



# “广场舞大姐”秒变“急救英雄”

## 52岁女士跳广场舞突发心脏骤停，护士“舞友”紧急跪地心肺复苏

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 张薇)“醒了醒了!”“刚刚跳舞还好好好的,怎么说倒就倒了?”在围观人群七嘴八舌的呼喊声中,躺在地上的女士意识逐渐恢复,身边跪在地上的蒋萍终于舒了口气,双手还保持着刚刚做心肺复苏的姿势。在场的所有人纷纷鼓掌,称赞这位跪地救人的“女英雄”。



4月14日晚上8:30左右,安医大一附院长江路门诊护士长蒋萍如往常一样,来到家附近的小广场,加入广场舞“大军”。突然,听到不远处有人呼喊:“有人晕倒了!快打120!”

出于医务人员的本能,蒋萍三步两步冲上前,只见一位女士倒在地上,双目紧闭。蒋萍立刻探察呼吸和脉搏,发现她呼吸心跳均停止,意识丧失。来不及多想,蒋萍迅速用专业手法帮其开放气道,跪地开始实施心肺复苏。持续按压了三四分钟左右,地上的女士似乎喘出一口气,逐渐恢复

了呼吸心跳。“听得见吗?”女士点了点头,蒋萍悬着的心才落了地。

经过询问,这位女士今年52岁,跳广场舞时感觉不适,准备回家的时候突然晕倒在路边。当晚,该女士被120接走之后,蒋萍一直与她的家人保持联系。经医院初步判断,该女士是严重的过敏性休克,蒋萍叮嘱了一些注意事项后才放心休息。

“跪地救人的姿势,是世上最帅的身影!”一起跳广场舞的余女士在微信群里为蒋萍点赞,“你让平凡之地成为生命的战场!”

“幸好没有错过抢救的黄金四分钟,”蒋萍也提醒广大市民:如果有发烧、严重感冒、腹泻、极度疲劳及前一天晚上没有休息好等情况,一般不建议剧烈运动,如果锻炼时有胸闷、胸痛、心慌、呼吸困难等现象建议要停止运动,必要时去医院检查。



4月14日,合肥市包河区淝河镇卫乡村妇联、普法办、关工委及团总支联合宋村小学开展“扫黄打非·护苗行动”主题宣讲活动,通过志愿者宣讲和手工制作绿色书签等形式,引导辖区青少年绿色阅读、文明上网,筑牢健康成长防线。  
记者 马冰璐 通讯员 陈玉洁

### 国家安全 共同守护

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 陈玉洁)日前,在全民国家安全教育日来临之际,合肥市包河区淝河镇司法所卫乡村普法办、妇联、关工委在宋村小学开展“江淮普法合肥行”——“全民国家安全教育 走深走实十周年”普法宣传活动。

活动现场,普法志愿者结合生活实例,绘声绘色地给同学们讲述国家安全知识。比如,以网络上曾出现的窃取企业机密事件为例,让同学们明白信息安全也是国家安全的一部分。通过通俗易懂的语言,详细解读国家安全涵盖的政治、经济、文化等诸多领域。

互动问答环节更是热闹非凡,“在日常生活中,发现有人随意拍摄军事设施该怎么办?”面对这样的提问,同学们纷纷举手抢答,现场气氛热烈。孩子们准确的回答,展现出对国家安全知识的良好掌握。

此次活动切实增强了师生的国家安全意识,在校园中营造出浓厚的普法氛围。“江淮普法合肥行”活动持续创新形式,让国家安全理念深深扎根在师生心间,为维护国家安全筑牢坚实的群众基础。

## 弘扬党建新风 尽现基层治理新活力

星报讯(记者 赵汗青 通讯员 宋庆中)肥东县石塘镇火龙社区始终坚持美丽乡村不仅要利农三产产业让群众口袋富起来,更要加强乡风文明建设让群众精神富起来。乡村建设既需要基层干部队伍扎实强化自身认识,也需要基层组织锤炼党纪党规党性,把治理新活力展现在乡村大地上。

以党建为引领,打造基层治理“新引擎”。近年来,石塘镇火龙社区以党性教育基地为“主阵地”,主要以推进党建引领基层治理体系建设。

以党建为引领,夯实基层治理“基本功”。社

区持续投入专项成本,推进3个社区党支部“硬件”标准化建设,改善了村级办公条件。深入推进学习教育,严格落实村级“三会一课”制度,认真开展“主题党日”活动。

以党建为引领,提升基层治理“发散度”。结合基层社会治理实例及基层党建联创机制,石塘镇火龙社区以矛盾调解中心室为纽带,建立了老干部和年轻干部合作参与信访矛盾纠纷调处议事协调机制,确保人走事办,努力提升事件处理效率。

## “美团闪购”品牌正式发布

### 向全国消费者赠送三十万份数码、日用类“开门好礼”

4月15日,美团面向全国消费者正式发布即时零售品牌“美团闪购”。该品牌定位为“24小时陪伴消费者的新一代购物平台”,联合全国近3000个县市区旗的零售商、品牌商与本地中小商家,将服务全国10亿消费者的日常购物需求,为消费者创造“闪购一下,30分钟好货到手”的极致购物体验。

即日起,全国消费者可在美团App首页进入“闪购”,选购蔬菜水果、酒水饮料、休闲食品、数码家电、美妆护肤、潮流玩具、运动用品、鲜花绿植、母婴用品、宠物用品等生活万物,下单后平均30分钟送达。美团闪购将向全国消费者免费送出三十万份数码家电、日用百货类“开门好礼”,提供1分钱抢88元神券包福利,同时将持续联合多家品牌零售商开展“超级大牌日”活动,发放最高200元的品牌专属神券。

据了解,美团闪购业务最早于2018年在美团内部上线,数年来积累了数亿高频消费者,服务品类逐步拓展至生活万物。得益于突出的便利性,即时零售近年来成为

消费者日常化、高确定性的生活方式,驱动美团闪购业务持续高速发展。当前,美团非餐饮品类即时零售日单量已突破1800万单,美团副总裁、闪购事业部负责人肖昆表示,消费者在生鲜食品、酒水饮料、日用百货、3C家电等商品上的消费粘性和频次持续提升,顺应消费者持续升温的即时需求,美团正式面向公众推出即时零售品牌“美团闪购”,希望用更丰富优惠的商品、更便捷可靠的购物体验,更好满足消费者“30分钟买万物”的需求,让平台上的海量实体商家共享购物体验升级、供给体系升级带来的红利,携手加速本地零售产业的数字化升级进程。

伴随即时零售行业高速发展,美团闪购日益成为各类零售商、品牌商重要的生意渠道。美团闪购方面表示,将开展多项支持商家举措,对商家推出多种数字化经营助力工具,支持各行业商家拓展闪电仓新型供给业态,帮助商家在美团闪购经营更好,进一步获取生意增量。

祝亮

打开【美团App】首页,进入【闪购】即可领取开门好礼。

美团App首页闪购入口

闪购一下30分钟好货到手!

每天10万份见面礼真白送!

还有1分钱抢神券包!

神券 ¥88

小米耳机

立即冲!