

市场星报

阅读周刊

读书人、写书人、卖书人、编书人的朋友

全国数字出版转型示范单位



《2024中国网络文学发展研究报告》发布 网络文学出海市场规模超50亿元

近日，中国社会科学院发布《2024中国网络文学发展研究报告》，报告从价值定位、内容生态、IP产业和文化出海等层面，展现了中国网络文学产业最新发展脉络，并围绕网络文学经典化、IP多模态协同开发、全球化持续性突破等2024网文产业发展核心趋势展开深度剖析。报告指出，在文化强国战略的引领和中国式现代化建设的时代征程中，网络文学以其蓬勃的创作活力、多元的题材探索和深远的文化影响力，成为新时代大众文艺的重要力量。

报告援引数据显示，截至2024年底，中国网络文学阅读市场规模达430.6亿，网络文学IP市场规模大幅跃升至2985.6亿元。网络文学作者规模达到3119.8万，网文作品数量达4165.1万部，网文用户数量达5.75亿。

现实题材跃升为网文增速第二大品类

报告援引数据显示，截至2024年底，中国网络文学阅读市场规模达430.6亿，同比增长6.8%，网络文学IP市场规模大幅跃升至2985.6亿元，同比增长14.6%。网络文学作者规模首次突破3000万大关，达到3119.8万，网文作品数量达4165.1万部，网文用户数量达5.75亿，同比增长10.58%。

2024年，现实题材、中华优秀传统文化题材的网络文学作品积极涌现，成为弘扬社会主流价值、激发文化创新力的鲜活载体。伴随第八届现实题材网络文学征文大赛的开展，逾30万网络文学作家参与现实题材创作，现实题材跃升为网文增速第二大品类，《一路向北》《剖天》《十七岁少女失踪事件》从“现实+科技”“现实+科幻”“现实+悬疑”等细分赛道切入，用更多元的叙事方式反映新时代、新科技和新生活。群像、考据、怀旧，成为起点读书三大热门标签，一批传承中华优秀传统文化、折射民族精神的作品，从“阅见非遗”“风起国潮”等系列征文活动中持续涌现，其中，“阅见非遗”第二届金奖作品《泼刀行》融近百项非遗、民俗、史籍与国术于一体，深度激发了传统文化的创新力，《墨燃丹青》《醉金盏》等女频作品亦广受读者及下游版权市场青睐。

2024年，第十七届精神文明建设“五个一工程”奖首次将“网络文艺”分单项纳入“优秀作品奖”评选中，《陶三圆的春夏秋冬》、《滨江警事》（第1部）、《我们生活在南京》三部网络文学作品入选。同年，81部优秀网络文学作品入藏中国国家版本馆，24部非遗题材网文入藏上海图书馆，10部阅文集团经典作品再度入藏大英图书馆。

网络文学IP开发模态持续扩容

2024年，中国网络文学IP改编市场规模达2985.6亿元，同比增长14.61%。与此同时，随着短剧、游戏、谷子、AI等关键词的加入，“多端协同、一体开发”的联动效应推动网络文学的IP开发模态持续扩容，为下游版权不断带来新爆款、新增量。

报告援引云合数据《2024年长剧集网播年度观察》，由网络文学IP改编的《庆余年第二季》《与凤行》《墨雨云间》占据年播放量榜单的前三席，《九重紫》《大奉打更人》平台热度超30000。其中，《庆余年第二季》的集均播放量超过1亿，腾讯视频热度值达34389，刷新平台历史最高纪录。剧集的热播带动衍生作品《叶轻眉日记》登上多个平台热搜，《庆余年》IP盲盒售出超20万只，卡牌创影视类卡牌销量第一，原著阅读量环比提升38倍。

书、影、漫、游的协同与联动也日趋深入，爆款频出。在腾讯视频国漫动画排行Top10作品中，改编自网文的有9部，《武动乾坤》第五季、《星辰变》第六季、《斗破苍穹》年番3等经典IP改编系列动画持续热播，《绍宋》改编漫画实体出版带动原著阅读环比提升13倍，《大奉



打更人》联动《和平精英》手游、《道诡异仙》联动《新倩女幽魂》，角色、故事与世界观的结合实现了对游戏内容的深度赋能，在推动文学作品破圈的同时，丰富了用户的IP体验，进一步激发大众的消费热情。

报告显示，2024年，中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，较2023年增长40.63%，网络文学IP，为培育“谷子”提供了丰富的内容资源。随着徽章、卡牌、盲盒等“谷子”的开发不断迭代升级，2024年阅文衍生品GMV突破5亿元，其中卡牌GMV突破2亿元，主力IP《全职高手》《庆余年》《诡秘之主》等均创历史新高。

网络文学出海市场规模超50亿元

在AI翻译一键助力、出海作品相互赋能、文明交流互鉴持续深入等利好因素的加持下，中国网络文学的全球化表达迈入“全球阅读、全球创作、全球开发”的新阶段。报告援引《2024年度中国数字阅读报告》数据，2024年我国数字阅读出海作品总量为80.84万部（种），同比增长6.03%。报告显示，2024年网络文学出海市场规模超50亿元，培育海外网络作家46万名，海外用户规模超3.5亿，覆盖全球200多个国家和地区，其中日本市场用户规模激增180%，成为全球用户增速最快的新兴市场。

2024年，以《庆余年第二季》《与凤行》《墨雨云间》为代表的IP改编剧集在海外兴起“C-Drama（中国电视剧）”热潮。资料显示，《庆余年第二季》通过Disney+实现全球同步发行，并成为该平台播放热度最高的中国大陆电视剧；《与凤行》在全球180多个国家与地区播出；《墨雨云间》在泰国、韩国等媒体平台登顶。剧集在内容和发行渠道上与海外加速同频，动漫、有声、游戏、实体出版等IP产业链各环节的海外成绩亦不断突破。

AI翻译技术助力网文出海迎来多语种市场的规模化突破。2024年，起点国际新增AI翻译作品超3200部，占中文翻译作品总量近一半。中国网文翻译成西班牙语的作品数量同比增长227%，德、法、葡语的翻译海外市场均实现了从零到上百部的突破。借助多语种内容优势，中国网络文学在海外市场的用户规模迎来高速增长，其中日本增长率高达180%，成为用户增速最快的新兴市场，希腊、西班牙、巴西、法国、德国等国家均位列海外增速Top10。

与此同时，2024年，大英图书馆再度收录10部中国网文，并举办“数字时代下的文学”文化交流活动；瑞士国家旅游局赋予《全职高手》叶修“旅游探路员”身份，与读者相约苏黎世；YUEWEN WONDERLAND嘉年华、IP盛典等相继落地新加坡，推动中国IP产业链出海，助力海外读者感知中国IP、感受中国故事。此外，报告还重点探讨了AI辅助创作、短剧精品化与网络文学的IP共创等行业新趋势。报告指出，AI数智化时代，人工智能正成为助力作家提升创作效率的有力工具，机遇与挑战并存；微短剧精品化持续加速，IP共创成为行业新风向。据《新京报》

