



一人参赛,全家畅游 赛事流量激活消费新引擎



星报讯(记者 徐越蕾)刚刚过去的“五一”假期,安徽各地赛事不断,体育消费正加速释放经济活力。1900名跑友在界首和美乡村的田园风光中竞速,10余个国家的百余名顶尖骑手在广德市东亭乡马术中心演绎“马背上的芭蕾”,834名自行车选手穿行阜南王家坝的生态画廊……“一人参赛,全家出行”“跟着赛事去旅行”的新风尚,让“赛事主场”华丽转身成为“消费主场”。

阜南县委中岗镇“怀上客”酒店负责人马朝阳对赛事经济的火热感触颇深,“赛事期间,我们的入住率达到100%,餐饮上座率比去年同期提高20%以上。”不少参加2025“奔跑江淮”和美乡村健康跑(界首站)的选手和亲朋选择在阜南住宿过夜,还有很多人开启了两日游甚至三日游,让周边餐饮、住宿等行业的生意格外红火。

2025年4月,国家体育总局官网发布《体育总局办公厅关于公布促进体育消费和赛事经济试点名单的通知》,公布开展促进体育消费和赛事经济试点工作的30个城市。其中,安徽省合肥市入选。近年来,合肥在体育消费赛道上动作频频,消费券、赛事IP、产业奖补等等一

系列举措,将赛事流量转化为实实在在的经济增量,体育消费年均增速达11.2%。

合肥坚持“体育+”融合发展思路,做到体育牵引、文化赋能、旅游带动,着力引进高水平赛事活动,精心打造品牌IP赛事。作为国家首批体育消费试点城市之一,当地持续推动体育消费提质扩容。发放健身消费券、打造体育夜市等方式,有效激活和释放体育消费市场活力。统计数据显示,自2020年起,合肥市累计发放3100万元健身消费券,兑现产业奖补资金4895万元,带动社会资本投入超2.1亿元。

在安徽,赛事经济正发挥着流量入口和消费引擎的重要作用。拿合肥来说,2024年,合肥举办了27场国家级赛事与1300余场群众赛事,全市体育产业总产出预计达432亿元,消费规模突破285亿元。

清华大学体育金融研究中心2022年发布的报告显示,我国体育消费市场规模预计从2020年的1.5万亿元增长至2025年的2.8万亿元,年均复合增长率超过13%。

4月30日,省体育局、省文化和旅游厅发布2025“跟着赛事游安徽”重点赛事活动目录,2025国际汽联拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛、2025中国皖美山水骑行赛、2025长三角绿水青山运动会……赛事烽火将燃,选手们将用汗水丈量安徽,游客们将在运动中遇见安徽的美丽风景,共同书写安徽体育消费的新篇章。

全国十五运会保龄球预赛合肥开赛



星报讯(记者 江锐文 星级记者 黄洋洋/图)5月7日,全国第十五届运动会群众比赛保龄球项目预赛在合肥市中安保龄球馆拉开帷幕。本届赛事吸引了来自全国各省、自治区、直辖市和行业协会24支男队、21支女队的225名运动员参赛,共同角逐晋级全运会决赛的资格。

本次赛事由国家体育总局群体司、国家体育总局小球运动管理中心、中国保龄球协会主办,安徽省体育局、合肥市人民政府承办,旨在

推动全民健身与竞技体育融合发展,展现群众体育的蓬勃活力。参赛选手涵盖不同年龄层和职业背景,既有经验丰富的保龄球“老将”,也有首次亮相的新锐力量,充分体现了群众体育“全民参与、共享健康”的核心理念。赛事分为男子组、女子组及混合团体组,通过多轮角逐选拔出晋级决赛的优胜队伍。

据悉,赛事还将结合安徽省文旅资源,推出“体育+旅游”特色服务,为参赛选手和观众提供便捷的交通、住宿及城市导览服务。预赛将持续至5月12日,期间将进行单人赛、双人赛、五人贝克赛的多轮角逐。

保龄球运动兼具趣味性与竞技性,近年来在全国范围内迅速普及,成为群众健身的热门选择。全运会群众赛事活动是落实全民健身国家战略的重要举措,通过保龄球等项目的推广,将进一步激发群众参与体育的热情,助力全民健身的理念深入人心,推动健康中国建设。

我省首例“长三角出生一件事”联办成功办理

星报讯(记者 马冰璐)5月8日,记者获悉,安庆市日前通过皖事通“长三角出生一件事”系统模块,成功办理一例“长三角新生儿出生一件事”联办事项,这也是安徽省首例新生儿出生一件事跨省联办业务。

“长三角出生一件事”围绕婴儿及产妇,将涉及4个职能部门办理的5件出生“单事项”集成为出生“一件事”,包括《出生医学证明》签发、《预防接种证》发放、出生登记、社会保障卡申领、城乡居民基本医疗保险参保登记及缴费等5项政务服务事项或便民服务事项。通过“前端一体申报、后台并联处理、信息集成共享”方式,实现一表申请、信息复用、统一受理,

