



家电行业“AI+”竞速 抢占智能家居新高地

记者 王伟伟



在消费升级与科技创新的双重驱动下，智能家电家居市场正经历着前所未有的变革。从智能空调、冰箱到全屋智能系统，各类智能产品不仅走进了千家万户，还深刻改变了人们的生活方式。上海艾瑞市场咨询有限公司预计，2025年中国智能家居市场规模将增至9523亿元，AI技术应用于2022年至2025年整体渗透率突破50%。

智能家居市场蓬勃上扬 规模持续扩张

2025年全国两会上，消费议题热度攀升。今年《政府工作报告》中，“消费”一词出现了32次，今年要完成的十大任务中，也将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在首位。

人工智能技术的发展为消费增长带来新的想象空间。在合肥的一家家电卖场里，各类家电商品琳琅满目，每个品类都有不少消费者前来选购。消费者赵先生说：“刚买了新房子，准备把所有电器都买了，优惠也挺大的。”家电销售这么旺，一方面是因为以旧换新补贴叠加品牌优惠，让消费者得到了很多实惠；另一方面是因为家电产品顺应消费趋势迭代进化，智能化等产品为消费者提供了更好的生活品质。

在一家空调展厅里，工作人员向记者介绍，空调实时省电需要大量数据处理及神经网络矩阵的并行运算，行业通常采用常规的控制芯片，没有办法满足节能运算等需求。格力AI节能空调搭载了自主研发的AI智能芯片，为空调提供了更强大的运算能力，使空调能够越用越懂用户，越用越省电。

商务部数据显示，今年1月1日到2月1日，有159.3万名消费者购买12大类家电产品191.5万台。从经销商反馈的情况看，智能化、绿色化家电是其中最受青睐的产品。总的来看，智能家电消费正成为一股浪潮，助推消费增长，提升人们的生活品质。

消费者需求多元 年轻群体引领潮流

消费者对智能家电家居的需求日益多元化。从提升生活便利性到追求个性化体验，智能产品满足了不同消费者的需求。对于忙碌的上班族来说，智能家电的远程操控功能十分实用，比如下班前通过手机App提前开启空调，到家就能享受舒适的温度；对于追求品质生活的消费者，智能家电的精准控温、智能洗护等功能则更具吸引力。

在消费人群方面，年轻人成为了智能家电家居的消费主力。“90后”“00后”消费者成交额占比超七成，他们对新技术接受度高，注重产品的智能化体验与个性化设计。例如，针对年轻群体的国潮风、科技风等个性化智能家居产品受到热捧。此外，县域农村地区智能家居成交额占比也较高，达到46.9%，消费者偏好购买电暖桌、冰箱等智能家电产品。

越来越多人倾向购买能提升居家生活品质的家电家居产品。当前，随着各大AI大模型的陆续面世，家电企业积极接入，以提升产品的智能化水平，抢占未来智能家居市场新高地。上海艾瑞市场咨询有限公司预计，2025年中国智能家居市场规模将增至9523亿元，AI技术应用于2022年至2025年整体渗透率突破50%，标志着AI正迅速成为推动智能家居发展的核心驱动力。

花季少女腹部隆起疑似肥胖 竟是巨大卵巢囊肿

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 刘青 刘理扬) 近日,安徽医科大学第二附属医院妇科成功切除一例巨大上皮性肿瘤粘液性囊腺瘤,患者为一名未成年女性。

花季女孩小婷(化名)自幼圆润可爱,自上高中开始,小婷的腰围开始明显增大,体态趋于“肥胖”。近两年多,小婷父母督促女儿通过饮食调整控制体重,但小婷的腹部却始终异常增大,不见缩小。

“脸上和四肢的‘肉’都减掉了,就是腹部越来越大。”小婷父母带着女儿来到医院就医,原想进一步找到医学“减肥”的办法,经检查却发现小婷盆腔内存在巨大囊性肿块,直径超过40cm,比篮球直径还大。罕见的巨大肿块让医生感到吃惊,遂将小婷转诊至安医大二附院妇科。

妇科主任医师张丽丽对小婷进行了全面诊察,结合影像学 and 实验室检验结果,考虑小婷腹内肿块为粘液性囊腺瘤。“粘液性囊腺瘤是卵巢良性肿瘤的一种,由于体积巨大,移除前后可能出现血流动力改变,导致心脑血管等重要脏器缺血,手术风险较高。”张丽丽介绍。在征得家属和患者本人知情同意后,张丽丽领衔的治疗组决定为小婷行经腹患侧卵巢肿瘤切除术。术后,在多学科精心护理下,小婷减重42kg,身体恢复良好,现已康复出院。

“上皮性肿瘤粘液性囊腺瘤属于比较常见的卵巢良性肿瘤,囊腔充满胶冻样囊液,体积通常较大,肿瘤会不断分泌粘液,像吹气球一样撑大腹腔。”张丽丽介绍,类似小婷这样的病例若不及时处理,肿瘤会填满整个腹腔,造成其他器官的挤压变形,出现压迫症状。

“当出现腹部异常增大,腹部包块,突发腹痛,月经改变等情况时,应及时前往医院检查。”张丽丽还进一步提醒,卵巢肿瘤发病与遗传、内分泌等多种因素相关,无论是否婚育、是否在育龄期的女性都需要积极关注生殖系统健康。

谁知盘中餐
粒粒皆辛苦



光
—
盘
—
行
—
动
—
从
—
我
—
做
—
起

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

光盘 行动