

2025.3.18

星期二 乙巳年二月十九

今日12版 第8740期

全国数字出版转型示范单位



消费信心

星报传媒2025年

3·15消费者权益保护日主题策划

当2025年的曙光洒向神州大地，“十四五”规划的收官号角已然吹响。在这个关键节点上，消费作为经济增长的主引擎，正承载着人民对美好生活的向往与高质量发展的时代使命。中国消费者协会将“共筑满意消费”确立为年度主题，既是向全社会发出的行动宣言，更是对“人民至上”发展理念的生动诠释。

新时代的消费维权事业已迈入协同共治的新阶段。党的二十大擘画的宏伟蓝图与中央经济工作会议的精准部署，为构建安全放心的消费环境指明了方向。从数字经济的蓬勃发展到绿色消费的蔚然成风，从银发经济的崛起到新生产力的迸发，消费形态的深刻变革呼唤更完善的权益保障机制。这需要监管利

剑高悬筑牢制度屏障，需要企业以诚信经营铸就品牌丰碑，更需要每位消费者以理性维权共建公平秩序。

作为社会共治的重要力量，星报传媒始终践行“守护者”使命。我们坚信，媒体的责任不仅是记录时代浪潮，更在于凝聚社会共识，汇聚消费信心的磅礴力量。

今日之中国，14亿人的消费市场既是世界经济稳定的稳定锚，更是检验治理效能的试金石。让我们携手同行，以共治理念破解维权难题，用满意消费点燃内需引擎，让每位消费者都能在公平透明的环境中畅享品质生活。这是对高质量发展命题的坚定作答，更是书写民生福祉篇章的生动实践。共筑之路虽远，行则将至；满意消费之愿，做则必成！