



三家省级协会积极参与 省发改委开门编制“十五五”规划工作

日前,省经济研究院举办省“十五五”规划专题交流研讨会。省人大常委会原副主任朱先发,省创意经济研究会、省碳中和产业协会、省现代服务业联合会负责人以及相关领域专家、学者应邀出席。省发改委有关负责同志主持研讨会。省发改委、省经济研究院、省信息中心有关同志出席。

会议深入学习贯彻习近平总书记关于开门编规划的重要指示精神,学习国家层面对“十五五”规划编制的宏观指导意见和省委、省政府工作要求,强调规划编制必须坚持以国家重大战略为引领,全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,聚焦高质量发展首要任务。省发改委规划处、省经济研究院和省经济信息中心分别介绍了当前我省“十五五”规划的基本思路考虑、拟重点研究的重大课题方向以及对核心发展指标的初步预测分析。与会专家、学者和协会负责人围绕“十五五”时期安徽面临的发展形势与机遇挑战、需要确立的重大发展战略任务、亟需突破的关键性改革与重大工程项目等展开了深入探讨。

大家认为,“十五五”是安徽乘势而上的关键时期,坚持改革开放,发挥多重国家发展战略叠加优势,有条件有信心更好地担当经济大省重任。建议考虑好与2035年目标衔接,并直面现实困难与挑战,运用好省级谋划与问计于民等科学方法,谋深谋细谋实任务举措;建议规划突出以人为本、

民生优生的理念,积极应对人口老龄化,妥善解决好“一老一小”等各方面社会问题;保持经济平稳发展,提高增长质量;建议高度重视数字经济发展,大力推动传统产业改造升级,有选择发展战略性新兴产业和未来产业;注重在科技创新策源地和战略性新兴产业方面与沪苏浙的深度融合,加快推进长三角一体化;积极推进生产性服务业发展,提升生活性服务业发展;重视对规划执行的评估和工程项目的前期工作。研讨会还对绿色低碳发展、大规模开展城乡基础设施建设、汽车产业发展、AI和机器人发展、一些中心城市壮大等问题进行了探讨。有的同志还提出加强安徽国际传播中心建设、打造科技国际传播重点基地的建议。研讨会还涉及其他广泛议题,生动活泼,气氛热烈。

朱先发对省发展改革委、省经济研究院坚持开门问策、广泛听取社会各方面意见的做法给予充分肯定,并结合参与、了解从“六五”计划到“十四五”规划九个五年规划(计划)的经历,就我省“十五五”规划的若干问题,谈了意见和建议。他希望社团组织继续发挥智库和桥梁纽带作用,积极为规划编制贡献专业力量;期望进一步多渠道听取各方面意见,群策群力,编制出我省高质量的“十五五”规划,为安徽“三地一区”建设、长三角一体化发展和我国基本实现社会主义现代化作出新的贡献。 本报记者



7月13日晚,观众们在合肥骆岗中央公园足球场见证了合肥青少年足球的荣耀时刻。经过6天60场的激烈角逐,合肥市青少年足球联赛U10组决赛尘埃落定。肥东U10女队以4比0战胜蜀山U10女队,包河U10男队与经开U10男队经过残酷的点球大战,以5比3取胜。肥东女队与包河男队双双捧起象征该年龄段最高水平的冠军奖杯。 记者黄洋洋图

合肥高铁西站等五大片区将提升品质活力

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 朱琛琛 陈三虎 刘亚萍)记者从合肥市蜀山区了解到,《蜀山区城市精细化管理三年行动方案(2025-2027年)》发布,明确9项专项行动和29项重点任务,全力推进城市精细化管理。

据悉,除了9项专项行动外,此次还明确29项重点任务,全力推进城市精细化管理,把增进

民生福祉作为城市治理的出发点和落脚点,真正让群众看到变化、得到实惠。

蜀山区还将围绕天鹅湖文化商务区、高铁西站交通枢纽区、夜经济消费聚集区、环科大科创集聚区、蜀山经济技术开发区五大重点片区,因地制宜,完善功能配套,加强精细管理,推进片区功能品质活力再提升。

日最高气温 $\geq 40^{\circ}\text{C}$,室外露天作业立即停止!

星报讯(记者 马冰璐)当前,我省多地出现持续高温天气,7月15日,记者获悉,为加强高温天气作业劳动保护工作,切实维护劳动者合法权益,安徽省人社厅印发《关于加强高温天气劳动保护工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,日最高气温达到 40°C 以上(以上包含本数,下同)时,停止安排劳动者进行室外露天作业。日最高气温达到 37°C 以上、 40°C 以下(以下不包含本数,下同)时,安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时,并尽量缩短室外连续工作时间,不得安排劳动者在当日气温最高时段3小时内室外露天作业。日最高气温达到 35°C 以上、 37°C 以下时,要采取换班轮休等方式,缩短室外露天作业劳动者连续工作时间,并不得安排劳动者加班。

