

天问二号计划5月底择机发射

来自国家航天局的消息,5月18日,行星探测工程天问二号探测器在西昌卫星发射中心按计划完成技术区总装、测试、加注等工作后,顺利转入发射区,后续将按计划开展各项功能检

查、联合测试等工作,计划5月底择机实施发射。天问二号任务将通过一次发射,实施小行星2016HO3伴飞、取样、返回和主带彗星311P伴飞探测等多项任务。

此前,执行天问二号发射任务的长征三号乙遥一一〇运载火箭,于5月14日顺利由技术区转入发射区,并完成吊装、对接等工作。

据央视新闻

中国旅游日合肥市主题活动暨“520”文旅惠民消费季启动



星报讯(记者 祝亮 文/图) 皖美旅游,相约合肥。5月17日晚,2025“5·19中国旅游日”合肥市主题活动暨“520”文旅惠民消费季启动仪式在磨滩旅游度假区启幕。这场融合文化、旅游与科技的全民盛会,以别具一格的沉浸式体验,吸引了众多市民和游客纷至沓来,勾勒出合肥文旅蓬勃发展的活力画卷。

多元融合点燃文旅热潮

本次活动以“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景为脉络,串联起文化、旅游、科技的多维叙事。开幕式流程精彩纷呈,涵盖合肥文旅资源推介及专题线路发布、“一次尝遍合肥美食”活动推介、宣读文明旅游倡议书、《合肥欢迎您》文旅主题情景演绎、“520”文旅惠民消费季活动发布等,吸引广大市民、游客朋友们相约合肥,共享美景,

持续擦亮合肥文旅崭新名片。

舞台周围,汇聚了非遗手作、特色美食、国潮文创等百余家特色展商,打造“好吃、好喝、好玩、好看”的烟火市集。活动现场还设置了打卡游园会与精彩表演,让游客在沉浸式体验中感受合肥文旅魅力。

美食IP升级“逛吃”体验

备受期待的“一次尝遍合肥美食”第三季也在本次活动中焕新登场。刘鸿盛、周贵妃凉皮、吴山贡鹅、陶永祥炒货等特色商户组成“美食矩阵”,打造“舌尖上的城市记忆”;“磨滩夜画”沉浸式夜游、圩圩谷精灵部落亲子乐园等项目同步开放,实现“日游夜演”全时段体验。让游客在尝到地道“庐州风味”的同时,也能在“灯火阑珊处”解锁合肥文旅新体验。

真金白银点燃文旅消费热情

本届“520”安徽文旅惠民消费季活动采用“省级月度主题活动+市县特色系列活动”相结合的形式,打造“月月有主题、周周有活动”的常态化促消费阵势。活动期间,联动打造“文旅+商贸”“文旅+体育”“文旅+教育”等融合场景,推出系列促消费活动、新型体验场景和主题产品,通过丰富业态融合与科技赋能激发文旅消费活力。

今年的“520”文旅惠民消费季,通过发放文旅消费券的形式,构建起“补贴+合作+传播”立体生态。其中景区门票最高补贴50%,民宿酒店补贴达30%,并将数字文旅、夜间文旅等新业态首次纳入支持范围。合肥市民可通过抖音平台、主流OTA、银行平台等领取电子消费券。

我省16个县(市、区) 开展医养联合体建设试点

03·安徽新闻

覆盖“空天地海” 尖端雷达装备“亮相”合肥

04·镜象