



绩潭旅游快速通道正式通车

近日,绩潭旅游快速通道正式通车运营。绩潭旅游快速通道作为S346荆(州)白(地)路的一部分,起于绩溪县长安镇茶源村东侧,终于旌德县白地镇高甲村方石团,与205国道相接,共18.433公里。全线采用二级公路标准建设,设计时速60公里。沿途山清水秀,风景优美,让人心旷神怡。

这条公路是连接绩溪龙川、上庄、旌德江村、谭家桥镇黄山东大门等重要旅游景区的交通动脉,极大改善了长三角的旅游通达。 梅妍 江建兴 曹开发 文/图

举报有奖！合肥开展“车窗抛物”集中整治

星报讯(记者 王珊珊 通讯员 李斐 实习生 解明月)记者从合肥市城管局获悉,7月上旬至8月10日,合肥市全面开展“车窗抛物”集中整治,鼓励市民通过多种途径举报,并给予一定奖励。

据悉,为提高城市精细化管理水平,日前,合肥市印发《合肥市“车窗抛物”专项整治工作方案》。方案明确,对上道路行驶的机动车内驾驶人、乘坐人向车外抛撒物品的行为开展整治,主要为垃圾袋、包装袋、烟头、纸屑、食物等。整治范围为市区道路,其中一环、二环、高架桥等路段为整治重点道路。

针对群众举报的“车窗抛物”行为线索,城管部门将及时对举报内容进行甄别认定,能够清楚辨认出违法行为人且有准确的违法时间和地点,具备移送条件的,应当在3个工作日内移送公安机关交管部门,由其依法实施行政处罚。

为畅通“车窗抛物”专项整治期间市民举报渠道,激发群众参与热情,市民可通过“市民通 App”“皖事通-城管随手拍”“合肥城管发布微信公众号-微城管”等方式进行举报。其中,登录合肥市城管局网站主页弹窗下载“市民通 App”(暂限 Android

系统智能手机),点击“我来爆料”进行举报;在手机应用市场下载皖事通,定位合肥市,搜寻“城管随手拍”,点击标有皖事通字样的相机图形进行举报。此外,也可以关注合肥城管发布微信公众号,进入微城管模块,点击“我来爆料”进行举报。

举报内容应当真实客观,所提供的影像资料(举报同一内容的视频保持连续完整)或连拍照片,能反映行为全过程,能够全面、清晰反映“车窗抛物”行为的全貌,包括发生行为的时间、地点、车辆号牌、抛出物品以及周边建筑物清晰轮廓等具体情况,同时,须在问题描述中包括“车窗抛物”行为发生的时间、地点和车辆号牌,举报人应对其举报内容的真实性负责。其中,对于“车窗抛物”抛出物品的认定以明显固体废弃物或白色垃圾为主(纸团、塑料袋、饭盒、饮料瓶等),烟头等细小物品的抛物过程必须清晰明了,在视频画面或连拍照片中足以清晰辨认。

集中整治期间,市民反映的“车窗抛物”违法行为经查证属实后,对每一条有效举报线索奖励50元微信红包,同一账户每月奖励上限为300元。

我省一创新成果 获世界光子大会发明展“特别金奖”

记者从省发展改革委获悉,近日,在由中国光学工程学会、国际光学工程学会等单位共同主办的2025年第六届世界光子大会上,来自我省江淮前沿技术协同创新中心的“便携式多模态定位建图仪”获大会发明展“特别金奖”。

据了解,该参展产品集成了激光雷达、惯性测量单元与视觉系统,是一款面向高精度空间数据采集需求设计的集成化便携设备,可用于科研教育、工程测绘、文物保护等领域,能满足高精度、高效率的三维建模与检测需求,可实现智能工厂先验地图的快速生成以及通过3D高斯场景渲染获得逼真的虚拟现实场景。

江淮前沿技术协同创新中心相关负责人表示,将持续优化产品性能与用户体验,推动该产品在教育、文保及工程领域的深度应用,加快实现市场落地。 据安徽新闻网

6月份合肥CPI发布 水果、蔬菜价格均上涨

记者日前从国家统计局合肥调查队获悉,6月份,合肥市居民消费价格同比上涨0.9%,其中,水果价格上涨超10%,蔬菜、水产品价格上涨在5%左右,肉类价格均下降。

数据显示,6月份,合肥市居民消费价格同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.5个百分点。其中,食品价格上涨3.3%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格上涨0.6%,服务价格上涨1.2%。上半年,合肥市居民消费价格比上年同期上涨0.4%。6月份,合肥市居民消费价格环比由上月的下降转为上涨0.1%。

在各类商品及服务价格同比变动情况下,6月份,食品烟酒价格同比上涨1.9%,影响居民消费价格指数(CPI)上涨约0.53个百分点。其中,鲜果价格上涨10.3%,影响CPI上涨约0.22个百分点;水产品价格上涨5.4%,影响CPI上涨约0.10个百分点;鲜菜价格上涨4.9%,影响CPI上涨约0.07个百分点;畜肉类价格下降3.3%,影响CPI下降约0.10个百分点;蛋类价格下降6.6%,影响CPI下降约0.04个百分点。

其他七大类价格同比六涨一降。其中,其他用品和服务、医疗保健、衣着、教育文化和娱乐、生活用品及服务、居住价格分别上涨8.0%、4.3%、2.1%、1.1%、0.5%、0.3%;交通和通信价格下降4.1%。 据合肥在线

长三角三省一市共建全国统一大市场先行区

记者从7月11日在江苏省南京市召开的2025年长三角区域市场监管专题合作组会议上获悉,长三角三省一市市场监管部门围绕优化营商环境、打造“满意消费长三角”、维护公平竞争市场秩序、深化质量基础联通等多个方面开展合作,共建全国统一大市场先行区。

在优化营商环境上,长三角拥有超过3500万户经营主体,三省一市将继续深化“高效办成一件事”改革,群众、企业办事不必东奔西跑,一次就能搞定;推动长三角地区电子营业执照共享互认,探索建立长三角地区企业跨省迁移信息共享,让信息流动“畅通无阻”。

2024年,长三角三省一市社会消费品零售总额占全国25.33%。今年,三省一市市场监管部门将培育一批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区,共同开展长三角地区异地异店退换货、消费维权效能提升等活动,持续擦亮“满意消费长三角”金字招牌。三省一市将扎实推进长

三角市场监管部门服务建设全国统一大市场先行区三年行动,协同落实长三角公平竞争审查制度,强化跨区域违法线索移送和执法办案协同联动,持续优化统一开放、竞争有序的长三角市场竞争环境。

会议现场,三省一市市场监管部门签订了《长三角市场监管部门共促平台经济创新发展合作协议》《长三角信用监管风险提示一体化合作协议》《长三角市场监管一体化数字化转型数据共享合作协议》《南京都市圈优化消费环境行动合作协议》等6个合作协议。发布了三省一市市场监管部门改革创新实践案例,交流了长三角市场监管一体化数字化转型、协同推进区域标准化、服务打造全国统一大市场先行区、食品安全监管协作等4个方面合作成果。

“十四五”以来,三省一市已形成一系列特色化制度创新成果,累计签署合作协议45项、制定发布政策文件18项。“十五五”时期,三省一市将围绕新质生产力共培、质量基础设施共建、市场监管数据共享等方面开展更深层次的全域合作。 据《安徽日报》