



文创产品：文化传承与消费新宠



星报讯(记者 张亚琴) 文创产品,是以创新为笔,以文化为墨,将尘封于岁月长河中的传统文化精心雕琢,使其以新颖别致、灵动鲜活姿态,走进大众的日常生活。每一件文创产品都像是一把钥匙,打开了通往传统文化宝库的大门,为消费者带来了别具一格、韵味悠长的独特消费体验,也让传统文化在新时代焕发出勃勃生机。安徽,这座承载着千年文明积淀的古老土地,宛如一位智慧的匠人,凭借着深厚如渊的历史文化底蕴,在文创产品的天地里精耕细作,收获颇丰。

创意融合：古老文化的现代新生

安徽博物院的文创产品一直备受瞩目。

以馆藏的清代狮子滚绣球梁柁为原型设计的“徽徽狮”系列,将文物的历史内涵与非遗故事,通过现代化设计转化为憨态可掬的狮子形象,无论是雕塑摆件,还是衍生出的文具、钥匙扣等产品,都深受消费者喜爱。该系列不仅保留了文物的韵味,还融入现代审美,成为连接古老与现代的桥梁。

同样,“云纹铜五柱器”冰箱贴和“玉鹰香囊”,将古老文物与现代生活巧妙结合,数次因消费者的青睐而断货。这些文创产品的成功,源于对文化元素的深度挖掘和创新设计。文创设计师们深入研究历史文献、民间传说,提炼出最具代表性的元素,将抽象的文化进行视觉化设计,并加入实用功能,让文创产品不再只是精美摆件,而是融入日常生活的文化载体。

市场反响：消费者用钱包投票

在文创产品的消费热潮中,消费者的选择多样且具有指向性。从事教育职业的盛先生表示:“我更倾向于购买那些能

宣传安徽历史文化的文创产品,带孩子逛展馆时,这些产品能让孩子在游玩中了解历史、传承文化,把‘馆内文物’带回家,延续文化传播。”像盛先生这样的消费者不在少数,他们注重文创产品的教育意义和文化传播价值。

购买了冰箱贴文创产品的衣女士,则希望冰箱贴能增加 NFC 功能,通过手机“贴一贴”就能播放文化故事或文物原型音视频,这种“交互”式文创产品既能增加使用体验,又能更好传播文化。这反映出消费者渴望文创产品与日常生活有更多互动联系,不再满足于传统的展示与收藏功能。

多元发展：拓展文创产业边界

近年来,安徽文创产业呈现出多元化发展态势,“文创+非遗”“文创+美食”等创新模式不断涌现。

比如,安庆以黄梅戏为灵感,将戏曲元素融入挂件、保温杯等文创产品,实现非遗

与产业跨界融合;淮北则将淮北大鼓、相城古琴、马氏玻璃烧制等多种地方非遗文化元素融入丝巾设计,并衍生出挂件、书签、折扇等周边文创产品,让非遗文化“走进”群众身边;在第五届长三角国际文化产业博览会上,安达创展带来的“烟雨大黄山,心灵休憩地”开放式巨型穹幕沉浸式空间,采用裸眼3D、虚实共生、数字人、无感交互等技术,将《孔雀东南飞》故事、徽州古村落塔川秋色、桐城六尺巷读书声等传统文化元素进行数字化演绎,为大黄山 IP 注入了更加丰富的感官体验。

这些创新模式不仅推动了传统文化的传承与创新,更助力安徽文创产业在市场中绽放光彩,吸引着越来越多消费者的目光,成为文化消费领域的新亮点。无论是博物馆文创,还是地方特色文创,都在不断创新与拓展。它们以文化为核心,以创意为驱动,以消费者需求为导向,在满足大众对美好生活向往的同时,也推动了文化产业的发展。

奇瑞汽车安全之夜在安徽芜湖顺利召开



5月13日,以“底线”为主题的奇瑞汽车安全之夜在安徽芜湖顺利召开,厚植安全造车基因的奇瑞汽车隆重发布了智慧安全系统及前瞻安全技术成果,并以全球安全标准开展一系列碰撞实测,直观展现超强安全防护实力,向全球用户擦亮“中国车安全车”硬核名片。

中国汽车走向世界,安全是不分国界的国际通用语言。而安全,正是奇瑞刻在DNA里的追求。成立28年来,奇瑞坚持造车不仅是技术活,还是良心活,以经得起验证的技术和品质守护用户出行安全。

发布会上,奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示,奇瑞把安全作为

“底线”,随着当前进入电动化、智能化时代,面对千差万别的海外环境、多元化的用户需求,安全必须与时俱进,奇瑞通过安全的设计、安全的冗余、安全的测试、安全的关怀让用户有更多的安全选择。奇瑞的目标,是要让“五星安全”遍布全球,让奇瑞成为新能源、智能化、全球化时代汽车安全的代名词。

未来随着AI、低空经济、具身智能等各种新技术、新产业的发展,汽车的属性将变得越来越多元。奇瑞希望通过布局未来交通出行安全领域、开发新技术,给予全球用户安心和放心的体验。

