



农行肥西县支行：

金融为民守初心，消保护实践使命

为持续提升金融消费者风险防范能力，切实维护消费者合法权益，中国农业银行肥西县支行积极践行社会责任，以“贴近民生、注重实效”为原则，通过多层次、多场景的金融知识普及行动，推动消费者权益保护工作常态化、长效化，为构建和谐金融生态注入农行力量。

走近居民：筑牢反诈“防火墙”

支行以社区、村部为阵地，通过党建共建等形式定期开展金融安全宣传活动。通过设立咨询台、发放宣传手册、举办专题讲座等形式，向居民普及防范非法集资、识别电信诈骗、保护个人信息等实用知识。针对老年群体认知

特点，工作人员结合真实案例，深入浅出地解析“高息理财陷阱”“保健品骗局”等常见套路，并现场演示手机银行安全功能，帮助老年人掌握基础操作技能。通过开展“担当新使命 消保县域行”专项消保宣传活动，贴近县域群众，扎实做好金融知识宣传普及和消费者教育。

扎根校园：培育金融“青力量”

聚焦青年金融教育，支行与辖区高校建立长期合作机制，面向大学生群体，重点围绕“校园贷风险防范”“征信知识普及”等主题开展专题讲座，结合真实司法案例解析不良借贷危害，引导学生树立理性消费观。联合肥西公

安局共同举办“平安校园 反诈相伴”高校反诈视频比赛，共同营造更加安全的校园环境。

深耕网点：打造宣教“主阵地”

支行充分发挥网点辐射作用，以12家网点为依托，构建“沉浸式”金融教育场景。在营业大厅设置金融知识宣传专区，配备电子屏滚动播放反诈短视频，播放农行与安徽日报合作摄制的反电诈微短剧《代价》，摆放消保宣传资料。同时，支行将消保宣传嵌入服务全流程：大堂经理利用客户等候时间开展“微沙龙”，讲解账户安全知识；理财经理在推荐产品前严格执行“风险测评-匹配告知-双录留痕”流程；柜员在办理大额转账时主动询问用途，对异常交易及时预警。营业网点通过精准识别，成功堵截电信诈骗5次，守住人民群众的“钱袋子”。

中国农业银行肥西县支行将始终坚持以人民为中心的发展理念，深化金融知识普及的广度与深度，通过常态化宣教、精准化服务、科技化赋能，持续提升消费者金融素养与风险抵御能力，为守护群众财产安全、促进金融健康生态建设贡献农行智慧。

毛天润



“3·15” 金融消费者权益保护 教育宣传活动



保障金融权益 助力美好生活

安徽中行积极 开展“3·15”金融教育宣传活动 守护消费者美好生活

为切实将“金融为民、金融惠民、金融便民”理念转化为实际成效，中国银行安徽省分行深入社区、校园等多领域，积极开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，帮助消费者增强风险识别意识，积极践行新时代“枫桥经验”，快速响应消费者诉求，保障消费者合法权益，为共同营造和谐健康的消费环境贡献金融力量。

黄山分行联合当地社区在黄宾虹公园开展3·15教育宣传活动。其间，黄山分行志愿者向广大群众宣讲防范新型电信网络诈骗和非法金融中介、理性维权等金融知识，解答群众疑问，吸引了大量民众参与，得到了广大群众的一致好评和赞誉。

芜湖分行在2025年安团家装博览会现场设立金融知识宣传专区，针对家装消费、个人贷款、投资理财等与百姓生活息息相关的金融知识，精心准备宣传折页和视频。活动现场还设置了“金融知识有奖问答”环节，市民们踊跃参与，积极抢答，现场气氛热烈，在场市民纷纷表示受益匪浅。

马鞍山分行组织员工赴安徽中瑞机床制造有限公司，现场宣传防范电信网络诈骗、投资“三适当”、金融消费者八项基本权利等金融知识。针对企业员工关心的个人征信、理财投资、贷款融资等内容，介绍了相关政策规定并现场答疑解惑，得到企业员工的高度评价。

阜阳分行来到中铁阜阳北工电供融合点，积极开展金融消费者保护教育专项宣传活动。通过发放金融知识宣传折页，向该公司职工开展了详实的金融知识普及，活动现场氛围热烈，公司职工认真听讲并踊跃提问，该行员工现场为客户进行详细解答，受到了大家的一致好评。

合肥分行来到逍遥津街道县桥社区开展系列宣传活动。员工通过真实案例向社区居民介绍金融消费者八项基本权利、合法维权渠道以及保护金融消费者合法权益的相关措施等内容，引导消费者正确选择金融产品和服务，提高自身金融素养与风险防范意识，获得现场群众的一致认可。

毛天润