



提升基层组织生活质效的探索与思考

习近平总书记强调,要高度重视加强基层党组织建设,把每个基层党组织都锻造成坚强战斗堡垒,推动党的建设全面进步、全面过硬。基层党组织是党的建设的基础,党的组织生活是党的基层组织对党员进行教育管理和监督的基本形式,基层组织生活质效的提升对于加强党的建设,增强党组织创造力、凝聚力、战斗力,更好发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有着至关重要的意义。基层组织生活质效的提升是一项复杂且长期的工作,也是不断提高基层党建工作质量的永恒课题。基于当前仍存在的基层组织生活质效不优、应有效能发挥不明显等问题,课题组围绕古井集团基层党建工作实践,探讨几点认识体会。

一、基层组织生活质效现状分析

党的十八大以来,全面从严治政逐步深入,党中央相继出台《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》《中国共产党组织工作条例》等,进一步推进党支部标准化、规范化建设。随着党支部建设标准化规范化工作的不断推进,基层组织生活制度的落实不断规范,质量不断提升。但是面对新形势下党的建设的新要求,基层组织生活质效还面临一些现实问题,具体表现在以下几个方面:

一是组织生活党味不够浓。党组织以行政会议代替党支部会议,政治理论学习不经常,主题活动政治性不强。党务工作者能力有欠缺,不知道如何开展组织生活,组织生活策划水平不足。组织生活会批评与相互批评缺少辣味,以建议代替批评,达不到红脸出汗、改进工作的目的。

二是组织生活吸引力不够强。组织生活形式单一、内容单调,多以会议为主,以集中读文件的形式传递信息和被动灌输。研讨交流空泛,与实际结合不紧密,互动性不强。组织生活内容与党员思想和工作实际结合不够紧密,针对性不强,难以激发党员积极性、参与感和责任感。

三是组织生活效果不够佳。基层党组织谋划组织生活思路不够开阔,聚焦发挥“两个作用”不足,找不到有效的抓手和方法路径,缺乏党员发挥作用的载体和平台,蕴藏在党组织和党员中的巨大能量无法充分释放,“两个作用”发挥不够明显,党建促业务成效有待进一步加强。

四是组织生活评价机制不够健全。对党组织工作的考核评价过于依赖查验记录,看是否开会、是否传达学习等,往往忽视了对组织生活质量、效果的测评,没有真正解决“干得好不好”的问题。党组织对党员参加组织生活情况考核评价不全面、不严格,党员管理“宽松软”,有的党员长期不参加组织生活。

二、提升基层组织生活质效的实践探索

近年来,古井集团积极探索提升基层组织生活质效的方法和路径。本文以古井集团为例,探讨几点做法。

(一)支部唱好主角,推动组织生活“红”起来。党内政治生活是党组织教育管理党员和党员进行党性锻炼的主要平台。近年来,古井集团坚持“党建立企、党建兴企、党建稳企”工作理念,提出“谈业务必谈思想、谈工作必谈党建”的工作要求,进一步推动党支部履行直接教育党员、管理党员、监督党员职责,支部唱主角,将强化党员教育管理、抓实党内政治生活作为支部基础工作,融入日常。为进一步增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,每月月初发布党建工作提示,将落实“第一议题”制度纳入主题党日、“三会一课”,提出必学重点内容,督促指导党支部第一时间跟进学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,传达学习党中央重大决策部署和省委、市委工作要求,组织党员结合工作、生活实际深入研讨交流,谈认识体会,提意见建议。党支部坚持重温入党誓词、重温入党志愿书、为党员过政治生日等,增强政治仪式感。严肃开展组织生活会,会前扎实开展理论学习,“一对一”深入开展谈心谈话,深刻查摆问题、剖析原因,严肃开展批评和自我批评,上级党组织派员列席指导,对“辣味不浓”“组织不规范”的,提出批评,责令整改。