对不适宜高温天气作业的劳动者及时协商调整工作任务,不得安排怀孕女职工和未成年工在 35°C 以上的高温天气下从事室外露天作业及在 33°C 以上的工作场所作业。

《通知》要求,用人单位要按照规定,安排劳动者在 35°C 以上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到 33°C 以下的,及时足额向劳动者发放高温津贴,标准为每人每天不低于15元,不得以发放清凉饮料、防暑降温用品等实物或各类有价证券代替。高温津贴不计入最低工资标准和正常工作时间工资,用人单位不得因发放高温津贴而降低劳动者工资。对因高温天气作业引发劳动者发生事故伤害或经职业病诊断机构诊断为职业性中暑的,应按规定落实相关保险待遇。



为“感觉”买单 情绪消费升温

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 解明月 通讯员 孙雨静)7月14日,全球潮流文化娱乐领军品牌泡泡玛特(POP MART)在合肥市之心城亮相,正式开启安徽首家城市旗舰店的潮流盛宴,为安徽潮流文化发展注入全新活力。当下,盲盒、解压玩具等情绪消费异军突起,成为拉动市场增长的新引擎,重塑着商业格局与消费生态。

● 爆发式增长的“情绪消费” ●

“拆开的不仅是盲盒,更是生活里的小确幸。”在各大商场的潮玩店里,盲盒总是被摆在进门的“第一眼”区域,也占据了很大的空间,消费者被盲盒拆封前的未知感与拆封瞬间的惊喜情绪所吸引,乐此不疲。“LABUBU玩偶走红,正是精准把握了消费者对情绪体验的追求,抽到隐藏款后分享到社交平台,不仅满足个性化表达,还能获得圈层认同感。”相关业内人士分析。

6月10日北京永乐春季拍卖会上,一只薄荷色的LABUBU玩偶以108万元的惊人价格落槌成交;同一场拍卖会上,另一只棕色限量版LABUBU也拍出82万元高价。LABUBU为何爆红?业内普遍认为,有很大一部分原因是“情绪消费”的爆发式增长。情绪消费是悦己经济的关键表现,而Z世代是主力军,他们更加关注自身感受,追求个性化表达,愿意为自我愉悦感和兴趣爱好买单。

艾媒咨询发布的《2024年中国新青年“兴趣消费”行为调研数据》显示,2024年中国新青年消费需求类型中,日常需求、取悦自我和IP联名位列前三,占比依次为46.60%、46.28%、39.81%。37.70%的青年在消费时还具有社交需求。

● “体验感”成核心吸引力 ●

情感化消费中,“体验感”成为核心吸引力。

在合肥银泰百货(政务店)的名创优品门店,形态各异的“捏捏乐”玩具成为年轻人的新宠。“95后”白领王女士表示:“工作压力大时捏一捏,瞬间轻松不少。”类似“拒绝蕉绿”这样的解压玩具,正通过触感反馈为都市人提供即时情绪释放。

而在合肥新粮仓文化商业合集的“止痒商店”,丑萌文创、“主唱反调”挂件、个性标语轻体量小物等吸引年轻人打卡。“每次看到这些东西,心情都会莫名好起来,让人觉得很幸福。”消费者王蕾说,虽然只是小物件,却能为情绪充值。宠物经济将“陪伴需求”转化为消费动力。之心城的猫咖里,顾客可一边撸猫一边喝咖啡、玩桌游;“猫猫手工店”“狗狗花店”等特色店铺也陆续涌现,借萌宠吸引客流。

面对这一趋势,商家纷纷调整策略,有的商家加强产品创新,赋予商品更多情感价值与文化内涵,如推出带有“平安喜乐”字样的文创产品;有的商家打造沉浸式消费场景,如露营地、DIY工坊等,满足年轻人的社交与情感需求。

● “情绪消费”莫让自己添堵 ●

不止是年轻人,很多中老年人也有情绪消费。比如,很多中老年人去看一些歌手的演唱会,也是一种情绪消费。

根据中国演出行业协会与灯塔专业版共同发布的《2024大型营业性演出市场趋势及特点分析》报告,2024年刀郎巡回演唱会观众中,50岁及以上观演人群占比高达44.5%,远高于均值。此外,2024年周华健、刘德华巡回演唱会,50岁及以上观演人群分别占20.3%、10.7%。

随着经济发展、生活水平提高,人们在基本的吃饱穿暖之外,有更多其他层面的消费需求。同时,现在人的生活状态比较复杂,各种竞争压力比较大,很多人面临着复杂的场景,因此也需要解压,焦虑情绪需要释放。

这种“情绪消费”不仅是市场现象,更是城市文化变迁的缩影。

不过,情感化消费红火的同时,隐忧渐显:非正规渠道购买的捏捏乐存在材质异味,二手盲盒交易中出现“虚假预售”。警方提醒,购买需通过正规门店或平台,勿轻信社交群“低价引流”信息,避免泄露敏感信息。未来,随着情绪经济的深化,合肥或将成为更具活力的新消费试验场,推动城市商业生态的持续创新。