



市场星报

安徽出版集团 主管主办

国内统一刊号
CN34-0062
邮发代号 25-50

2025.6.23
星期一 乙巳年五月廿八
今日8版 第8815期

全国数字出版转型示范单位

书香作舟 徽韵为帆 安徽出版扬帆2025BIBF 书写文化出海新章

六月的北京，书香弥漫。在第31届北京国际图书博览会(BIBF)这场跨越山海的文化盛宴上，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司以“向海而兴”的昂扬之姿，携旗下10家出版印刷单位、千余种精品力作与丰硕“走出去”成果，构筑起展示安徽出版实力与国际传播力的舞台，向世界彰显蓬勃生机与开放胸襟。 记者 徐越蕾/文 高斌/图

1.“海外文化+”再扩版图 十座桥梁连接文明星河

“出版人的使命，是让文明如活水般奔涌不息。”6月18日下午，在北京国际会议中心举行的第二届“时代之光·国际出版沙龙”上，徽派动画精灵“江小豚”跃上荧幕，串联起时代出版布局在东亚、欧洲、中东、东南亚等地区的十座“海外文化+”中心。其中，白俄罗斯、阿联酋、土耳其三家新中心于当日正式启航。

安徽出版集团党委书记、董事长、总经理，时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊在致辞中深刻诠释战略深意：“我们创新打造‘时代之光’资源平台，正是为了更好地聚合资源、推动沟通、拓展渠道、联动内外。”“海外文化+”中心的全球布局，是推动出版“走出去”的坚实桥梁。”董磊进一步表示，“我们愿与全球出版同仁携手，以书为媒精诚合作，让世界看见更美丽的中国、更生动的安徽，共同谱写人类文明交流互鉴的新篇章！”

已建成的韩国、日本、希腊“海外文化+”中心代表分享了丰硕成果。2024年，韩国中

心成功举办“徽风皖韵·书香首尔”高校行活动，走进韩国外国语大学捐赠徽文化主题图书，反响热烈；日本中心依托海外平台算法精准推送，《三国演义立体书》《会说话的古诗词》引发日本读者阅读热潮，雅虎浏览量破万，乐天好评率100%；希腊中心历经9个月打磨，成功在希腊出版《好玩儿的汉字》，同时《了不起的中国》(希腊版)与《Magic Greece》(中文版)计划于2027年分别在中西两国出版。

随后，时代出版旗下9家出版社及安徽新华印刷股份有限公司，与马来西亚亚洲智库公司、新加坡星作家出版社、尼日利亚迈蒂·德莫莱克斯出版社等合作伙伴，就图书版权输出、文创产品输出及教材印刷出口等重点项目进行了签约。

数据显示，两年间，时代出版“海外文化+”中心从7家扩展至10家，累计输出版权500余项，入选国际级“走出去”出版工程总数创新高，成为安徽出版“借梯登高”战略的生动实践。



韩国、日本、希腊“海外文化+”中心代表进行合作成果分享(组图)

2.青春笔触联四海 童心绘就“一带一路”心象

“孩子们用画笔搭建跨越国界的情感之桥！”当日上午的安徽展馆洋溢着青春朝气。首届“我心中的‘一带一路’”东南亚华裔青少年文化创意大赛颁奖暨版权签约仪式上，35位获奖少年的作品成为文化交融的鲜活注脚。

本次大赛历时4个月，收到参赛作品四百余件，既有抒发乡愁的散文诗篇、挥毫泼墨的书法佳作，也有描绘文明交融的美丽画卷。马来西亚亚洲智库公司代表感慨：“这些创意为共建‘一带一路’夯实了人文根基。”

“我的书法作品，承载着对丝路精神的尊敬。”凭借书法作品《一带通千载意，丝路

共叙万邦情》获得第二名的华裔少年梅宝硕说：“感谢组委会让我们华裔青少年能以艺术传递文化，连接世界。”

活动现场，安徽教育出版社与马来西亚亚洲智库公司签署中国茶文化著作《茗韵悠长：中国茶文化简编》和《皖美茶香：安徽茶文化简编》马来文版权输出协议。时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃表示：“此次活动是‘海外文化+’马来西亚中心的深耕成果，更是‘以文促情、以文建信、以文互鉴’的青春实践。”皖南茶香借少年匠心飘向东南亚，出版的文化纽带功能被赋予时代新解。



