



安徽“微动消费”撬动县域消费大市场



星报讯(记者 章沁园) 2025年1月至6月,安徽省以合肥市为核心,联动全省开展贯穿全年的“微动消费”系列活动。活动覆盖汽车消费补贴、数字文旅、商超盲盒抽奖等多领域,并计划全年举办超5000场促销活动。

6月底数据显示,前5个月我省社会消费品零售总额突破1万亿元,同比增长5.5%。

6月25日至29日,2025第24届合肥龙虾节暨第3届合肥啤酒嘉年华在骆岗公园火热举行。为助力消费,今年龙虾节特别推出了50万元惠民消费券发放活动。合肥市及包河区两级同步开展“微动消费 购在合肥”2025年夜间经济消费季暨66购物月活动,围绕“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大场景,组织特色商业街区、大型商业综合体、文旅园区、体育场馆等开展主题活动,擦

亮“夜合肥”名片。

数据显示,为期5天的活动汇集了120家商户,吸引市民和游客近30万人次,售卖龙虾超40吨。此外,本届龙虾节以“啤酒龙虾宴,开味合肥游”为主题,着力打造“文旅+美食+展销”的立体化惠民消费场景。活动现场不仅聚合了14家合肥本土及周边最具影响力的龙虾餐饮品牌,还设置了丰富多样的互动体验区与文化展示区,为市民及游客提供了丰富的逛游乐趣。

今年6月,肥东县商务局举办“微动消费 数商富民”2025年肥东县水果优选直播专场活动,联动牌坊乡、马湖乡、陈集镇等乡镇,组织电商志愿服务队和社区书记,深入瓜果基地,搭建助力直播间,构建“场景化+沉浸式体验”直播模式,让更多肥东“土特产”走向全国市场。作为首批安徽农村电商“领跑县”,肥东县成功举办2025年全省县域电商“三互”行动、“微动消费 购在合肥”2025年夜间经济消费季暨66购物月启动仪式。

今年前5月,肥东县开展直播5878场次,直播商品销售1.6亿元,全县网络销售额54.3亿元,排名合肥市五县(市)第1位。此外,6月以来,肥东县联动各乡镇、电商产业园、县邮政公司、县电商协会重点电商企业、商业综合

体、特色街区、汽车4S店,开展水果专场直播、老字号国潮直播、商圈直播嘉年华、汽车电商节等6大板块系列、20场重点促消费活动,并配套发放餐饮、汽车消费券,县邮政公司在邮乐平台开通肥东社区哈密瓜团购,打出提振消费组合拳,全方位扩大城乡消费。

6月30日下午18点,第三届“520”安徽文旅惠民消费季“微动消费 乐享金寨”文旅行业消费券准时发放,该消费券由金寨县文旅体育局联合携程集团通过线上平台发放100万元文旅消费券,覆盖住宿和景区门票两类产品。

为积极响应我省“经济回升向好”政策的举措,金寨县通过消费券杠杆效应提振文旅市场。本次促消费活动亮点纷呈,总投入资金高达550万元,涵盖文化旅游、汽车消费、家电及电动车换新以及普惠消费等多个领域。

此外,金寨县还计划结合下半年重大节假日发放100万元普惠消费券,覆盖零售、住宿、餐饮等多种日常消费场景,将进一步激发市场消费活力,促进经济内循环,让发展成果惠及更多人民群众。

安徽省“微动消费”系列活动在县域的实践,通过创新开展形式、广泛覆盖行业、吸引多元人群参与,成功激发了县域消费活力,为县域经济发展作出了重要贡献。

蜀山区“五彩假日课堂”暑托班开班



星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 张燕霞 葛庆钊 孙雨静 文/图) 记者从蜀山区获悉,该区新时代文明实践中心正式启动2025年“五彩假日课堂”暑假托管班服务,解决双职工家庭暑期“看护难”问题。

“这是我第19年参与文明实践志愿服务。”在开班仪式现场,安徽好人齐亚军表示,在暑托班里,他将带孩子们科普中医药养生保健知识、学习香囊制作,“希望在孩子们心中播下中医药文化的种子,传承中医药传统文化,争做向善向上好少年”。

随后,VR时空探险家梦想启航科普互动环节更是让孩子们大呼过瘾。

据了解,今年的暑托服务在内容和形式上都有显著提升,全区13个新时代文明实践站点将提供从早8点到晚6点的全天候托管,260节精心设计的课程涵盖科技体验、艺术培养、课业辅导等多个领域。

蜀山区委宣传部相关负责人表示,今年的暑托班不仅扩大了服务覆盖面,更注重课程质量的提升。除了常规托管服务外,还新增了少儿太极拳、口才训练、乐高编程等特色课程,力求让每个孩子都能找到自己的兴趣所在。

“我们希望通过红色文化、橙色安全、蓝色科普等‘五彩假日’体系,让孩子们在假期里既能学到知识,又能培养文明素养。”蜀山区委宣传部有关负责人介绍,今年暑托班预计惠及600名学生,真正实现“家长放心托付、孩子快乐成长”。

