



前脚出考场,后脚上飞机 消费“热浪”席卷暑期旅游市场



记者 王伟伟

前脚出考场,后脚上飞机。随着各地中考陆续结束,小学期末考试收官,大批神兽即将出笼,旅游市场又迎来了一年一度的消费高峰期。

亲子家庭成暑期出游主力军

这股旅游消费热潮中,不同群体展现出了多样的消费偏好,催生出多元的旅游消费场景。记者走访多家旅行社了解到,当前,亲子家庭仍是暑期旅游的“主力军”,占据着重要市场地位。据介绍,北京的故宫、西安的兵马俑、南京的明城墙等历史古迹,都成为亲子游的热门之选。

“孩子最后一天考试,我同步收拾好了行李,等她走出考场,就直奔飞机场。”合肥市民董小姐告诉记者,女儿是一名小学生,特别喜欢探索历史文化,之前答应她考完试就出发去北京旅行,也算是给她暑假的一段美好回忆。

“去哪儿”平台数据显示,亲子游、大学生出游是这个暑期的主力人群,长线游占比超过六成,国内部分热门目的地暑期酒店预订量同比增长四成。此外,当前正值高中毕业生出游旺季,适合年轻人组团出游的线路备受青睐。同时,游客对小众化、深度化旅游产品的需求显著上升。比如,川西格聂南线作为近两年兴起的小众路线,因商业化程度低,深受学生群体欢迎。

Labubu爆火带动主题乐园热度翻倍增长

值得关注的是,除了暑期热门的亲子研学、毕业游、长线深度游等主题外,情绪价值驱动下的“愉悦经济”让主题乐园成为年轻人和学生党们放松压力的理想去处。

马蜂窝的报告显示,在近期火爆全网的Labubu

(泡泡玛特旗下IP)带动下,泡泡玛特城市乐园门票订单大幅增长,热度上涨114%。此外,即将于7月5日正式开园的上海乐高乐园同样被众多游客列为暑期打卡头号目标,近一周热度上涨108%。

数据还显示,今年暑期热卖旅游产品中,新疆线路相关产品占比达到40%,新疆的阿勒泰和塔城双双登上暑期热度增长最快的目的地榜单前十,阿勒泰热度上涨112%。此外,东北地区凭借宜人气候持续吸引游客,“东北避暑”近年来渐成风潮,伊春、大连两座东北城市进入前五,伊春更以155%的热度涨幅位列第二。

考生“准考证”成为景区“通行证”

凭高考准考证,去九华山可免票,附近的酒店饭店还可以打折。全国各大景区纷纷向这群毕业生敞开怀抱,准考证成了2025年夏天最具含金量的“旅行通行证”。

不仅九华山对考生有优惠政策,青海茶卡盐湖景区、河南隋唐洛阳城、四川峨眉山景区、九寨沟景区、乐山大佛景区、云南昆明石林景区、黑龙江省黑河市五大连池风景区等地也先后加入“高考毕业生免费”队伍。山东崂山风景区、台儿庄古城景区、安徽黄山等全国各地众多知名景区,也纷纷开展优惠活动,让“准考证”成为了“通行证”。

此外,文化类景区则提供精神滋养。沈阳故宫博物院向全国中高考生敞开宫门,凭准考证免费领略清朝初年宫廷建筑群。江西井冈山对18岁以下学生开放黄洋界等十大红色景点,让青春与历史对话。

合肥科技馆暑期调增个人预约人数

星报讯(记者 沈娟娟) 记者获悉,自2025年7月2日起,合肥市科技馆将调增个人预约人数。

据介绍,自7月2日至8月31日,蜀西湖馆区开馆日线上个人预约量由7000人调增至8000人,并分时段入馆。上午场(9:00~13:00)可预约进馆5000人,下午场(13:00~16:30)可预约进馆3000人。

在预约方面,蜀西湖馆区提前2天开放线上个人预约,预约系统8:00和13:00分时段放票。8:00放上午场共5000张票,13:00放下午场共3000张票。蜀西湖馆区开馆日现场个人预约人数由200人增至500人,先到先得,约满为止。团队预约保持开馆日500人不变,每个团队总人数限定为20人以上、200人以下。团队预约提前7天9:00开放预约。

此外,自7月2日至8月31日,黄山路馆区开馆日线上个人预约人数由1000人调增至2000人,并

分时段入馆。上午场(9:00~12:00)可预约进馆1000人,下午场(12:00~16:30)可预约进馆1000人。

在预约方面,黄山路馆区提前3天开放线上个人预约,预约系统10:00和14:00分时段放票。10:00放上午场共1000张票,14:00放下午场共1000张票。黄山路馆区开馆日现场个人预约人数每日100人,上午50人,下午50人,先到先得,约满为止。团队预约调减至每日200人,每个团队总人数限定为20人以上、200人以下。团队预约提前7天9:00开放预约。黄山路馆区团队实行电话预约,预约电话0551-65192320。

