



“好戏安徽”第二季启幕 黄梅雅韵点亮“五一”文旅新图景

星报讯(记者 张亚琴) 4月30日至5月5日,安徽省“好戏安徽”黄梅戏文化精品剧目展演展示工程暨文化惠民促消费活动第二季“致敬经典 凤鸣声声”正式启动,以多元融合的文化形态、贯穿线上线下的惠民举措,为广大观众奉上兼具传统韵味与时代气息的“文艺套餐”。本次活动由中共安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅、安徽省商务厅、安徽省政府外事办、安徽省文联共同主办,共分为六大板块,涵盖了惠民演出、文旅宣传、文化市集、惠民观影、消费补贴、学术研讨等多方面。

《女驸马》《天仙配》《牛郎织女》等经典剧目将重现舞台,那些耳熟能详的旋律与唱段,承载着几代人的集体记忆;同时,《汤生与鹏娘》《伊犁月》等近年来地方院团新创佳作也将轮番登场。值得一提的是,著名黄梅戏表演艺术家韩再芬领衔,将携手“梅花奖”“白玉兰奖”双料得主袁媛等名家,与地方院团青年新秀同台献艺,以老中青三代演员的薪火相传,诠释黄梅戏艺术绵延不绝的生命力。

为了让优质文化资源“飞入寻常百姓家”,活动创新采用“线下展演+云端共享”模式。合肥6场集中演出均推出惠民票价,最低仅需30元,;通过同步直播,打

破地域限制,让全国戏迷通过“掌上戏台”云端共赏精彩。不仅如此,线下活动更突破传统剧场边界,在全省新华书店、电影院、景区景点等地同步铺开,推动“百场黄梅唱响百家景区”“乡村戏剧周”等特色活动,实现“处处有戏、时时可赏”的文化浸润。

除了精彩纷呈的剧目展演,活动还围绕文旅融合与消费促进打造六大特色板块。在安徽大剧院、合肥大剧院外,特色文化市集同步开市,图书、非遗手工艺品、文创产品琳琅满目,市民游客不仅能沉浸式感受黄梅戏文化氛围,还可体验戏服试穿、黄梅戏化妆等互动项目,在“最美戏妆”打卡点留下独特记忆。在文旅推介环节,演出院团所在地的文旅部门现场发布景区优惠、特色线路等惠民举措,推动“演艺+旅游”深度融合;同时,发放观影优惠券,并推出演出与文化消费套票,观众购买演出票即可享受图书、文创商品折扣,以“文化+消费”的叠加效应激活假日经济潜力。

作为活动的“理论引擎”,黄梅戏文化学术座谈会将邀请行业专家、艺术创作者围绕黄梅戏表演艺术创新、数智时代发展路径等议题展开研讨,为黄梅戏的传承与发展注入智力支持。

“五一”前夕,焕新版包公园亮相

浮庄、包公奏议馆和宋式古风游船等全新体验场景上线

记者 祝亮 文/图

4月26日,以“焕新场景·霓裳映华章”为主题的2025长三角(合肥)汉服嘉年华正式启幕,这也标志着焕新升级后的包公园在“五一”长假到来前正式亮相。

传统古风,玩转“五一”

4月26日,2025长三角(合肥)汉服嘉年华活动在包公园清风阁启幕。演员身着精美的汉服进行歌舞表演,生动再现庐州古城盛世风华;银发模特队以改良旗袍与汉服造型优雅登场,诠释岁月与霓裳共舞的动人风采……现场还呈现一场涵盖秦汉、魏晋、唐代、宋代、明代等各朝代华服的汉服秀,更有300名以上同袍组成的汉服巡游表演。26日下午,团扇DIY制作活动在浮庄举办,征集市民广泛参与,展示宋代手作的趣味和魅力。

据悉,“五一”期间,包公园景区精彩不停。5月1日10:00,浮庄九狮壁前将举办纸鸢DIY活动,让亲子家庭和年轻群体,在亲手制作中感受传统工艺魅力;5月2日15:00,包河水面将演绎《梦华录》同款宋式水上婚礼,19:30上演包公戏曲选段、民乐合奏等水上演出,打造视听双重盛宴;5月3日10:00,浮庄将开展古风运动会,14:00茶大师将在浮庄九狮壁前演绎茶百戏的精妙绝伦。

此外,景区常态化推出的古风市集,汇聚了文创、非遗等具有传统文化特色的业态;现场还提供汉服租赁服务,参与者可身着各色传统服饰,或执团扇于花间驻足,或提灯沿小径徐行,通过赏景、抚琴、品茗等雅致场景,生动展现传统美学的现代表达。

全新场景,沉浸体验

作为合肥文化名片,包公园在此次焕新中,以宋代文化为核心,将生活美学、士人风骨与法治精神深度融合,打造出浮庄、包公奏议馆和宋式古风游船等全新体验场景。

浮庄,以宋代生活美学为魂,再现文人雅士的诗意栖居,亭台水榭间,游客可邂逅千年风雅,参与“宋式四雅”互动体验,化身“宋代雅士”,感受传统美学的当代



魅力。包公奏议馆,由原包公蜡像馆升级打造,是全国唯一全面展示包公奏议的专题展馆,升级后的展馆运用裸眼3D、AI数字人、AR、CAVE剧场等科技手段,动态展现包拯奏议文化,使其廉政精神从古籍走向现实。宋式古风游船,以画舫船、乌篷船为载体,重现宋代水岸生活场景,游船沿途还有古风演出,让游客在欣赏美景的同时,感受传统文化的独特韵味。另外,具有“合肥小故宫”之称的清风阁红墙、合肥首个古风音乐步道等,等待游客来拍照打卡。

