



第24届合肥龙虾节热辣开席



龙虾节现场氛围布置

6月25日，第24届合肥龙虾节暨第3届合肥啤酒龙虾嘉年华在合肥骆岗公园航南广场盛大开幕。此次活动将持续至6月29日，每日16:00~22:00向公众开放，以“啤酒龙虾宴，开味合肥游”为主题，为市民和游客打造一场融合美食、文化、科技与欢乐的综合性夏日盛宴。

合肥素有“中国淡水龙虾之都”的美誉。近年来，合肥龙虾产业发展迅猛，2024年，合肥稻虾综合种养面积达125.2万亩，小龙虾产量12.7万吨，建成7条特色龙虾街区、1000余家专营店，长丰县更是跻身全国小龙虾产量前20强，为龙虾节的举办奠定了坚实基础。2025年4月14日，“合肥龙虾”荣膺国家地理标志产品称号，标志着“合肥味道”完成从市井烟火到国家品牌的跃升。

本届龙虾节突破了以往单一美食节庆的模式，构建了“文旅+美食+展销”的立体化惠民消费场景。活动现场汇聚了14家合肥本土及周边地区极具影响力的龙虾餐饮品牌，像深受合肥市民喜爱的老字号品牌“阿胖龙虾”“老谢龙虾”，以及新兴实力品牌“庐州阿明”“边虾王”等均在其中。各参展品牌精心准备了数十种龙虾菜品，涵盖经典的蒜蓉、麻辣、十三香，以及清爽的冰镇等多样风味，全方位满足消费者多元化的味蕾需求。

活动现场还设置了丰富多样的互动体验区与文化展示区。此次龙虾节融入了合肥地域文

化、非遗技艺、城市生态等元素，近60家品牌摊主齐聚六大主题集市区，包括非遗文创阅读区、潮玩市集区、工艺文创区等，为市民和游客提供丰富的逛游乐趣。美食方面，除了合肥特色小龙虾，还有24家美食品牌亮相，吴山贡鹅、正大食品、皖乡鸡、八公山豆腐等特色美食纷纷登场，满足不同口味需求。活动还设置“龙虾狂欢”“潮流演艺”“科创体验”“文创市集”等互动环节，万人龙虾宴、趣味赛事、潮流音乐会等活动，将营造沉浸式氛围，丰富市民生活。

为回馈消费者，本届龙虾节特别推出了50万元惠民消费券发放活动，包含30元、60元、90元三种面值的消费抵用券。2025年度中高考应届毕业生还有专属福利，凭准考证可于龙虾节活动期间前往活动总服务台领取龙虾一份，数量有限，先到先得，每人仅限一次。

合肥龙虾节自2002年首届举办以来，已成功举办23届，如今已成为合肥的一张亮眼名片。活动主办方表示，希望通过此次龙虾节，进一步擦亮“合肥龙虾”品牌，促进消费，丰富市民夏日文化生活，展现合肥城市魅力，推动合肥龙虾产业发展，促进农文旅深度融合，提升合肥的城市知名度与影响力。这个夏天，不妨走进合肥，在龙虾节上畅享地道的龙虾美味与夏日狂欢。

记者 周诚文/图



火力全开的商家们不停地烧虾



开幕式现场



合肥的饕客们在龙虾节现场大快朵颐



活动现场展台吸引市民驻足观看

