

盲盒经济：打开未知的“惊喜”

记者 叶俊杰

近些年，盲盒经济在安徽迅速崛起，成为消费市场的一股新势力。从最初的潮玩盲盒到如今的零食、美妆、农产品，甚至机票盲盒，盲盒产品的种类越来越丰富，消费群体也日益庞大。这种充满惊喜感的消费模式，不仅满足了年轻人的个性化需求，还成为了一种独特的社交文化现象。

盲盒产品“百花齐放”，激发消费新动能

消费
新观察



在合肥万象城的一家潮玩店，记者看到货架上摆满了各种盲盒产品。店员向记者介绍，店内最受欢迎的是哪吒系列盲盒，目前只能通过预售的形式购买到该系列的产品，最快也要四五月份才能到达消费者的手中。“盲盒的魅力就在于它的随机性，消费者永远不知道自己会抽到什么，这种未知感会让人忍不住一直买下去。”店员说。

除了传统的玩具盲盒，如今的盲盒产品已经拓展到了多个领域。在一家文具店，记者发现了一款“文具盲盒”，里面装有各种精美的文具，价格从十几元到几十元不等。店主李女士表示，这种盲盒很受学生欢迎，每月能卖出上百盒。而在不远处的零食店，“零食盲盒”也吸引了众多消费者，里面装有不同品牌的零食，价格实惠，还能带来惊喜。

更令人意外的是，一些商家甚至推出了“剩菜盲盒”。在合肥银泰 in77 的一家烘焙店，记者看到了一款

“剩菜盲盒”，价格只要正价的一半甚至三分之一，里面装有随机的烘焙糕点。“这种盲盒里放的是一些当天卖不完的面包，不仅价格实惠，还能让消费者感受到惊喜，很受年轻消费者的欢迎。”店主说。

消费者多为年轻群体，为惊喜买单

在采访中，记者发现，盲盒的消费者大多是年轻人，尤其是Z世代（1995~2009年出生）。他们对新鲜事物充满好奇，愿意为未知的惊喜买单。小许是一名在合肥读书的大学生，她告诉记者，自己每个月都会花几百元购买盲盒。“我喜欢拆开盲盒的瞬间，那种惊喜感让我很上瘾。”小许说，她还会和朋友们一起分享盲盒，这已经成为了一种社交方式。

市民费先生则表示，他购买盲盒的原因是为了收藏。“我喜欢泡泡玛特的盲盒，尤其是那些限量版和隐藏款，很有收藏价值。”费先生说，他已经收集了上百个盲盒，这些盲盒不仅给他带来了快乐，还成为了他的一种投资。

潜力巨大的盲盒经济，未来何去何从？

随着盲盒经济的快速发展，市场竞争也日益激烈。品牌之间的合作成为常态，许多品牌通过推出联名款盲盒来提升知名度和市场份额。例如，中国邮政推出的邮差文创盲盒、瑞幸咖啡的鹿卡龙甜品盲盒等，都受到了消费者的欢迎。

专业数据分析指出，2023年，中国盲盒手办市场规模为1230.03万美元，约占全球的18.38%，预计2030年将达到3493.19万美元。盲盒消费的兴起，无疑为消费市场注入了新的活力。然而，部分消费者反映，一些盲盒产品的质量参差不齐，甚至存在虚假宣传的情况。当“惊喜”逐渐沦为“惊吓”，消费者是否还会为这种“未知”买单？

对此，国家市场监督管理总局发布的《盲盒经营行为规范指引（试行）》就明确提到，盲盒经营者不得对商品规格、商品质量等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。此外，盲盒经营者应当遵守行业主管部门相关规定要求，做好运营管理，规范经营行为。未来，盲盒经济需要在创新和规范之间找到平衡，才能实现可持续发展。

作为一种新兴的消费模式，盲盒消费正在改变着年轻人的消费习惯和生活方式。从玩具到生活用品，从线下到线上，盲盒产品的种类越来越丰富，市场潜力巨大。“盲盒消费的未来，取决于我们能否在惊喜和风险之间找到平衡。”一位业内人士表示，“只有让消费者真正感受到价值，盲盒经济才能走得更远。”

我省4处烈士纪念设施 入选第七批国家级名单



经国务院批准，近日，退役军人事务部正式公布第七批国家级烈士纪念设施名单，安徽省安庆市烈士陵园、皖北烈士陵园、池州烈士陵园、潜山市烈士陵园共4处成功入选。至此，安徽省国家级烈士纪念设施已达15处。

据了解，烈士纪念设施实行分级保护管理，目前安徽省各级烈士纪念设施共有4100余处，其中县级及以上157处，每年接待各界群众祭扫瞻仰近1000万人次，已成为弘扬英烈精神、开展革命传统教育和爱国主义教育、培育社会主义核心价值观的重要阵地。

毕亮 记者 殷艳萍

泗县残联组织开展 第26次全国爱耳日宣教活动

3月3日是全国第26次爱耳日。2月27日，由泗县残联、泗县人民医院主办的“健康聆听、无碍沟通”为主题的大型免费义诊宣传教育活动在泗州广场举行。

活动当天，县残联以爱耳日宣传教育活动为契机，积极开展惠残康复民生工程 and 精准康复政策宣传，印发宣传单、惠残康复民生工程宣传手册等，当天发放各类宣传产品2000多份，活动吸引众多残疾群众积极参与。

为丰富活动内容，自2月26日开始，县残联要求全县18个镇（街道）残联组织有关单位举办咨询、义诊宣传等服务活动。围绕活动主题创新活动载体，广泛、深入开展社会宣传服务活动。按照残疾人康复工作要求，做好2025年符合条件的听力残疾人助听器验配全面查登记工作，落实适配服务。开展0-6岁听力残疾儿童的全面筛查，对符合条件的听力残疾儿童，做好康复救助工作。在“爱耳日”期间，各镇（街道）要做好助听器售后、适配后服务，以及跟踪回访和维护服务活动，确保已适配的助听器使用率达100%。县残联将通过电话回访、实地访问等形式进行随机抽查。联合移动、电信、联通等通信单位，开展“爱耳日”主题宣传活动，营造社会关心支持听力残疾预防与康复的良好氛围。

孟凡瑞

“为民解纷直通车” 让司法服务驶上快车道

“在这里，先讲一个本地‘两代人十八年恩怨一朝化解’的案例……”在仙霞镇政府会议室的主讲台上，宁国市法院员额法官将化解矛盾纠纷的心得体会娓娓道来。

为充分发挥“为民解纷直通车”在基层治理中的职能作用，提升基层干部运用法治思维和法治方式解决矛盾纠纷的能力，近日，宁国市法院员额法官受邀前往宁国市仙霞镇政府参加释法授课活动，为30余名镇村干部送上了“法治锦囊”。

活动中，法官结合自身丰富的审判实践经验，以家事邻里纠纷处理为视角，运用通俗易懂的语言和贴近生活的案例，重点就基层矛盾纠纷面临的形势、调解方法与技巧环节等方面进行了深入浅出地讲解。同时，结合基层矛盾纠纷化解工作特点，与大家分享了多年调解工作的心得，提出了“四要四多”、“八个千万”和“一和一统”的调解技巧及调解时的注意事项。

活动现场，参会人员认真聆听，气氛轻松热烈。“此次讲座既有理论深度，又紧贴乡镇工作和群众生活实际，具有很强的针对性和实用性，为我们日后更好地开展基层矛盾纠纷化解，服务辖区群众给予了有效指导。”此次活动得到了参会人员的一致好评，取得了良好的普法宣传效果。

杨曼 曹开发

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善