

以高质量思想政治工作助推 新时代国有大型能源集团高质量发展

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。只有遵循思想政治工作规律，不断继承好经验、好传统、好方法，努力探索新特点、新途径、新方法，才能使得新时代思想政治工作始终保持生机与活力。尤其是作为国有大型能源集团，做好思想政治工作既有助于营造积极向上的企业文化和团结一心、攻坚克难的干事创业氛围，又极大提升了企业的社会形象和品牌价值，不仅是增强企业凝聚力、向心力的基石，更是激发职工潜能、推动企业实现更高质量发展的不竭动力。

一、充分认清思想政治工作在助推新时代国有大型能源集团高质量发展中的重要性

(一)做好思想政治工作有利于激发企业高质量发展内生动力。思想政治工作是企业发展的精神动力和思想保障，对于提升企业职工思想政治素质、调动职工积极性、推动企业长远发展有着重要的意义。尤其作为国有大型能源集团，更需要通过不断加强思想政治工作，引导广大干部职工认清企业的战略目标、发展愿景等，形成共同的方向引领和价值追求，激发企业高质量发展的内生动力。深入开展思想政治工作，可以培育和弘扬企业核心价值观和良好精神风貌，构建积极向上的企业文化氛围，不断提升职工的责任感和使命感，为企业高质量发展提供强大的精神动力。

(二)做好思想政治工作有利于凝聚企业高质量发展强大合力。国企思想政治工作是各项管理工作中极为重要的组成部分，更是推动企业健康稳定发展不可缺少的力量。思想政治工作能够帮助企业干部职工树立正确的价值观和发展观，确保大家在政治立场、发展方向上保持一致，从而凝聚合力，推动企业发展。通过开展思想政治工作能够深入了解掌握职工所思所想、所急所盼以及对企业有关政策决策的意见建议，第一时间精准掌握员工的思想动态、情绪脉搏，尽早发现带有苗头性、倾向性的问题，及时采取措施化解矛盾纠纷，解决企业存在的不足和问题，更好地实现心往一处想、劲往一处使，更好地促进企业和谐稳定发展。

(三)做好思想政治工作有利于彰显企业高质量发展良好形象。良好的企业形象是企业实现现代化高质量发展的重要无形资产和宝贵财富。做好企业思想政治工作，能够及时消除职工“思想隐患”，帮助职工抛开“思想包袱”，最大限度地避免、减少“负面情绪”带来的影响，增强职工的荣誉感和自豪感，切实提升企业的社会形象和品牌价值。坚持正面宣传和舆论引导相结合，传播好声音，弘扬正能量，充分彰显企业良好风采，最大限度压缩各类负面信息空间，有利于企业树立良好口碑，提高企业影响力和美誉度，为企业的改革发展创新营造良好的舆论氛围。

二、新时代国有大型能源集团思想政治工作面临的困境和挑战

(一)思想政治工作的重视程度存在差距。随着信息革命的深入推进，网络社会、数字空间等非在场、虚拟场域，成为社会活动的主阵地，干部职工容易受到多元化思想的冲击，加之思想政治工作是一项长期、持续的工作，需要常抓不懈、久久为功。但是，一些企业未能深刻认识到思想政治工作的重要性，未能把此项工作抓常抓长抓深入，在制度保障上不够健全、在工作管理上不够严细、在政策支持上不够有力。有的企业没有摆正业务工作与思想政治工作的关系，将主要精力投入到生产经营上，未注重从思想上调动干部职工的积极性，释放出潜在的巨大能量。

(二)思想政治工作的方式方法不够创新。有些企业在落实思想政治工作上未能紧跟紧跟当前的形势任务，制定切合实际的举措，而是照搬照抄过去的老办法、生搬硬套其他企业的办法，造成工作质量不佳。有的企业创新意识不强，思想政治工作内容不鲜活，载体不丰富，没有找到工作的切入点，不能引起干部职工的思想共鸣。有的企业在思想政治教育上缺乏针对性，仍停留在被动式说教，不注重利用现代化科学技术手段，提高工作的吸引力和感染力，造成思想政治工作效果不明显。