最大限度减少办理环节。在长三角区域一体化发展的背景下,安庆市积极推动政务服务的“跨省通办”和协同联办。该市通过与长三角其他地区的相关部门进行系统对接和数据共享,打破了地域限制和部门壁垒,为新生儿家庭提供了更加便捷高效的服务。

这一举措的成功开展,为安徽省其他地区以及长三角区域内的政务服务改革提供了宝贵的经验借鉴,有助于进一步提升政务服务水平,打破层级、部门、系统之间的屏障,各个环节无缝衔接,使数据资源得到最大限度的整合,实现“新生儿出生一件事”扩面增效,群众可感可及。

安徽科创,何以攀峰

中央媒体看安徽

《新华每日电讯》5月7日头版头条报道 2025年开年以来,安徽这个地处长三角和中西部交

汇点的科技大省,科创动能持续喷涌:“人造太阳”创造“亿度千秒”新世界纪录,实现我国聚变能源研究从基础科学向工程实践的重大跨越;“祖冲之三号”问世,再創全球量子计算优越性里程碑;在集成各种现代技术的汽车产业领域,安徽省汽车和新能源汽车产量一季度均跃居全国第1位,实现历史性跨越……

“土别三日,当刮目相看”。全国科技创新新版图中,江淮大地有何不同?安徽科创何以攀峰?

数据显示,2024年安徽全社会研发投入强度达2.69%,居全国第7,超过全国平均水平。安徽区域创新能力连续13年保持全国第一方阵。攻“尖”的动力,离不开安徽量子信息、聚变能源、深空探测三大科创高地拔节起势。

安徽积极承接国家重大科技发展战略布局,挂牌成立全国首个国家实验室;依托合肥综合性国家科学中心,建设能源、人工智能、大健康、环境、数据空间五大研究院。在人工智能研究院,合肥网仪科技有限公司董事长梁新平正在与团队进行高端网络测试仪的研发,设备研发成功后,能够为网络数据安全高效传输提供保障。

2024年,安徽省拥有高价值发明专利达到6.86万件。其中,近一半的高价值发明专利分布在新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业。一些核心专利已带动人工智能、量子科技、智能网联等多个产业实现关键技术突破。

安徽在破除体制机制障碍等方面大胆探索,着力破解科技成果转化“不愿转、不敢转、不会转”的难题,努力让创新链与产业链深度咬合,推动科技成果从“实验室”走向“生产线”。

放眼江淮之间,传统产业的焕新未来可期,新兴产业的动能加速奔涌,未来产业的脉动日益强劲。

安徽就知识产权保护与促进征求意见

星报讯(记者 马冰璐)鼓励和支持企业、高等院校、科研机构、医疗卫生机构等牵头组建创新联合体;健全知识产权纠纷多元化解机制……5月8日,记者获悉,安徽省司法厅日前公布《安徽省知识产权保护与促进条例(草案征求意见稿)》,5月30日前,公众可提意见、建议。

《意见稿》明确,县级以上人民政府及其有关部门应当通过规划引导、政策支持等措施,加强关键核心技术、原创性技术、引领性技术攻关,推动传统产业、新兴产业、未来产业等领域的高价值专利布局。鼓励和支持企业、高等院校、科研机构、医疗卫生机构等牵头组建创新联合体,促进知识产权与科技创新、产业发展的深度融合。县级以上人民政府及其有关部门支持市场主体制定商标品牌发展规划,培育知名商标品牌,打造产业集群品牌和区域品牌。鼓励市场主体运用商标品牌参与国际竞争,提升商标品牌国际影响力。县级以上人民政府可按照国家和省有关规定,对在知识产权保护与促进工作中作出突出贡献的单位和个人给予褒扬激励。鼓励县级以上人民政府对获得中国专利奖等国家知识产权奖项的权利人给予奖励。

我省部署开展广告监管“清风”行动

星报讯(记者 王伟伟)近日,安徽省市场监督管理局印发方案,部署自4月至12月在全省开展重点领域广告监管“清风”行动,切实清理整治广告市场乱象,助力提振消费。

此次专项行动聚焦医疗、药品、医疗器械、食品、金融、教育培训、房地产等重点民生领域和互联网新兴媒介,严厉打击医疗、药品等领域针对老年人的“神医”“神药”违法广告;依法查处普通食品广告宣传疾病预防治疗功能或者保健功效等违法行为;从严查明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告;依法查处明示或者暗示有相关考试机构、工作人员、考试命题人员参与培训的公务员考试、军队文职考试培训广告;禁止为在未经依法取得国有土地使用权的土地上开发建设的房地产、或者未经国家征用的集体所有土地上建设的房地产发布广告。

此外,省市场监管局强调,加强对“软文”广告、直播电商中广告活动的监管,依法查处借助人工智能冒充专家、学者等公众人物或者打造“虚拟人设”发布广告等违法行为。