

2025.4.16

星期三 乙巳年三月十九

今日8版 第8763期

全国数字出版转型示范单位

我省开启零基预算改革2.0版

星报讯(记者 章沁园) 4月15日,记者从安徽省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,安徽省近日印发实施《关于进一步深化零基预算改革的实施意见》(以下简称《实施意见》),进一步深化改革、创新打法、系统集成,推动零基预算改革2.0版各项政策举措落地落实,为全省经济社会高质量发展提供更有有力支撑。

拓宽改革范围。一方面将零基预算改革从产业、科技创新等领域向教育、医疗、养老等民

生和公共服务领域拓展;另一方面将改革由一般公共预算向政府性基金预算、国有资本经营预算延伸,实现改革全覆盖。

强化财政金融协同。统筹用好国债、专项债以及税费优惠、财政贴息、政策性融资担保等多种工具,完善政府投资基金“募投管退”机制,促进财政政策与金融政策、产业政策协同发力,撬动更多发展资源。

突出绩效导向。推进成本预算绩效管理,优先选择公共事业、教育事业等重点领域开展试点,并逐步向基础设施建设等其他领域推进。对新增政府投资项目,按规定开展财政承

受能力评估,促进政府投资决策科学、管理规范、风险可控。

严格预算约束。坚持预算法定原则,规范涉及财政支出政策文件制定出台。继续严控一般性支出,规范预算调剂管理。加快构建财会监督体系,全面落实财会监督协调工作联席会议制度,切实维护财经纪律的严肃性和权威性。

完善配套措施。在《实施意见》基础上,省财政厅围绕“定标准”“控成本”“强绩效”,制定印发支出标准体系建设、成本预算绩效管理试点、政府投资项目资金论证和保障等3个配套文件,形成零基预算改革2.0版“1+3”制度体系。

中央网信办专项整治短视频恶意营销

为进一步深化短视频恶意营销问题治理,营造清朗网络空间,中央网信办自4月15日起,开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动。

据悉,专项行动将针对提供短视频服务的网站平台,从深从细全面整治,依法依规处置处罚,持续净化内容生态,重点聚焦恶意虚假摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流营销等4类问题。

恶意虚假摆拍问题:打造悲惨人设,假冒新就业群体身份,虚构“苦情”戏,利用公众善意卖惨营销。通过自我包装、作秀等手段,编造“社会名流”“成功人士”等虚拟人设和情节,虚夸“爽剧”经历,收割流量牟取利益。打着“助农”“扶贫”名义,编造悲情剧本引流敛财。打造低俗恶俗人设,摆拍编造打架斗殴、谩骂吐脏、无底线骚扰等低俗恶俗内容。

散布虚假信息问题:以“剪切拼凑”“断章取义”“故意模糊时间地点”“冒用身份”等方式恶意制造不实信息。编造、夸大渲染家庭矛盾、职场冲突、暴力案事件,制造社会焦虑、网络戾气,挑动群体对立。利用

“换脸”“换声”“P图”等手段编造不实内容。假借“科普”“解读”名义,或假冒、“碰瓷”权威机构、专家学者,恶意编造、散布涉经济、法律、历史、医学等专业领域虚假信息。

违背公序良俗问题:以“户外搭讪”“街头采访”等方式尾随陌生路人进行语言、肢体骚扰,或在互动交流中以“撩妹”“相亲”“求吻”等话题为噱头,诱导受访者口述隐晦色情内容。在短视频标题、配文中故意关联低俗、“软色情”字眼或话题,在短视频内容中突出呈现低俗声音、暴露着装、诱惑动作等,刻意制造性暗示、性挑逗氛围诱导用户低俗互动。

违规引流营销问题:利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头,诱骗老年人等特定群体非理性消费。使用“揭露行业秘密”“曝光行业内幕”“举报行业骗局”“我被行业封杀”等夸张、煽情的“标题党”文案博眼球吸粉引流。打着“网络打假”“维权斗士”等旗号发布虚假“打假”“测评”“探店”内容,误导用户对相关品牌形象、商品质量、服务水平认知。

据央视新闻

“皖美健康”摄影赛火热征稿中!

上百幅优质作品已集结,等你来定格医者光芒

04·综合新闻

春游亳州 领略古城的自然与人文魅力

03·安徽新闻



距第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会

开幕还有10天