



## 我省全力提升国际化营商环境建设水平

## 一季度实现进出口2153.3亿元

记者 章沁园

5月12日上午,记者从安徽省政府新闻办公室召开的新闻发布会获悉,今年一季度,我省实现进出口2153.3亿元、同比增长13.1%、高于全国11.8个百分点,总量居全国第9、中部第1;实际对外投资7亿美元、同比增长9.2%;实际到位外资40.7亿元、同比增长10%(其中,外商直接投资超30亿元,总量中部第1),新设外商投资企业119家、同比增长1.7%。

接下来,我省将认真落实《创建市场化法治化国际化一流营商环境对标提升举措(2025版)》,加快出台《安徽省稳外资行动方案》,全力提升国际化营商环境建设水平。



## 6方面16条举措

## 2025年力争新设外商投资企业600家以上

我省出台《安徽省稳外资行动方案》,谋划6个方面共16条举措,多措并举稳住外资规模、稳住外商信心、稳住投资预期。2025年,力争全省新设外商投资企业600家以上,新增5家境外世界500强投资企业。

保障外资公平待遇。开展内外资差别待遇专项清理工作,整合优化162家外商投资企业投诉受理机构,切实保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇。

促进外商投资便利。优化外国自然人来皖投资设立企业全流程登记服务,探索外资企业注册登记“容缺受理”模式,实施外商再投资外汇免登记试点等便利化措施。建立百家重点外资企业包保制度,深化外资企业服务保障。

讲好营商环境故事。开展国际化营商环境十佳案例评选。推深做实“微动全球”合作伙伴计划,境内外举办22场“海客圆桌会”活动,系统性全方位宣传推介我省国际化营商环境,不断提升安徽国际影响力和知名度。

## 构建高水平贸易环境

## 发挥7个跨境电商综合试验区平台功能

优化口岸环境。深化国际贸易“单一窗口”建设,创新升级地方特色功能应用。高质量建设安徽智慧口岸公共服务平台,提升口岸监管和服务能级。积极推进合肥机场、芜湖港智慧口岸国家试点建设。在有条件的口岸开展进境交通运输工具智慧电讯检疫远程执法。

提高通关便利。持续推动进出口货物“远程属地查验”和“批次检验”监管模式改革,深化“离港确认”“联动卸载”改革,强化区域通关协同。争取进口汽车《货物进口证明书》和《随车检验单》“两证合一”改革试点,进一步优化整车进口检验监管流程,提升通关便利水平。

创新贸易业态。进一步发挥全省7个跨境电商综合试验区平台功能,举办20场“跨境电商走进产业带”活动,持续优化海外仓全球布局。支持有条件的企业开展新型易货贸易,加快发展服务贸易、数字贸易和绿色贸易。

强化金融赋能。持续开展“外贸+金融”服务创新,满足企业多元化金融需求。通过中长期出口信用保险

提供长期融资支持,为企业“量体裁衣”提供全险种服务。强化对小微企业出口信用保险统保支持。

## 支持企业“抱团出海”

## 开展10场左右“金融+”“汽车+”等专题活动

持续实施“微动全球”出海行动。组织100支左右招商小分队赴境外开展“走进跨国公司总部”活动。组织5000家次企业参加境内外国际展会,举办15场左右安徽外向型产业主题展。积极推动外贸产品标准与合格评定走出去。

支持企业“抱团出海”。发挥徽派企业国际经贸合作联盟作用,开展10场左右“金融+”“汽车+”等专题活动,推动汽车、光伏、锂电等优势产业链上下游企业协同合作参与国际竞争。

搭建境外服务网络。积极推进中国(安徽)-泰国经贸创新发展示范园区建设,引导企业建设境外经贸合作园区。建设首批22家境外商务服务站,为企业出海提供便利和支持。建立健全涉外知识产权防护网,护航企业跨境发展。

建设重点国别外资中小企业合作区。结合我省外资主要来源地和产业发展特点,聚焦重点国别和地区,与相关市政府共同建设中德、中韩、中日等4家外资中小企业合作区,在客商资源导入、招商活动安排、项目要素保障等方面给予支持。

