

2025.3.14

星期五 乙巳年二月十五

今日8版 第8737期

市场星报

全国数字出版转型示范单位

赏春花、品春茶、食春味、逛春市

2025“春游江淮请您来”活动启动

星报讯(记者 章沁园) 3月13日,记者从省人民政府召开的新闻发布会上获悉,为进一步推动文化和旅游深度融合发展,有效释放春季文旅消费潜力,我省将于今年3月至5月举办2025“春游江淮请您来”活动,以“春游江淮 千姿百态”为主题,推出系列新场景新业态新产品,广邀四海游客来皖赏春花、品春茶、食春味、逛春市,和海内外朋友共享江淮大地春日欣欣向荣、全域旅游百花齐放的盎然景象。今年的活动具有抓全域促消费、促融合聚人气、大协作育生态、全媒体广传播四大特色。

抓全域促消费

实施入境游倍增计划

聚焦“春游江淮 千姿百态”主题,开展“十新”主题推广,从新产品新业态征集、新场景新体验事件营销、新市场新消费直播带货、新联名新活力场景打造、新主题新圈层分众营销等5个方面发力,整合全省自然资源、人文资源、产业资源等全域文旅资源,融入经典旅游、餐饮美食、康养乐活、特色市集、户外露营、夜游夜市、研学体验、书香悦读等百类业态,升级消费场景,激发市场潜力。组织16个市分赴长三角等重点客源市场,走进知名高校、重点商圈、市民广场,开展主题推介、文艺演出、春日市集、互动快闪等形式多样的传播活动,发布优惠政策,大力引客入皖。实施入境游倍增计划,组织开展“春游江淮”入境游采风行、“美好安徽与世界对话”境外推广,加大与境外旅行商交流合作力度。

为促进入境旅游高质量发展,我省今年继续加大入境旅游工作力度,实施“入境旅游倍增计划”,针对“春游江淮”活动,推出系列入境游工作举措。开展海外宣传,在安徽文旅海外新媒体平台

上开展“春游江淮”(SpringInAH)线上互动活动,推出“春游江淮”国际精品线路和专属旅游地图。制作推出安徽入境游宣传片(亚洲版、欧美版)、入境旅游攻略指南片、多语种旅游地图、240小时过境免签服务手册等入境游宣传品;组织境外推介,赴日本、韩国、英国、丹麦等国家和地区开展“美好安徽与世界对话”文旅推介,组织参加德国柏林国际旅游交易会、莫斯科国际旅游交易会、澳门国际旅游博览会、韩国首尔国际旅游展等国际展会,促进境内外旅行商交流合作,加快入境游恢复发展;推出优惠政策,黄山市14处4A级及以上旅游景区门票、池州市20家景区门票对境外游客实施半价优惠;提升入境便利,推动外国人一站式综合服务中心建设,完善重点公共场所外语标识及导览设施,举办外语导游大赛。建立入境游省级协调机制,从优化签证、通讯、支付、住宿、航班等全面提升安徽入境旅游便利化水平。

促融合聚人气

打造文旅新空间

积极探索文旅融合发展新路径,以安徽春日丰富的自然生态景观为底色,融入非遗、艺术、国潮、美食、数字体验、群众文化等元素,打造文旅新空间,次第开展安徽省“村歌”示范演出、“百家黄梅唱响百家景区”、“春学江淮 研读安徽”、“多彩四季”安徽非遗嘉年华、“春游江淮 皖美乡味”乡村旅游消费季等系列。各市县结合本地文化特色,因地制宜开展分会场活动,通过持续发力,将“春游江淮”办成全民参与的春日盛会。

据了解,本次活动期间组织的系列群众文化活动有很多亮点和特色,以“春到江淮 踏歌而行”为主题,在金寨县大湾村举办2025年安徽省“村歌”首场演出,启动全省村歌活动;以“唱村歌 上春山 采春茶”“麦浪滚滚 村歌嘹亮”为主题,在宣城市宣州区、蚌埠市五河县举办全省“村歌”示范演出,带动各市县开展村歌创作、比赛;以“春游大黄山 唱响黄梅戏”为主题,在休宁县齐云山、歙县徽州古城、黟县南屏村、潜山市天柱山、安庆市大观区集贤时空文创园举办5场“百场黄梅唱响百家景区”活动。此外,全省各地还将广泛开展“送戏进万村”“村晚”“全民阅读”等

系列群众文化活动。

此外,“春游江淮·皖美乡味”乡村旅游主题活动启动仪式将于3月30日在淮南市举办,通过创意赋能、消费提质和产业联动,构建“1+N”活动矩阵(1个主会场+N个分会场),实现“点面结合、打点带面”效果。通过“美食+体验+电商”的创新模式,打造“可玩、可购、可传播”的乡村旅游消费新场景。抓住央视热播剧《六姊妹》的IP势能,主会场设在淮南市大通区九龙岗民国小镇,通过还原剧中经典场景,带动游客参与互动、沉浸式体验。

大协作育生态

构建“高开源文旅生态圈”

构建“高开源文旅生态圈”,在“文旅+”跨界推广上创新突破,巩固壮大提升安徽文旅合伙人队伍,联动金融、邮政、科技、新能源汽车、航空、快消品等领域知名企业,联名出产品、造场景、共推广。在携程、抖音、b站、小红书等平台,结合时下消费者喜闻乐见的直播购物形式,吸引全平台新媒体达人,深入景区景点、酒店民宿、乡间村落、街区市集带货销售,满足多样化、个性化、品质化消费需求,构建文旅消费升级的新增长极。

全媒体广传播

形成全域覆盖传播矩阵

3月中旬起,邀请媒体代表,围绕“千姿百态”文旅产品,分时分组采风宣传。组织省广电融媒体联盟在全省范围内举办主题采风、实训直播等活动。在抖音、小红书等平台设置话题,开展影像视频作品有奖征集。组织省级文旅新媒体达人矩阵,创作短视频、图文攻略等优质内容,多视角、多维度、多平台传播,精准触达各类消费人群,促进线下转化。通过资源整合、内容共创、流量扶持,形成全域覆盖的传播矩阵,全面提升“春游江淮”活动影响力、传播渗透力与品牌辐射力。

持续发力

安徽一批交通项目迎来新进展

02·政务资讯

智能家居市场蓬勃上扬

03·安徽新闻