进农文旅深度融合，有效激活乡村经济，为乡村振兴注入新动能。

施亚磊 胡晓洁 文/图

上半年, 我省货物贸易进出口总值 4585.4 亿元

星报讯(记者 章沁园) 7月17日,记者从安徽省人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,今年上半年,我省货物贸易进出口总值4585.4亿元人民币,同比增长15.2%。其中,出口3098.5亿元,增长15.4%;进口1486.9亿元,增长14.7%。

外贸规模快速增长。上半年,我省进出口规模突破4500亿元,创历史同期新高。从季度走势看,二季度进出口同比增长16.8%,比一季度加快3.5个百分点,连续10个季度保持同比增长。进出口总值保持全国第9、中部第1位,进出口、出口、进口增速分别高出全国12.3、8.2、17.4个百分点,进出口增速位居全国第6、长三角第1位。

贸易伙伴更加多元。上半年,我省对共建“一带一路”国家进出口2484.9亿元,增长14.9%,占进出口总值的54.2%,较去年同期提升3.8个百分点。其中,对东盟进出口617.1亿元,增长34.5%。对RCEP其他成员国进出口1182.5亿元,增长23%。同期,对欧盟、日本分别进出口613.2亿元、241.7亿元,分别增长20%、28.1%。

经营主体活力充足。上半年,我省民营企业进

出口2377.5亿元,增长17.9%,占全省外贸总值的51.9%。外商投资企业进出口1149.2亿元,增长20.9%,占25.1%。国有企业进出口1058.2亿元,增长4.4%,占23.1%。

贸易方式多样发展。上半年,我省一般贸易进出口3187.9亿元,增长6.8%,占全省进出口总值的69.5%,高出全国5.5个百分点。加工贸易进出口987.7亿元,增长50.7%,占21.5%。同期,保税物流进出口356.1亿元,增长27.9%,占7.8%;租赁贸易进出口5.4亿元,增长6.8%。

出口动能持续增强。上半年,我省出口机电产品2229.1亿元,增长18.5%,占全省出口总值的71.9%。其中,出口汽车(含底盘)46.1万辆,出口量继续保持全国第1,其中新能源汽车出口量增加29.9%;出口代表绿色低碳的“新三样”产品371.3亿元,增长67.8%。

同时,“品牌出海”加速推进,上半年,我省出口自主品牌产品1559.8亿元,增长9.1%,占50.3%,比重在全国省市中保持领先。

我省夏粮总产 352.4 亿斤

星报讯(记者 章沁园) 7月17日,记者从安徽省人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,据国家统计局公布的2025年夏粮产量数据,我省夏粮总产352.4亿斤,居全国第3位。

会上指出,省委、省政府高度重视粮食安全工作,在2024年度国家耕地保护和粮食安全责任制考核中,我省继续位居优秀等次并实现位次前移。为做好夏粮收购工作,成立全省夏收工作领导小组和工作专班,制定收购应对预案和防范化解风险隐患措施,加强部门协调和上下联动,形成夏粮收购工作合力。夏粮收购前,全省准备夏粮收购空仓容1820万吨,资金305亿元,参与夏粮收购企业1589家,参与收购人员9679人,收购设备10664台套,切实做到“有仓收粮、有钱收粮、有人收粮、有车运粮”。截至7月16日,我省入统企业收购小麦531万吨,其中,国有粮食购销企业收购246万吨。市场化收购占总收购量80%,市场化收购主渠道作用明显。

(上接01版)

山水生态:自然馈赠的立体教材

安徽的山水研学,是大自然馈赠的沉浸式课堂,“三山两湖”的生态禀赋孕育出无数生动课程。

黄山“奇松基因库”研学中,学生们跟随植物学家深入林间,采集黄山松样本,通过DNA测序技术解码其抗风耐寒的生存智慧,让课本里的“适应性进化”有了可触可感的答案。

天柱山世界地质公园的“岩石密码”课程,参与者手握地质锤轻叩片麻岩,在显微镜下凝视25亿年前的生物化石,仿佛与远古地球展开一场跨越时空的对话。

巢湖湿地的“候鸟侦探”项目更具互动性,学子们操作红外相机记录候鸟踪迹,采集水样分析生态指标,将观测数据汇入湿地保护数据库,在实践中成为生态守护者。

六安打造的“大别山生态走廊”研学线,则串联起鄂豫皖三省交界的自然秘境,青少年沿着候鸟迁徙路线追踪观测,在跨越区域的科考中,真切领悟“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。

这些课程让山水不再是静态的风景,而是充满知识密码的立体教材,引导学子在与自然的对话中读懂生态平衡的法则。

业态创新:跨界融合的研学新图景

新兴业态让安徽研学突破传统边界,呈现出更多元

的可能。

亳州“中华药都”研学基地,学生们在智能温室辨识药用植物,通过区块链技术追溯药材从种植到炮制的全流程,还能亲手制作阿胶糕、亳菊香囊,将养生文化转化为生活技能。

齐云山自由家营地的“动物保育员”课程,参与者为水豚、梅花鹿等动物设计丰富玩具,在观察动物行为中学习动物福利知识。

合肥通航科普基地的“小小飞行员”项目,从飞行原理课堂到模拟驾驶体验,再到无人机测绘巢湖湿地,构建起完整的航空知识体系。

东至的“星空研学”基地配备专业天文望远镜,学生们在暗夜公园绘制星图,结合《史记·天官书》中的星象记载,实现古天文观测的对话。

这些创新业态与“一市一品”课程、精品线路联动,让安徽研学既有历史的厚度,又有科技的锐度,更有自然的温度,成为解码安徽魅力的最佳方式。

研学蓝图:体系升级赋能全域发展

安徽研学旅游正以体系化建设推动高质量发展,从数字化平台到标准化管理,从精品线路到主题活动,全方位构建“研学安徽”品牌矩阵。

“皖美研学”数字化服务平台已成为整合全省资源的

核心枢纽,平台涵盖800余家研学机构、2700余门课程及1200余条线路,三大功能模块实现供需精准对接,累计服务超23万人次。

安徽制定了《研学旅游基地品质提升试点实施细则》,建立“自测-核验-整改-总结”闭环机制,从六大维度构建评价体系。芜湖通航科普基地的智能安全系统、黄山锐蓝基地的课程评估体系等创新实践,已形成可复制的标准化经验,44家试点基地全部完成梯度进阶升级。

线路与活动矩阵持续扩容。“赓续红色精神 探寻千年徽州”等主题线路串联多元资源,“一市一品”课程库与季节线路深度融合,春季观鸟、夏季科考、秋季农事、冬季非遗的全季研学模式渐成气候。

“春学江淮”“缤纷暑夏”等品牌活动每年吸引超千万人次参与。而即将举办的2025研学旅游大会,将通过成果展示、资源对接等活动,进一步强化“省内联动、区域协同”的合作网络。

人才培养与市场监管同步发力。全省已开展420余人次研学指导师培训,建立“省级示范培训+地市专题培训+机构日常培训”三级体系。

随着长三角互送机制、入境研学线路的推进,安徽正从“研学资源大省”向“品牌强省”跨越,以完善的体系、丰富的产品、优质的服务,迎接八方研学宾客。