## 营造开放制度环境

## 谋划62条改革创新试点任务

实施自由贸易试验区提升战略。主动对接国际高标准经贸规则,开展首创性、集成式探索,制定数据跨境流动负面清单,推动自贸试验区主导产业全产业链创新,为稳步扩大制度型开放提供“安徽方案”。

加快推进合肥市服务业扩大开放试点城市建设。聚焦企业关切和诉求,围绕电信服务、医疗健康、金融服务、科技服务等重点领域谋划62条改革创新试点任务,不断提升全省服务业对外开放水平。

实施国家级经开区创新提升行动。推动国家级经开区体制机制改革创新,推进要素保障、场景应用、监管服务等集成创新。

## 2025第十七届安徽茶博会将在合肥举办



星报讯(记者 章沁园) 5月12日,记者从安徽省政府新闻办公室召开的新闻发布会获悉,2025第十七届安徽茶博会定于5月16日~19日在合肥滨湖国际会展中心举办。

据悉,本届茶博会以“中国徽茶,迎客天下”为主题,重点开展展示展销、茶事活动、交易对接、文化传播和国际交流等重点工作,打造茶产业发展专业化、市场化、精品化、国际化的产销对接和交流合作平台,为徽茶高质量发展赋能。

本次展会总面积3万平方米,主要设置乡村振兴、皖美徽茶、供销合作社、品牌茶企、茶文化和茶科技、云上茶博会、外贸优选及国际展区等7大展区,集中展示徽茶产业蓬勃发展成就、创新成果和文化魅力;大会集“展、赛、演、品”为一体,组织开展采购商专场、斗茶会、茶业科技创新成果转化应用案例分享会、徽茶文化市集、品牌推介会、消费帮扶等丰富多样的活动,通过产销对接、科技赋能、文化体验、品牌推广和公益助农等多维度联动,全面激发产业活力;大会现场将开展茶产业项目集中签约活动,设置采购洽谈专区,邀请重点地区采购商现场参观洽谈,精准对接。搭建茶博会直播专区,打造“展洽结合、双线融合”的“云上茶博会”,切实强化展会交易功能;此外,将打造首个“徽茶文化市集”,涵盖徽茶茶艺、新式茶饮、汉服国风等多个板块,创新“茶+”场景,融合非遗展演、文化互动、全民饮茶等体验功能,推动茶文化活态传承;大会设置外贸优选和国际展区,增加高质量外贸优品供给,加快内外贸一体化发展。邀请巴基斯坦、阿联酋等驻沪总领事(领事)和马来西亚、尼泊尔、蒙古等国家合作社参展参会,增强徽茶影响力,助推徽茶走向世界。

相比往届,本届茶博会将聚焦全产业链产品,有省内9个产茶市政府组团参展,另有广德黄金芽、舒城小兰花、霍山黄芽、金寨翠眉等区域公用品牌设立专馆。首次设置“供销社的茶”展区,促进供销合作社系统横向合作。此外茶器具、茶食品、茶机械等全产业链的超万款展品也将集中展示;设置乡村振兴展区,优选和美乡村精品示范村、省级中心村及省直单位定点帮扶村等40多个茶村参展,展示“一片叶子”赋能乡村振兴的成果。联合省直机关工委发起“品购徽茶·暖心助农”活动,促进徽茶消费,谱写“绿叶生金”的乡村振兴徽茶篇章;本届茶博会还将展示茶树生物施肥、病虫害监测、茶叶智选解决方案等应用案例,为茶企数字化升级提供实践参考。分享茶业科创成果转化应用优秀案例,链接重点茶企、高校、科研院所、金融机构等多方合作,汇聚茶产业链上下游企业、新式茶饮品牌,推动茶业全链条升级与跨界融合;推出徽茶剧场、跨界调饮、后备箱茶馆等多种年轻业态茶体验场景,用“茶+模式”拉近年轻人与传统茶的距离。同时为专注轻量化包装、风味茶饮等创新赛道的青年茶企提供茶创空间,展示青年茶创意。同步推出点赞送茶礼、集章打卡等活动,增强青年茶人的参与感与体验感。