记者了解到,这项惠民服务将持续至8月29日,通过精准对接社区需求,组织高校文明实践志愿者参与,真正实现“家长放心托付、孩子快乐成长”的目标,免除双职工家庭的后顾之忧。

疏堵结合为流动摊点“安家”



星报讯(记者 王珊珊 通讯员 王钟旗 实习生解明月) “以前这一块都是占道经营的摊位,每次下班高峰经过都会出现拥堵,现在占道经营没有了,道路整洁了,堵车情况也大大改善。”市民陈先生路过蒙城路城隍庙西门时说道。

7月3日,记者从合肥市庐阳区城管局获悉,位于三孝口街道城隍庙西门的古玩城,门口人行道沿线每天古玩摊贩聚集,整个人行道都被占用,周末摊贩数量可达20家左右。摊贩占道经营不仅堵塞

城市道路,更导致周边环境卫生问题突出。这一“老大难”问题的破解,正是庐阳区三孝口街道以“疏堵结合”之策推进城市精细化管理的生动实践。

据了解,以往的城隍庙古玩城门口,人行道上摆满古玩摊位,铜钱、玉器、旧书等物品占据通行空间,行人被迫绕行机动车道,早晚高峰时常出现交通拥堵。附近居民王女士坦言:“平时接送孩子上下学,路都被堵住了,根本没办法通行。”而摊贩们也有苦衷:“我们做点小生意不容易,找不到合适地方摆摊。”

如何既维护城市秩序,又兼顾摊贩生计?“我们执法人员多次走访城隍庙古玩城物业,最终说服物业开放市场内经营空间,并协调降低‘摊位卫生费’,同时组建专项整治队伍,每日对古玩城外摆摊现象进行巡查,引导摊贩规范经营。”三孝口街道综合执法部门相关负责人告诉记者,“我们不是简单地‘赶人’,而是帮他们找‘出路’。”

现在,城隍庙古玩城门口的面貌已焕然一新,20家摊贩全部入驻古玩城内,按照“每个工作日5元、周末10元”的标准缴纳摊位卫生费,物业则安排专人定时清扫、清运垃圾。“现在经营环境好多了,刮风下雨也不怕。”摊贩张师傅说道。

共筑安全防线 守护生命之源

星报讯(张晶晶 刘欣 记者 赵汗青) 2025年6月是第24个全国“安全生产月”,为确保生产经营平稳有序,肥东县水务集团紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题,开展系列活动。

集团组织召开安全生产工作会议及安全生产工作推进会,对集团安全生产月活动及安全工作进行安排部署。为营造浓厚宣传氛围,集团线上线下多方位宣传,向群众全方位普及安全生产常识。创新开展“今天我是安全员”活动,鼓励职工轮岗参与安全管理工作,针对发现的问题下达整改通知,实行限期整改、跟踪复查闭环管理,确保隐患治理“零死角”。组织开展反恐防暴应急专项演练,“以练促战”不断强化职工安全意识,全力保障供水安全。水务集团将继续围绕“安全生产月”主题,进一步强化安全生产主体责任。

果果传情,开启特殊群体就业新路径

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 孙凯箭 张灵毓 刘亚萍) 在老师和志愿者的悉心指导下,特殊儿童们参与到水果分装、称重、贴标、配送等各个环节,认真完成每一项工作任务。近日,合肥市蜀山区天天向上儿童康复中心与合肥百大旗下的合肥合家兴供应链科技公司,在稻香村街道望江西路残疾人工作站正式签署合作协议,携手启动“果果传情”水果销售项目。

相关负责人介绍,在具体运营模式上,水果销售采用线上线下相结合的方式。每次销售前,工作人员会通过线上平台发起接龙,收集订单信息。待订单截止后,由合肥合家兴供应链科技公司将新鲜水果运送至望江西路残疾人工作站。随后,在老师和志愿者的悉心指导下,孩子们积极参与到水果分装、称重、贴标、配送等各个环节,认真完成每一项工作任务。

合肥市蜀山区天天向上残障儿童康复中心成立于2009年9月,为发育迟缓、孤独症、智力落后、社交障碍、语言障碍等特殊儿童提供专业、全面的康复服务,至今已康复、教育孤独症、智力落后儿童千余人。

“此次推出的水果销售项目,是中心在大龄特殊青少年就业支持方面的重要尝试,旨在通过真实的工作场景,为大龄孤独症、智力落后群体搭建就业探索平台,为他们创造实践与发展的机会,帮助他们掌握实用技能,助力他们在实践中成长,逐步融入社会。”合肥市天天向上残障儿童康复中心负责人郑丽萍说。

“望江西路社区为我们提供了场地,社区居民热情地购买了水果,合肥合家兴供应链科技公司的资源支持,以及中国科学技术大学志愿者参与水果的运送,都为项目注入了强大动力。”郑丽萍表示,这些温暖的支持,不仅让特殊青少年感受到社会的关爱,也为他们未来的职业发展奠定了坚实基础。