



时代出版海外中心再落三子 文化出海挺进深蓝

记者 徐越蕾/文 高斌/图

仲夏北京，书香氤氲，四海宾朋汇聚。6月18日，由时代出版传媒股份有限公司打造的第二届“时代之光·国际出版沙龙”在北京国际会议中心隆重举办。作为参展第31届北京国际图书博览会(BIBF)的核心活动，这场以“聚时代之光 绘盛世华章”为主题的文化盛会，不仅是对时代出版“走出去”成果的集中展示，更是中华文化以出版为舟楫扬帆远航、深化文明交流互鉴的生动实践。



“2025 时代之光·国际出版沙龙”活动现场

“借船出海”践行出版使命

“书页翻过千重浪，墨香化作彩虹桥，Stories travel ocean wide, Ink becomes the rising tide……”沙龙在人工智能生成的原创主题曲中拉开序幕。悠扬旋律与科技创新的融合，恰如时代出版以开放姿态拥抱世界的缩影。作为中宣部、商务部等六部门“千帆出海”行动计划入选项目，“时代之光·国际出版沙龙”自2024年首办便惊艳业界。本届沙龙深入落实安徽省委宣传部“借船出海、借梯登高”的要求，站位更高、格局更广，汇聚了来自美国、德国、日本、韩国、希腊等10余个国家和地区的出版机构代表、行业专家等共聚一堂，见证安徽打造文化出海的省级样本。

“‘时代之光’平台自2023年10月创立，便肩负聚合资源、拓展渠道、联动内外的使命。”安徽出版集团

党委书记、董事长、总经理，时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊介绍道，“一年来，我们版权输出500余项，《万花筒》《徽州文化全书》等精品输出至德国、俄罗斯等多个国家和地区，入选国家级‘走出去’出版工程；由公司推荐的俄罗斯著名翻译家、汉学家、出版家穆凤玲女士荣获十七届中华图书特殊贡献奖！”董磊进一步表示，“我们愿以书为媒精诚合作，让世界看见更美丽的中国、更生动的安徽！”

盛会融合“科技+文化”特色，专题片中跃动的徽派动画精灵“江小豚”化身数字向导，串联起时代出版10个“海外文化+”中心。“江豚是长江生态的‘活化石’，是文明延续的隐喻。”活动方阐释其设计初衷，“它时刻提醒出版人，我们的使命是让文明如活水般奔涌不息。”

三子落定拓展全球版图

活动迎来高潮——在全场见证下，白俄罗斯、阿联酋、土耳其“海外文化+”中心正式启动。至此，时代出版在东亚、欧洲、中东、东南亚等地区布局的国际文化交流网络更加完善。

随后，时代出版旗下9家出版社及安徽新华印刷股份有限公司，现场与马来西亚亚洲智库公司、新加坡星作家出版社、尼日利亚迈蒂·德莫莱克斯出版社等合作伙伴，就图书版权输出、文创产品输出及教材印刷出口等重点项目进行了签约。

一场跨越山海的文化对话暂告段落，而出版共同体的新航程已然启锚。正如动画精灵“江小豚”最终游向深蓝的寓意，时代出版正以“海外文化+”为战略支点，让世界听见安徽故事，感知中国气象，以实际行动践行构建人类命运共同体的出版担当。

韩希日三中心硕果盈枝

首届沙龙上成立的韩国、希腊、日本“海外文化+”中心代表登台，分享一年来的丰硕成果。

韩国“海外文化+”中心代表、韩国民俗苑出版社社长洪钟和回顾了与安徽人民出版社合作历程：“从《匠心——走近中国院士》到《多彩中国节》《丝路霓裳》，我们共同搭建起中韩图书互译的‘高速路’。”2024年，韩国中心成功举办“徽风皖韵·书香首尔”高校行活动，走进韩国外国语大学捐赠徽文化主题图书，实现其韩国首秀。合作项目《高质量发展 读懂新时代的中国经济》(韩文版)荣获2024年中宣部丝路书香翻译出版资助。

“‘皖美书房’依托海外平台算法精准推送，《三国

演义立体书》《会说话的古诗词》引发日本读者热捧，雅虎月浏览量破万，乐天好评率100%！”日本“海外文化+”中心以智能破局，日本新华书店株式会社总经理小林菱展示道：“通过版权引进与输出，促进了中日文化的双向交流，不仅丰富了两国的图书市场，也为两国读者提供了更多了解对方文化的机会。”

“历经9个月打磨，《好玩儿的汉字》在希腊成功出版。”希腊“海外文化+”中心代表、希腊派帕泽斯出版社海外发展部负责人迈克·乔治佐吉安纳科斯通过视频连线透露，“我们双方共建选题委员会机制和年度互译计划，《了不起的中国》(希文版)与《Magic Greece》(中文版)计划于2027年分别在中希两国出版。”



“海外文化+”中心启动仪式



2025 时代出版国际合作重点项目签约仪式(组图)