(二)丰富教育内容,推动组织生活“实”起来。古井

集团结合企业实际,不断丰富组织生活内容。一是推深做实古井“觉省日”。将每季度第一个月的7日定为古井“觉省日”,党员、管理人员带头紧扣党的决策部署、古井价值观和企业文化、阶段性工作实际等,对自己的思想和行为进行全面的盘点与反思,不断改进提升工作。二是深化开展主题党日。每月合理确定一个活动主题,如集团各级党组织围绕党史党纪、保密工作、厉行节约等开展主题党日活动;生产一线党组织围绕安全生产、环境保护、质量提升等开展主题党日。围绕身边事、身边人讲好“微型党课”,常态化进行先进典型教育、反面典型教育、廉洁警示教育、时事形势教育等。三是精准服务群众,解决急难愁盼问题。党支部深入推进“我为群众办实事”活动,常态化开展“三必访五必谈”、红色志愿服务、征集“微心愿”“红色VIP”“五上门”“畅聊吧”、暖心家访、为员工测量血压、修缮设备等活动,架起密切联系群众、精准服务群众、激发群众活力的连心桥。四是充分发挥榜样引领作用。定期评选“两优一先”“星级党员”“感动古井人物”“古井工匠”“古井好人”“古井十大杰出青年”,各级党组织邀请先进典型讲党课,解读宣贯公司战略、企业文化等,充分发挥榜样引领作用,营造担当作为的浓厚氛围。

(三)创新组织形式,推动组织生活“活”起来。古井集团积极探索创新组织生活形式,提高党员参与组织生活的积极性和主动性。一是党组织书记带头定期组织党员深入销售一线、生产一线、灌装车间等基层现场,把“三会一课”“一月一课一片一实践”活动开展在基层一线、融入到企业发展。二是充分利用古井党建企业文化馆、智慧党员活动室、新时代文明实践中心等阵地开展组织生活,进行现场教育、交流学习等。组织党员赴皖北烈士陵园、涡阳新四军第四师纪念馆、淮南战役纪念馆等进行党性教育,赴市党风廉政教育中心、市中级人民法院、看守所等进行警示教育。销售市场党组织就近便走进井冈山革命根据地、上海中共一大会址、嘉兴南湖革命纪念馆、武汉中共五大会址等开展红色教育。三是搭建发挥作用平台。基层党组织围绕生产经营建立党员示范岗56个、党员突击队16个、党员精英小分队43个,让党员在企业生产经营中勇挑重担、攻坚克难,激励党员立足岗位、敬业奉献。如采购中心党支部打造“三进三亮”党员责任区,党员进岗位、亮身份、当先锋,进片区、亮承诺、解难题,进一线、亮形象、办实事,对内解决员工急难愁盼的问题,对外提升业务单位服务满意度。四是创建党建载体。古井集团坚持“一支部一特色”,聚焦生产经营,积极推动党建载体创建,目前已择优培育党建载体16个,为党员发挥作用、员工展示风采提供平台。如,成品二部第三党支部“三通一达”暖心党建,通过“人人通”聆听员工心声,“事事通”发现反馈问题,“层层通”做好上传下达,“暖心达”做到柔性管理,让员工全身心投入车间班组生产中,真正做到心往一处想,劲往一处使。数字化中心党支部打造“数字先锋 党旗e线”载体,充分利用数字化工具,通过先锋e线、先锋e行、先锋e带,解决用户难题,保障公司业务系统稳定运行。五是广泛开展党建共建。围绕品牌宣传、业务拓展、服务员工等广泛开展党建共建,如古井集团与亳州市委党校签订共建协议,职能部门党委与市委组织部机关党总支开展共建活动。销售公司党委按照“一见一谈一握手、一品一游一体验”的“六个一”工作法,推动各级党组织与业务上下游各单位党组织广泛共建,助力品牌宣传和产品推广。

(四)强化考核评价,推动组织生活“严”起来。通过严实管理、联系指导、监督指导、示范带动等措施,建立健全督促指导长效机制,推动基层党组织生活取得实效。一是从严党员教育管理。对长期不参加组织生活、经常请假的党员,及时进行提醒谈话。把参加组织生活情况作为民主评议党员的一项重要内容。二是健全联系指导机制。党委书记带头,带动班子成员在集团范围内,分别确定1个党支部作为联系点,党委班子成员深入联系点党支部列席指导“三会一课”、主题党日,开展调研、走访指导,基层组织生活质效不断提升。三是建立督导指导机制。基层党委、党总支定期对所辖党支部