(三)思想政治工作的队伍建设还有欠缺。思想政治工作队伍过硬了，各种问题就能迎刃而解，各项工作就能顺利开展，也就能为企业高质量发展提供坚强的工作基石和人才支撑。但是，有的企业专职思想政治工作人员配备不足、业务能力不高，难以适应新时代思想政治工作要求。有的企业不注重思想政治工作队伍培养培育，缺乏长远规划，配套机制不够完善，日常管理不够有力，业务培训不够精准，导致工作整体效果不佳。还有的企业思政工作人员自身素质不强，担当意识不足，不能主动走进职工群众发现问题、解决问题，造成企业思想政治工作改进和提升力度不够、进展缓慢。

三、思想政治工作助推新时代国有大型能源集团高质量发展的对策

(一)强化理论武装，把思想之旗举得更高。思想政治工作是国有企业稳定发展的精神支柱和灵魂所在。要坚持多形式多层次开展政治理论学习，做到学原文、读原著、悟原理，把牢坚定理想信念“总开关”，凝聚高质量发展的思想共识。坚持以学铸魂，用好党委中心组学习、党支部理论学习、新时代文明实践中心“三大平台”，健全完善党委中心组学习、调研、工作、评价“四位一体”机制，发挥好“关键少数”示范引领作用，推动“绝大多数”理论素养进一步提升。依托党员活动室、“举旗帜·送理论”微宣讲等载体，结合理论大讲堂、微课堂线下学习及微信公众号、网站线上

学习等渠道，强化政治理论学习，不断提升干部职工的学习自觉性和政治理论素质。

(二)深化舆论引导，把主流舆论唱得更响。国有企业需要多元化拓展舆论引导渠道，多形式传播好声音，多方位传递正能量，充分彰显企业良好形象。要统筹推进“集团与基层、内宣与外宣、专职与兼职、线上与线下”“四机”联动和“报、台、网、微、端”“五媒”联动，着力唱响时代主旋律，提振精气神。紧紧围绕企业中心任务，统筹谋划宣传思想文化工作，精心策划主题宣传，引导企业上下拧成一股绳，铆足干劲齐发力。完善“1+1”集团公司党委宣传部和特约评论员机制，大张旗鼓推进特约评论、监督哨等特色新闻舆论宣传，充分发挥好解读形势任务的“金话筒”、开展舆论斗争的“压舱石”、推动工作落实的“风向标”作用，牢牢把握舆论引导主动权。

(三)强化宣传教育，把清风正气充得更实。思想政治工作不仅是企业高质量发展的重要环节，也是提升干部职工凝聚力、提高工作效率的关键一环。作为国有大型能源集团，要结合形式多样的宣传思想教育，引导广大干部职工紧跟步伐，统一思想，凝心聚力为完成企业各项工作任务贡献智慧和力量。积极构建中央、省及行业媒体和集团公司、矿厂“五位一体”宣传格局，深入挖掘亮点特色，讲好发展故事，汇聚信心力量。统筹各层级宣讲队伍，通过集中宣讲、调研宣讲、网络宣讲等多种形式，开展理论大宣讲、理论微宣讲竞赛、形势任务教育，引导广大党员干部强党性、提素质，切实将党的创新理论转化为助推企业高质量发展的强劲动力。固化党支部书记“三进”、民主接待日、党员联系群众等好做法，扎实做好“一人一事”的思想政治工作，及时掌握职工思想动态，消除职工思想隐患，增强职工对企业的认同感、归属感、自豪感。

(四)强化素质提升，把宣传队伍育得更强。国有企业要把加强宣传队伍建设摆在重要位置，全力抓好宣传思想文化队伍建设。坚持把政治理论学习作为各类宣传思想文化培训班开班“第一课”，引导宣传思想工作人员打牢政治培养“基础桩”。坚持“请进来”和“送出去”相结合，举办好学习贯彻习近平文化思想暨意识形态工作培训班，邀请资深学者、权威专家解读政策理论、传授业务技能；积极组织参加上级部门或行业系统举办的宣传思想文化培训班，让宣传思想工作人员走出去开阔眼界、提升能力；持续开展岗位练兵、技术比武、师带徒等活动，以练促学，以赛促用，进一步提升宣传思想工作人员的综合素质和业务水平。建立推行宣传思想文化工作“片区”交流互学机制，为宣传思想工作人员搭建业务交流“新平台”，推动互帮互带、互学互鉴，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。

淮北矿业集团 何东方

低碳出行
GREEN LIFE 为您点赞

低碳出行
为您点赞

市场星报
公益广告