这些场景不仅是对宋代文化的还原,更通过现代叙事手法,构建起可触可感的东方美学范式,让游客在虚实交融中触摸中华文明的生生不息。

庐州船宴,填补空白

除了场景升级,包公园还通过导入新业态,为游客提供更加多元的文化体验。文创中心和庐州船宴的引入,成为此次活动和场景焕新的亮点。

包公园文创中心,是安徽文创资源的聚合窗口,汇聚全省特色手工艺品、文化衍生品,还将定期举办非遗工坊活动,成为集文化体验、休闲娱乐、艺术教育等多功能于一体的综合文旅空间。

庐州船宴,是合肥市区首家船餐,填补了城市水上餐饮的空白。它以宋韵画舫为载体,以合肥本土特色食材为基底,将传统徽菜技艺与创意烹饪结合。食客凭栏赏景,品尝美食,在光影水波间感受“餐饮+文旅”的独特魅力。庐州船宴不仅是对宋代饮食文化的创新演绎,更为游客提供了舌尖上的文化体验。

从商汤故里到世界药都 大美安徽·看亳州

星报讯(韩猛虎 记者 任杰) 4月28日,省政府新闻办在亳州市举行“大美安徽”系列新闻发布会第二场——“大美安徽·看亳州”,全方位展现亳州深厚底蕴与发展新貌。

发布会上,亳州市人民政府副市长薛冰作主题新闻发布,揭开亳州文旅产业发展的“加速引擎”。作为历史文化名城,亳州孕育了商汤王、老子、庄子、曹操、华佗等诸多历史名人,伊尹、张良、刘伶、嵇康等也在此留下璀璨印记。如今,全市坐拥8处国家级文物保护单位、44处省级文物保护单位、232处市级文物保护单位,以及9家4A级、42家3A级旅游景区,深厚文化家底构筑起文旅发展的坚实根基。

作为享誉全球的“中华药都”,亳州以全球最大中药材交易中心为核心,打通从种植到国际市场的全产业链,用“药不到亳州不齐”的行业地位,向世界递出“健康名片”。同时,融合药膳养生、白酒文化与生态旅游资源,构建全域旅游新格局,文旅产业发展势头强劲。

在产业升级方面,亳州立足资源优势,全力建设“4+6”产业集群。在做强现代中医药、白酒及保健酒、高端绿色食品、文化旅游四大传统支柱产业的同时,加速培育新能源、新材料等六大新兴产业。2024年,亳州经济总量跃居全省前七,成为投资兴业的热门沃土。

此外,为迎接“五一”假期,亳州文旅市场“火力全开”。亳州文旅集团推出“花Young亳州·乐游‘五一’”主题活动,花戏楼夜游点亮古城夜色,曹操地下运兵道剧目轮番上演,华祖庵景区五禽戏展演、中医义诊等活动趣味十足,华佗百草园、林拥城等景区也准备了丰富体验项目。此外,“惠民大礼包”涵盖免费游、半价游、充值赠礼等福利,诚意满满。

备受瞩目的2025亳州芍花养生文化旅游节将于4月30日至5月5日举行。本届芍花节创新“城外花海+城内文化”联动模式,城外万亩芍花绽放形成视觉奇观,城内芍药彩绘、花草茶展营造“半城文化半城花”氛围;近50项线上线下活动同步开展,从养生市集到云游药都花海,再到人工智能芍花艺术创作大赛,科技赋能文旅体验全面升级。

安徽发布“五一”提醒告诫函

星报讯(记者 王玮伟) 为进一步规范市场价格行为,保护消费者合法权益,切实维护公平竞争的市场秩序,日前,安徽省市场监管局向全省各相关经营者和行业商会发布提醒告诫函,进一步规范节日期间旅游市场价格行为。

提醒告诫函要求,各相关经营者要严格按照规定进行明码标价;执行政府指导价、政府定价的旅游景区景点、停车场等相关经营者,要严格落实价格优惠政策,不得采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准;实行市场调节价的相关经营者不得哄抬价格或价格欺诈;宾馆酒店等经营者不得标示或者显著弱化标示对消费者不利的价格条件,不得在预订订单生效情况下无正当理由单方面毁约或者擅自提高价格;商超、旅游商品销售等相关经营者开展价格促销活动,不得使用欺骗性、误导性的语言、文字;各餐饮经营者不得出现“阴阳菜单”,不得使用“时令价”等模糊标价;网络交易平台经营者不得在首页或者其他显著位置标示低于详情页面的价格,公布的促销活动范围、规则不得与实际促销活动范围、规则不一致,以及不得实施其他虚假的或者使人误解的价格标示和价格促销行为。

“五一”假期将至,小岭南民宿“迎检”

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 陈号) “五一”假期将至,民宿预订热度攀升。为保障游客健康权益,合肥市蜀山区卫健委综合执法监督自4月下旬起启动“安心住民宿,健康过‘五一’”专项行动,对蜀山区小岭南民宿开展卫生安全“体检”,让市民和游客住得安心、玩得舒心。