此外,为确保观众参观安全,蜀西湖馆区馆内瞬时流量达到承载量峰值4500人时、黄山路馆区馆内瞬时流量达到承载量峰值1000人时,馆内将实行限流举措。

砀山县:禁毒宣传多样化 提高认识筑防线

为进一步提升人民群众识毒、防毒意识,不断筑牢禁毒人民防线,日前,砀山县国际禁毒日宣传活动在梨花里广场举行。该县禁毒委各成员单位负责人、禁毒志愿者和群众代表参加。

禁毒工作涉及社会各方面,是一场需要全民参与的持久攻坚战。禁绝毒品、消除毒害,是党委政府的重要职责使命,也是广大人民群众的共同愿望。活动现场,设置禁毒知识展板区、仿真毒品展示台等多个区域,向市民宣传国家禁毒法律法规及政策,普及毒品特别是预防药物滥用和新型毒品预防教育知识,引导群众认清毒品危害,预防和抵御毒品侵袭。

砀山县举办本次宣传活动,通过多样化的形式,让广大市民尤其是青少年群体更直观、更深刻地认识毒品的危害,提高识毒、防毒、拒毒的能力;同时,进一步提高了市民对毒品的认知度和防范意识,增强全民禁毒的责任感和使命感,形成全民禁毒的良好氛围,为营造和谐稳定的社会环境奠定了坚实基础。

下一步,砀山县各部门坚决扛牢政治责任,落实守土责任,推进禁毒社会化、缉毒专业化、查毒信息化、治毒法治化,坚持打防宣结合,严控涉毒违法犯罪,切实营造健康无毒的社会环境。 李艳龙

人形机器人“新生”实训上岗技能



6月26日,在位于合肥市瑶海区的合肥市具身智能机器人数据采集预训练场内,人形机器人正在进行“岗前实训”。在这里,人形机器人借助高精度遥控操作设备,不断学习人类的行为模式。据了解,当前,此处“机器人大学”已经聚集了来自乐聚、聆动通用、零次方、江淮协同创新中心等企业共计十余台机器人,开展物流料箱搬运、零件拣选、家庭服务、导览导购等十余个具体生产场景的数据采集和训练验证工作。

记者 黄洋洋/图

宣城市敬亭山管委会 深耕细作做好旅游大文章

近年来,宣城市敬亭山管委会顺应文旅融合、高铁时代大势,推进景区积极融入长三角一体化发展,旅游经济在2023年高增长的基础上持续向好,2024年度接待市外游客19.7万人次、同比增长57%,旅游直接收入同比增长48.7%;2025年截至目前,接待市外游客和旅游直接收入同比分别增长18.66%和12.6%。

一是加强对外宣传,推动品牌建设。发挥敬亭山丰富文化资源禀赋,努力提升“江南诗山”影响力、美誉度。2025年成功举办了第十一届“三月三·敬亭山”民俗文化旅游月活动,推出了“春学、春咏、春曲、春市、春茗、春影、春行、春赛、春约”十大子活动,获得市民游客广泛关注和积极参与。近年来景区先后入选了全国14条特色生态旅游线路(安徽皖南人文山水生态旅游线路),获得长江干流11个省区市首批“长江流域研学联盟”、“安徽省研学旅游示范基地”、安徽省“大思政课”实践教育基地第一批“宣城市重点培育基地”等称号。

二是筑牢研学产业链,丰富文旅业态。与市区18家酒店、餐饮、交通等企业签订了旅游产业链合作协议,进一步发挥敬亭山游客流量的带动效应,拉动市区餐饮、住宿、文创等消费业态增长的同时,丰富敬亭山的食、住、行、游、购、娱等旅游全要素。

三是优化服务质量,统筹发展与安全。面向社会公开招募18名旅游质量监督员,建立意见建议快办快处机制。今年以来开展专题培训2次,提高一线工作人员服务意识、服务技能。落实安全生产责任制,做好安全生产隐患排查整治和春节等重要节假日旅游安全工作,联合公安等部门保障景区平稳有序运行。

四是强化保护管理措施,持续改善生态环境质量。落实卫星遥感和无人机监测、视频监控系统监测、网格化巡护等“天空地”一体化监管措施,建立完善敬亭山自然保护地生态环境保护会商机制,形成齐抓共管新局面。落实“林长制”,推进森林防火网格化巡查,做好隐患排查整改,在重要节点加强值班值守,在重点防火期进行全天候全方位巡查,保障责任区域森林防火安全,2024~2025防火年度实现防火责任区域零火情发生。持续做好核心景区园林管养和定期抚育工作,保护林业资源安全。连续2年获评“宣城市规范管理自然保护地红旗单位”。

程跃云 曹开发