工作开展监督检查,发现问题及时提醒纠正,建立党支部工作问题清单,跟进整改、形成闭环。对整改不到位、问题反弹的党组织,下发“提醒函”,要求在规定的期限内按要求按标准逐项整改落实。如古井销售公司党委围绕重点工作深入市场党组织检查指导。职能部门党委重点针对党建工作薄弱的党组织定期开展走访指导,推动改进提升。动力环保中心党总支结合实际制定党建重点任务分解表,开展月检查、月通报,对问题整改不到位的,与绩效考核挂钩。相关部门联合开展党建工作互查互评优化提升,综合评价党支部组织生活开展情况,对执行组织生活制度不到位、组织生活质效不高不优的党组织会议通报、限期整改。四是健全示范带动机制。坚持干什么学什么、缺什么补什么,常态化开展党务工作者培训,举办“党务小课堂”,实行导师帮带制,组织优秀党务工作者与新进党务工作者、先进基层党组织党务工作者与后进基层党组织党务工作者开展结对,帮助提升能力素质和工作水平。今年以来,共开展“党务小课堂”7场,选树组织生活质效较高的党支部3个,示范带动集团范围内基层党组织生活由“做到了”向“做好了”转变。

三、启示与思考

(一)提升基层组织生活质效必须提高思想认识,加强教育培训,夯实组织生活的质量基石。提高思想认识是提升基层组织生活质效的前提。马克思主义政党的先进性不仅体现在理论的科学性上,更体现在组织生活的严肃性和规范性上。只有不断提高基层组织生活质效,才能建设坚强有力的政党,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。我们必须深刻认识基层党组织生活是党内政治生活的重要内容,是党组织对党员进行教育管理监督的重要形式。要深刻认识到加强党员教育培训、丰富教育培训形式内容是提升组织生活质效的重要手段。要深刻认识到基层组织生活质量的提高,直接关系到党员党性修养的锤炼、党员队伍凝聚力的提升以及党组织战斗堡垒作用的发挥。

(二)提升基层组织生活质效必须发挥“两个作用”,推动党建业务融合,激发组织生活的内生动力。发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用是提升基层组织生活质效的核心要求。只有充分发挥“两个作用”,引导党员在围绕中心、服务大局中展现作为,推动党建业务深度融合,才能激发组织生活的内生动力,使基层组织生活真正成为党员锻炼党性、提高素质、推动工作的重要平台。要结合不同行业、不同领域实际特点,找准党建业务融合的契合点。要持续探索党组织和党员发挥作用的载体和平台,切实让党组织和党员攻坚克难、示范带动,以党建成效促业务发展。

(三)提升基层组织生活质效必须创新形式,丰富内容,增强组织生活的吸引力感染力。创新是提升基层组织生活质效的活力源泉。基层党组织书记作为组织生活的组织者和领导者,要紧密结合党员思想实际和工作实际,将党的理论、方针、政策与党员的生活、工作紧密结合起来,不断丰富组织生活内容、创新组织生活形式、拓宽组织生活渠道,才能使组织生活既有深度又有温度,更具吸引力和感染力。要利用现代技术手段,为组织生活插上“智慧的翅膀”。要组织党员深入基层、深入群众,开展调查研究、志愿服务等活动,使组织生活更加贴近实际、贴近群众。

(四)提升基层组织生活质效必须加强考核,严格管理,强化组织生活的制度保障。加强考核和严格管理是提升基层组织生活质效的重要保障。只有建立科学合理的组织生活考核评价机制,加强对基层组织生活的监督管理,才能确保组织生活各项制度落到实处。要科学合理制定考核指标体系,层层压实党建工作责任,分层分类完善党建考核指标体系,在考核指标数量上做减法、质量上做加法。要将组织生活质效与党组织和党员的评先评优、绩效考核等挂钩,形成有效的激励约束机制。要加强对考核结果的运用,对组织生活内容形式佳、效果好的基层党组织表彰奖励,对组织生活走形式、效果差的基层党组织提出批评、督促整改。

古井集团 张立宏