刘全政

立功加鸡腿！警犬“虎威”找回走失老人

星报讯(记者 徐越蕾 通讯员 合公新) “必须给你加鸡腿！”近日,合肥高新区一89岁老人不慎走失,警犬“虎威”循味带路,翻越丛林,经过4个小时细致搜寻,在一处山林的灌木丛里成功将走失老人找回。

5月6日19时42分,合肥市公安局高新分局蜀麓派出所接到群众报警,称家中89岁的爷爷下午出门后许久未归,家人寻找未果。老人年事已高,且患有轻度认知障碍,出门时衣着单薄,身上未携带任何通讯设备。

由于老人住处附近多是山林,地形复杂,天色已晚,夜间气温较低,时间拖得越久,危险程度越高,搜救行动刻不容缓。

高新分局立即启动“空地一体”联合搜救预案,调派警犬无人机中队一边通过无人机热成像技术开展细致排查,缩小搜寻范围,一边携带3岁警犬“虎威”参与现场搜寻。

在老人家中,“虎威”充分感受嗅源气味后,在训导员的带领下进入山林,沿山路搜索。此时山中弥漫着雾气,林中杂草丛生,给救援带来了不小的阻力。

“汪汪汪……”搜索了近4个小时后,警犬“虎威”突然发出吠叫,向训导员示警,随后便引导训导员在距走失点近3公里的一处陡坡下找到了体力透支的老人,此时老人躺卧在地,浑身瘫软无力。

经现场检查,老人意识清醒,身体未受伤,但因长时间未进食,体力严重透支,辅警骆帅果断背起老人,小心翼翼将其护送下山,并送往医院救治。因救援及时,目前郑大爷身体已无大碍。

据悉,警犬“虎威”2021年8月出生,自服役以来已参与17次救援任务,“警犬的特殊作业能力是破局关键。”高新分局警犬中队负责人说。为感谢“虎威”,郑大爷和家人还专门送来了一箱鸡腿。

筑牢生态屏障 守护绿色家园



近日,绩溪县林业局以“防范林草生物灾害 护航生态高质量发展”为主题,组织开展2025年林草生物灾害防控宣传周活动。本次活动通过多形式、多维度的科普宣传,向公众普及重大林业有害生物防控知识,凝聚社会共识,共同维护全县林草生态安全。

活动现场,绩溪县林业局结合松材线虫病、美国白蛾、加拿大一枝黄花等林业有害生物,制作了图文并茂的科普展板。工作人员通过现场讲解、互动问答等形式,向群众详细介绍这些有害生物的识别特征、

传播途径及对生态系统的破坏性影响。

“松材线虫病被称为‘松树癌症’,一旦感染,松树最快40天就会枯死。”“美国白蛾繁殖力极强,一片林地若未及时防控,可能造成整片树木叶片被啃光。”……生动的案例和直观的图片吸引了许多

群众驻足聆听。活动中还发放了松材线虫病疫情防控、美国白蛾防控指南等宣传材料近百份,倡导群众积极参与群防群控。

一位参与活动的群众表示,通过现场学习,他掌握了识别松材线虫病的方法,并表示以后发现异常情况将第一时间向林业部门反映,为绩溪的森林生态安全尽自己的一份力量。

下一步,该县林业局将不断扩大宣传覆盖面,呼吁全民携手行动,共同当好“生态哨兵”,为推进生态文明建设、实现高质量发展贡献力量。 王彤蓉 曹开发

泗县房管中心“绣花功夫”绘就文明新图景

星报讯(唐雨涵 记者 禹志强) 近日,泗县房管中心以春季环境整治为契机,以住宅小区为“微单元”,推出一系列精细化治理举措,从地下车库到绿化带,从充电桩到公益广告,用“绣花功夫”织密城市文明网络,让居民推窗见绿、出门见景的美好愿景照进现实。

“水龙头”冲出新气象:走进百合花园、龙大江南府等小区,以往积灰的地下车库焕然一新。房管中心组织物业采用“高压冲洗+人工清扫”模式,让隐蔽角落也亮出“文明底色”。

绿植浇灌“浇灌”文明:针对近期少雨天气,同辉庄园、紫悦府等小区开启“护绿模

式”,对草坪、苗木进行科学补灌,及时补植枯损绿植。一株株新苗不仅为小区添了生机,更传递出“共建绿色家园”的文明理念。

“红黑榜”激发服务动能:房管中心联合街道、社区开展物业“双考核”,通过现场评分亮出第一季度“红黑榜”。这一机制既倒逼后进企业整改,也让优质服务成为可复制的“文明样板”,推动物业管理从“保基本”向“提品质”跃升。

充电桩“充”满安全感:结合民生实事工程,全县新增560个充电端口,从源头减少“飞线充电”隐患。博雅庄园、中钰翡翠森林等新建小区还通过公益广告宣传文明充电,让安全与文明同步“续航”。