



枫杨林里清凉游

盛夏时节,安徽省黄山市徽州区西溪南湿地的枫杨林一片葱郁,丰乐河碧波荡漾,怡人的自然生态吸引各地游客前来避暑消夏,畅享清凉。

施亚磊 胡诗宇 文/图

“酸果子”酿出乡村振兴“甜滋味”



星报讯(记者 徐越蕾)在皖南山区的青梅园中,一颗颗青翠的果实挂满枝头,空气中弥漫着淡淡梅香。近日,记者跟随“活力中国调研行”安徽主题采访团来到芜湖市繁昌区。谁能想到,这些曾被视作“酸果子”的青梅,如今正通过全产业链深度开发,成为驱动繁昌区乡村振兴的“甜蜜引擎”。

全链布局 科技赋能产业升级

走进位于繁昌经济开发区的溜溜果园集团股份有限公司总部,自动化车间内机械臂高效运作,一辆辆货车载满成箱的梅产品发往全国。经过智能化改造的梅冻智能工厂,实现数字化率100%。

溜溜果园集团以“公司+基地+农户”模式,构建起覆盖科研、种植、加工、营销的青梅全产业链。集团在安徽、福建、广西设立三大生产制造基地,产品线涵盖梅干零食、西梅产品、梅冻等。根据弗若斯特沙利文资料,2024年,溜溜果园集团在中国果类零食行业的零售额排名第一。

溜溜果园集团在全国八大青梅产区推广种植青梅,种植面积30多万亩,总产值近200亿元,帮助广大种植户增收致富。在繁昌,该集团不仅以不低于2元/公斤的保护价兜底收购,还无偿提供技术指导,目前全区青梅种植面积已达2.1万亩。

“多年来,我们持续加大研发投入,深化与科研院校合作,成立了溜溜梅青梅产业研究院,致力于推动青梅

产业精深加工和健康食品品类科研创新。”溜溜果园董事长杨帆介绍道,在政策引领下,集团在繁昌已建成年产值超10亿元的天然梅冻科技工厂,研究院先后斩获多项国家发明专利,并持续和国内外产业社团、高校和科研机构达成产学研用战略合作,共同探索青梅食药价值,实现科研成果的快速、精准转化。

三产融合 小青梅做出大文章

借助溜溜果园这样的“链头”企业带动,繁昌区近年来将青梅产业发展作为助力乡村振兴的重要抓手,精心谋划建设“梅”丽繁昌,积极支持溜溜果园集团做大做强,深耕青梅全产业链建设,力促一二三产融合发展。

繁昌区委常委、副区长濮思廷细数了当地深耕“梅”丽产业的路径:高位推动,出台《加快青梅产业发展实施意见》,区财政每年安排专项奖补资金支持扩大青梅种植;科技支撑,支持引导溜溜果园对青梅产品生产线进行全面智能化数字化升级改造,牵头制定国家行业技术规程;三产融合,投资建设青梅小镇,连续举办“66青梅节”……一项项举措,让青梅成为撬动繁昌乡村振兴的特色支点。

濮思廷表示,下一步,繁昌区将继续深入青梅全产业链建设,加大双招双引力度,“依托我区资源禀赋,加大青梅种植、抚育补贴,全力打造‘中国梅’食品原料基地和梅旅融合示范区。”

从实验室到田间地头,从加工车间到文旅景区,这颗小小的青梅正以全产业链的“甜蜜革命”,书写着新时代乡村振兴的生动答卷。正如杨帆所言,“支持乡村振兴不仅是一句口号,关键在于真正带动产业上下游,让种植户有收入,让消费者吃到更好的产品。”

安徽出台征求意见稿 推进建筑业智能升级

星报讯(记者 王珊珊 实习生 解明月)记者从省住建厅获悉,近日,安徽出台《安徽省智能建造与建筑工业化协同发展实施方案(征求意见稿)》,推动建筑业工业化、数字化、智能化升级与生态创新。

根据意见稿,计划自明年起,5万平方米以上新建居住小区加快智能建造场景应用,提升建筑品质。安徽将加大智能建造在工程建设各环节的应用,构建涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链的智能建造产业体系。

意见稿提出,到2030年末,打造不少于100个智能建造试点项目,培育不少于20个智能建造产业基地,全省装配式建筑占新建建筑面积比例不低于50%。中国建造(安徽)互联网平台面向全国推广,用户规模突破50万,

形成一批竞争力强的建筑产业现代化企业。

安徽将加快建筑工业化升级,因地制宜推动“数字勘察、数字设计、智能生产、智能施工、智慧运维、建筑产业互联网平台”六大智能建造场景集成应用。2026年1月1日起,新立项的政府投资和国有资金投资的单体地上面积5000平方米以上的新建公共建筑和5万平方米以上的新建居住小区应确保3项以上智能建造场景落地;其他地上2万平方米以上新建公共建筑和5万平方米以上的新建居住小区原则上应推动1项以上场景落地;鼓励工业、市政、水利、交通等其他建设工程积极推动场景落地。

此外,合肥等绿色建材试点城市,要探索通过平台批量集中采购通用类绿色建材,引导消费者在平台进行交易、申请等操作,推动平台与数字住建深度融合,建立辅助监管机制。

合肥二、三产业法人单位营业收入五年增长79.1%

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 解明月)日前,合肥市第五次全国经济普查主要数据公报公布,2023年末,合肥市共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位35.56万个,比2018年末增加10.64万个,增长42.7%;产业活动单位138.72万个,增加10.88万个,增长39.1%。

据悉,此次普查的标准时点为2023年12月31日,普查的时期资料为2023年度,普查对象是合肥市行政区域内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

数据显示,2023年末,合肥市共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位35.56万个,比2018年末增加10.64万个,增长42.7%。在第二产业和第三产业法人单位中,位居前三位的行业是:批发和零售业10.42万个,占29.3%;租赁和商务服务业5.64万个,占15.9%;建筑业4.81万个,占13.5%。

在从业人员方面,2023年末,合肥市第二产业和第三产业法人单位从业人员470.10万人,比2018年末增加87.53万人,增长22.9%,其中女性从业人员168.47万人。第二产业的从业人员182.33万人,减少7.70万人,下降4.1%;第三产业的从业人员287.78万人,增加95.22万人,增长49.4%。在第二产业和第三产业法人单位从业人员中,位居前三位的行业是:建筑业101.39万人,占21.6%;制造业76.96万人,占16.4%;租赁和商务服务业68.28万人,占14.5%。

此外,公报还公布了资产负债状况和营业收入。2023年末,全市第二产业和第三产业法人单位资产总计100524.11亿元,比2018年末增加45272.37亿元,增长81.9%。

记者了解到,2023年,合肥市第二产业和第三产业企业法人单位实现营业收入42131.56亿元,比2018年增加18612.28亿元,增长79.1%。其中,第二产业营业收入20880.81亿元,增加8697.82亿元,增长71.4%;第三产业营业收入21250.75亿元,增加9914.46亿元,增长87.5%。