我心中的“一带一路”东南亚华裔青少年文化创意大赛颁奖现场



墨猴跃砚·东方绘梦——《绘梦东方·寻墨》国际文化对话现场

3.微墨精灵跃向世界 “墨猴”解码东方美学

同日的安徽展馆内，一场关于东方美学的深度对话引人入胜。安徽少年儿童出版社举办的“墨猴跃砚·东方绘梦——《绘梦东方·寻墨》国际文化对话”，以灵动奇幻的徽州“小墨猴”为引，撬动了传统艺术的当代表达。

“中国绘本走向世界的密钥，在于讲述兼具民族特色和人类共通情感的中国故事。”中国出版工作者协会原副主席、国际儿童读物联盟中国分会原主席海飞一语中的，《“寻墨”》以童趣载文化，其探寻传统根脉的精神内核具有普世价值，水墨艺术更是世界读者理解中国美学的直观桥梁。”

《“寻墨”》通过“小墨猴”的灵动视角，将静态水墨转化为动态视觉语言。”儿童文学评论

家、北京师范大学教授陈晖指出，“这让传统艺术焕发契合当代儿童审美的活力，既传承东方意境，又开拓传播新可能。”

作者葛竟坦言创作初心：“一千字的篇幅里，埋藏着对中华文脉的追寻，黄山云海、文房四宝、徽州风物、古法制墨等，都是故事的血肉。”绘者聂峻则解密视觉转化：“通过水墨的浓淡韵律与砚台形的画框，构建黑白灰的视觉节奏，让每一帧如流动徽州的画卷，精准传递情感与地域特色。”

这场艺术探索收获回响：埃及希克迈特文化产业集团和安徽少年儿童出版社现场签署阿拉伯文版输出协议，宣告这只“中国墨猴”即将跃入阿拉伯读者视野。



展出的精品图书

4.华章共谱连草原 中蒙出版续新篇

6月19日下午，北京时代华文书局与蒙古国红宝石出版社在BIBF现场签署图书版权战略合作协议，标志着双方在文化互鉴领域达成重要共识。此次合作以“促进文明传承发展推动交流互鉴共赢”为宗旨，双方将围绕中华优秀传统文化、学术著作及少儿读物等领域开展深度版权合作。

近年来，北京时代华文书局在传统文化出

版领域成果显著，其策划的《共享福祉》《北平的孩子》等丛书已实现多语种输出。

“此次合作延续了中蒙出版界的友好传统。”北京时代华文书局执行董事陈涛透露，BIBF期间，双方还就国际书展联合参展、数字化版权运营等事宜进行了深入探讨，后续将通过学术研讨、译者培训等方式深化合作，进一步扩大中华文化在蒙古国的传播力与影响力。



安徽展馆

5.精品荟萃展实力 徽风皖韵成“通用符号”

时代出版精品图书展台上，14类142种图书琳琅满目。这里既有中宣部“五个一工程”图书奖获奖图书《万花筒》、中国好书《觉醒年代》、鲁迅文学奖图书《月光不是光》、全国少数民族文学创作骏马奖作品《在高原》等重磅力作；也有“经典中国国际出版工程”项目《小山羊走过田野》、“丝路书香工程”重点翻译资助项目《经山海》、“当代作品翻译工程”《宣纸之美》、“中华学术外译项目”《汉语文字学史》(增订本)、“出版优秀图书”《好日子是怎么来的》等丰硕“走出去”成果；还有展示“五大文化”的《安徽文库》《六尺巷里天地宽》等特色书籍。展馆日均接待客商超千人次，多语种版权咨询络绎不绝，徽文化特色文创产品成为客商读者的“必购清单”。

展馆中央，“海外文化+”中心立柱如文明桅杆，吸引无数观众驻足。这座被誉为“必打卡”的安徽展台，已然成为BIBF上美美与共的文化地标。

从首届沙龙入选“千帆出海”，到十国中心网

络渐成；从版权输出成果丰硕，到童书、茶文化、学术著作多线出海，安徽出版正以“向海而兴”之姿，将徽风皖韵锻造成文明互鉴的“通用符号”。

图博会的帷幕落下，崭新的文化交流纪元开

启。安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司以本届BIBF为起点，以书香为舟，徽韵为帆，在构建人类命运共同体的壮阔航程中，继续扬帆深潜，刻下更加坚实而璀璨的中国出版航迹。



时代出版“海外文化+”中心展示立柱