

我国经济持续回升向好

服务消费热度指数上涨20.1%

国家信息中心日前发布了一系列高频指标,释放出经济积极回升态势的信号。

基础设施项目建设进度加快

开年以来,基建投资呈现“资金保障充足、项目落地提速”的积极变化。

挖掘机是基础设施建设的“标配”,是观察固定资产投资等经济数据变化的风向标。今年1~2月份,全国挖掘机国内销量同比增长了51.4%,反映出农田水利、林业、交通、市政工程、矿山等领域的建设步伐在加快。同时,前两个月,全国挖掘机指数为37.38%,同比增长2.91%,基础设施项目建设的进度加快。其中,最忙碌的是中部地区,开工率同比增长了6.02%。

进入2月份,吊装设备表现非常突出,开工率为56.63%,远超其他大类设备。吊装设备常用在大型设备安装、结构吊装等环节。

2月份,开工最忙的省份有安徽、湖北、河南、浙江等。数据显示,2月虽然处于春节假期,但这

些省份里仍有近半数设备加班加点,基础建设呈现一片繁忙的景象。

工程建设加快开工的同时,建材需求量也在快速增长。国家信息中心数据显示,螺纹钢和线材等钢材的表观消费量二月下旬比二月上旬增长了41.5%。

此外,国家信息中心监测的全国项目投资中标金额,1~2月同比增长了9.2%,项目中标热度保持较快增长。

消费显活力 多领域热点频出

今年以来,促消费政策组合拳有力撬动庞大内需潜能,消费多领域热点频出,展现出蓬勃向上的发展态势。

国家信息中心编制的线下消费热度指数显示,1~2月同比增长13.6%,较去年12月提升7.2个百分点,线下消费热度持续攀升。特别是今年以旧换新政策扩大了补贴的品类范围,家电从“8+N”类增加到“12+N”类,成了消费者关注的焦点。在北京

一家家电卖场,记者看到,门店在积极宣传国补政策的同时,还配套开展了小家电产品一年内故障包换新机,以及新品类100天免费试用等服务措施,进一步激发了消费热情。

商务部数据显示,截至3月5日,超过940万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超过1200万台,已有超过3400万名消费者申请了超过4200万件手机等数码产品购新补贴。

商品消费火热,服务消费增速回升。国家信息中心基于电商平台构建的生活服务消费热度指数,1~2月份同比增长20.1%。其中,休闲娱乐、餐饮、旅游热度分别同比上涨了79.1%、15.4%和5.9%。

国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副主任魏颖表示,今年以来,消费市场亮点频现,展现出强劲的活力与潜力,为经济增长提供了有力支撑。消费在经济增长中的基础性作用愈发凸显。未来,随着更多促消费政策的落地和新型消费的持续发展,消费将继续为经济回升向好注入强大动能。

据央视新闻客户端

我省大力推动首版次软件创新应用

02·安徽新闻

A股站上3400点
总市值超99万亿元

05·证券市场

中央媒体看安徽
安徽加快构建以企业为主体的
科技创新体系

04·综合新闻