



第三届“520”安徽文旅惠民消费季在芜湖启幕



记者 董艳芬 张玥 文/图

5月20日晚,由安徽省文化和旅游厅主办的第三届“520”安徽文旅惠民消费季在芜湖鸠兹夜游演艺小镇启幕。本次活动以“科技赋能 跨界融合”为主题,围绕“文旅、科技、惠民消费”三大亮点,推出六大主题活动及配套惠民举措,全面激发文旅消费潜力。

青弋江畔,鸠兹古城。在国家级非遗“无为鱼灯”的璀璨光影中,活泼灵动的虚拟数字人“葱妹”亮相发布现场,搭档专业主持,向社会各界一一揭晓消费季活动具体安排。

1700余场活动开启“皖美”文旅新体验

第三届“520”安徽文旅惠民消费季将全面深化“文旅+百业”战略,从5月到10月,通过5大板块、20个方面、1700余场活动,月月有主题,周周有活动,构建全域全时全民共享的文旅消费新生态。

全省16个地市、100多个重点景区将策划系列跨界融合促消费活动,省市区联动,多部门协同,“合伙人”赋能,累计发放政府文旅消费券将达1.8亿元,带动“合伙人”及文旅企业惠民激励近20亿元。政银企三方互动,工会系统十项举措助力职工文旅消费;航空特惠套票、百万支付立减,“百城千站”行动、“百城百区”计划等等,持续释放市场活力。芜宣机场联合航司推出优惠机票,并开放低空飞行器体验项目,让游客俯瞰长江壮丽风光;支付宝等平台发放亿元消费券,单笔最高补贴50%;50位头部主播直播推介黄山毛峰、宣纸等非遗产品;今年的中高考季,安徽文旅还向全国学子诚挚邀约,全省169家旅游景区特别推出学子礼遇,其中8家5A、59家4A等100家景区承诺,面向应届中高考学生实行门票全免,对其他学生给予半价折扣等优惠。

通过业态创新、产品升级,满足多元化消费需求,让“诗与远方”触手可及。

惊喜盲盒最高可中奖10000元

2025年5月至12月,在安徽境内文旅、住宿、餐饮、百货超市、加油站等线下实体商户消费,通过云闪付APP单笔消费金额满200及以上,即可获得盲盒抽奖机会。各奖项的具体名额按照总体活动资金规模合理确定,奖项内容以现金红包、通用券为主,其他优惠方式为辅,最高可中奖10000元。通过聚焦百姓“身边消费”,将政策红利精准触达文旅、住宿、餐饮、商超等民生高频场景,让消费者得实惠、让中小商户增客流,以充分激发消费市场潜能,

满足居民消费日益增长的多样化、多层次、高品质需求,实现“小券力”撬动“大经济”。

减免补贴多重优惠来助力

为扩大惠民力度,安徽省文化和旅游厅特别联动安徽金融助力。中国工商银行安徽省分行构建2025“融商·融智·融资”三维服务体系,通过五大主题覆盖,2重礼包低价,提供零距离网络服务。提升景区智慧度,提升支付便利度,提升服务平台体验度,推出“民宿助力贷”“非遗传承贷”等特色产品点亮小微、提供“一减两护”支持温暖民生,重点支持大黄山世界级景区、凌家滩考古遗址公园等重点项目,护航产业。

12亿元资源为文旅消费“加油”

中国石化安徽石油分公司推动惠民消费促进工程,全面打造年货节、车友节、爱跑节、易享节四大品牌营销体系。通过差异化定价策略,在核心景区,重点旅游线路、节庆时段实施定向优惠,全年预计投入加油、购物等各类营销资源约12亿元。2025年计划在安徽打造200座以上自驾游驿站,构建“基础服务+特色服务+增值服务”三级体系。重点完善应急药箱、长途休息、车辆救援等12项标准配置,省内数十条精品自驾线路如琴弦般延展,200座中石化“自驾游驿站”静候车辙——加能站化身补给站、非遗展厅、休憩港湾。

文旅消费券邀您畅游芜湖

2025年5月1日至11月30日,芜湖市文化和旅游局在携程、美团、飞猪旅行等OTA平台发放文旅消费券,并通过发放平台联动文旅商户同步开展优惠让利促消费活动。发放对象为所有来芜游客和市民。发券产品分景区景点券、旅游住宿券、旅游产品套餐券、旅游演艺券,用户可在各平台活动专题页内或进入平台产品频道专区,预订参与消费券活动的产品,原则上先到先得,发完为止。

五大沉浸式体验区引爆消费新热点

作为本届消费季的核心亮点,“文旅+科技”消费新场景展吸引众多观众驻足。展区以“一步一景 耳目一新”为主题,设置AI互动、低空飞行、数字文创等五大沉浸式体验区:三七互娱AI生图技术让游客“秒变”徽派画中人;奇瑞智能机器人、机器狗与观众趣味互动;东方飞谷、香荷飞行带来的低空飞行器展示,开启“空中瞰江城”新视角;铁画数字藏品、创壹科技虚拟人技术展现非遗与现代科技的碰撞。此外,芜湖书房·钟书阁、耿福兴小吃等30余家本土品牌联袂打造“烟火市集”,实现科技感与烟火气的有机融合。

合肥市今年普通高考报名人数10万人

星报讯(记者 祁琳) 5月20日,合肥市教育局公布2025年普通高考考点安排。

据悉,今年合肥全市高考共设6个考区,共60个考点,2482个考场;其中,市区设4个分考区,共31个考点,1148个考场。

据悉,人数上,2025年合肥市普通高考报名人数10万人,比去年略有增加。其中市区报名人数4.8万人,与去年基本持平。

部分考生通过高职院校分类招生考试和应用型本科对口升学考试已被录取。全市6月份实际参加高考的考生共7.1万人,其中市区3.3万人。

此前,安徽省教育招生考试院已公布2025年普通高校招生工作实施办法。安徽省2025年普通高考实行“3+1+2”模式,由统一高考科目和普通高中学业水平选择性考试科目组成。考试时间为6月7日至9日,录取工作于7月初开始,8月中旬结束。

严查哄抬价格、价格欺诈等行为

安徽发布中高考期间市场价格行为告诫函

星报讯(记者 王玮伟) 高考、中考临近,为保障考试顺利进行,维护广大考生、家长价格权益,日前,安徽省市场监督管理局就进一步规范餐饮、住宿、交通、泊车等涉考行业领域价格行为发布提醒告诫函。

《告诫函》指出,各相关市场经营者要遵循公开、公平、诚实守信的原则,认真落实价格管理主体责任,自觉规范自身价格行为。各相关市场经营者应当根据商品和服务、行业、区域等特点,以显著方式进行明码标价,做到真实准确、货签对位、标识醒目。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。各相关市场经营者销售商品或提供服务,不得利用虚假或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。无正当理由不得拒绝履行或者不完全履行价格承诺。不得实施各类价格欺诈行为。不得哄抬价格。

对于电商平台,《告诫函》指出,各相关市场经营者通过网络交易平台销售商品或者提供服务的,要严格履行价格承诺,不得在电商平台等渠道订单生效的情况下,单方面取消订单或者擅自提高价格。不得违规捆绑销售、搭售其他商品。对于执行政府指导价、政府定价的停车场等相关市场经营者,要严格执行政策规定的收费标准,落实相关价格优惠政策,不得超标准收费、自立项目收费、扩大范围收费。各相关行业协会商会要加强会员管理,推动价格行为行业自律,不得组织经营者串通涨价,操纵市场价格。不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动价格过高上涨。

高考、中考期间,各级市场监管部门要强化线上线下一体化监管,依法查处哄抬价格、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法违规行为。同时,欢迎社会各界和广大考生、家长予以监督,如发现相关经营者的价格违法违规行为,请及时拨打12315或12345进行投诉举报。

合肥这一路段即将封闭施工

星报讯(记者 王珊珊 通讯员 张晓霜) 记者从合肥市重点局获悉,因南二环西延(西二环-永和路)工程-3标段建设施工需要,即将对玉兰大道等道路进行封闭施工。

此次封闭范围包括:玉兰大道(与习友路交口至北侧150米范围内)部分机动车道、西侧非机动车道及人行道,保留双向4个机动车道+2个人非混合道通行;玉兰大道(习友路-梧桐路)部分机动车道及东侧非机动车道及人行道,保留双向2个机动车道+2个人非混合道通行;玉兰大道(梧桐路-杨林路)两侧非机动车道及人行道,保留双向4个机动车道+2个人非混合道通行;玉兰大道(杨林路-葛蒲路)部分机动车道、非机动车道及人行道,保留双向4个机动车道+2个人非混合道通行。

封闭时间为5月24日00:00开始,封闭时间155天。封闭期间,沿玉兰大道通行车辆可经创新大道、永和路、香樟大道及集贤路等道路绕行,东西向通行车辆可通过望江西路、习友路、铭传路、明珠大道及繁华大道等道路;沿线单位及小区可通过周边路网绕行。