



安徽县域消费展现新图景

解码下沉市场的“增长密码”



一段时间以来,在长三角一体化与乡村振兴战略的双重驱动下,安徽省县域消费市场正成为撬动内需的新支点。安徽省商务厅数据显示,2024年,全省社会消费品零售总额达2.4万亿元,同比增长4.7%,增速居长三角首位。这一数据背后,是我省通过重构商业生态、激活要素流通、创新消费场景,走出的一条特色县域消费升级之路。

记者 唐朝

政策精准投放助力县域消费体系重构

作为全国县域商业建设行动试点省份,安徽省已建成覆盖所有县区的三级商贸流通网络。其中,宿州市2024年新改造提升乡镇商贸中心、大中型超市23个,建成县级物流配送中心14家,乡镇快递网点覆盖率达100%;蚌埠市怀远县2024年社会消费品零售总额达236.7亿元,同比增长4.3%,虽然该县乡村消费品零售额增速低于城镇,但商品房销售面积增长56.7%,折射出县域消费潜力的释放空间。

与此同时,政策的精准投放成为关键。2024年,宣城市泾县通过打造“1小时商贸服务圈”,乡村消费品零售额同比增长7.0%,增速高于城镇1.9个百分点。当地创新推出的“电商+直播+供应链”模式,带动宣纸、木梳等非遗产品线上销售额增长140%,既激活了传统产业,又培育了新消费场景。

数字经济成为县域消费升级核心驱动力

当前,数字经济正成为我省县域消费升级的核心驱动力。安徽省商务厅数据显示,亳州市“药材云仓”通过区块链溯源技术,实现中药材线上交易额突破50亿元;滁州市“智慧物流大脑”整合3000辆农村配送车辆,将生鲜产

品损耗率降至5%以下。记者还从宿州市人民政府了解到,宿州壹度股份打造的B2B2C供应链平台,连接800余家上下游企业,实现村级商店订单24小时送达率100%。

此外,在数字技术的发展下,直播电商成为了我省县域经济的“新引擎”。砀山酥梨通过抖音“山货上头条”活动,单季销售额突破8000万元;金寨县直播助农带动茶叶销售增长300%……安徽省商务厅数据显示,2024年全省新增农村电商经营主体745个,电商带动农产品销售超200亿元。

多地返乡创业与消费升级形成“共振”

在阜阳市、宿州市等地,返乡创业潮则与消费升级形成“共振”。

美团研究院数据显示,2024年春节期间,阜阳市休闲娱乐品类商户数增速超十倍,“密室逃脱”“剧本杀”等新业态成为县域消费新业态;如90后创业者李阳在阜阳市临泉县开设了一家VR游戏体验馆,今年春节期间日均接待200人次,带动周边餐饮、零售消费增长35%。

值得关注的是,当前安徽省县域消费呈现明显的“品质化”特征:库迪咖啡、无印良品、西西弗书店等品牌加速下沉,开业即成为区域消费地标。徽文化元素也正在重构消费场景,黟县人民政府发布的数据显示,黄山脚下的“徽派民宿+非遗体验”模式,使黟县旅游消费客单价提升至1200元/人,带动周边农产品销售增长220%。

在此基础上,年轻人返乡创业正在改写县域经济版图。近年来,阜阳市持续推进“颖淮英才计划”,吸引高校毕业生留阜就业4.45万人,不仅填补了县域消费空白,更创造了新的就业场景。有业内专家认为,年轻人通过数字经济重构县域商业逻辑,既满足了本地消费升级需求,又形成了“家门口就业”的确定性选择。这种双向对流,正在打破传统的“人口流出-产业空心化”恶性循环。安徽县域消费的悄然崛起,本质上是经济转型升级的微观缩影。当政策红利、技术创新与消费升级形成合力,县域市场正在释放出前所未有的动能。

拉紧消防“安全弦” 筑牢安全防护网

星报讯(记者 赵汗青 通讯员 朱留美) 近日,合肥肥东县陈集镇稻香民族社区联合消防部门对社区内市场营销场所开展消防安全隐患排查行动。

社区党员干部与消防员深入社区商铺饭店,检查涵盖范围的消防设施配备与摆放位置,确认是否按规定配备以及是否放置在易于取用之处,同时严查电线是否存在私拉乱接现象。

检查过程中,网格员同步进行宣传引导,提醒商户

消防灭火器要及时年检,确保其性能可靠,并督促商户及时清理堆积的纸盒,减少火灾隐患。工作人员还针对商铺负责人开展安全知识宣传,提升其安全意识。对于排查中发现的可能存在的安全隐患,均及时进行信息登记,做到隐患不遗漏。对于排查中发现的问题,工作人员当场登记,要求责任主体严肃对待,在规定时间内完成整改,能够当场整改的问题,立即督促整改到位,确保责任落实,有效杜绝安全事故的发生。

陈集镇光华社区:开展移风易俗宣传活动

星报讯(记者 赵汗青 通讯员 余梦远) 为进一步弘扬中华民族优秀传统文化,树立文明新风,近日,合肥肥东县陈集镇光华社区开展移风易俗、破除陈规陋习志愿宣传活动。

志愿活动中,志愿者们分发宣传手册,手册上详细列举移风易俗的具体做法和意义,并通过生动的事例,让居民们深刻认识到这些陈规陋习的弊端。同时

组织小型座谈会,居民们围坐在一起,分享自己对于传统习俗的看法,共同探讨如何在现代社会更好地传承优秀文化,摒弃陋习。

通过此次志愿活动,居民们纷纷表示,他们将从自身做起,积极响应移风易俗的号召。今后,社区将继续创新更多方式开展相关宣传,引导居民共同破除陈规陋习,建立起更加文明、健康、和谐的文明新风尚。

去合肥瑶海买车,每辆最高补贴6000元

星报讯(李 小 飞 记者 祝亮) 记者从合肥市瑶海区获悉,3月1日至3月15日,瑶海区启动2025年第一轮汽车促销活动,为在瑶海区购车的广大消费者送上一份丰厚的“开年大礼包”,共享购车狂欢。

该区商务部门组织包括比亚迪、吉利、奔驰、奥迪、沃尔沃、大众、本田等品牌在内的38家汽车销售企业举办汽车促销活动,全方位满足消费者的多元需求。通过发放政府补贴+企业配套形式的组合消费券,特别投入2000万元政府补贴,对在参加活动企业内购置乘用车的购车者给予补贴,以实实在在的“真

金白银”让利补贴消费者,有效降低购车消费成本,福利满满,诚意满满!

活动期间,对在参加活动汽车销售企业内购买乘用车的,使用活动专用银联POS机上支付购车款。本轮消费券计划发放政府补贴2000万元,企业配套5000万元,先到先得,用完即止。每辆车最高补贴6000元。

据悉,本次促销活动是瑶海区2025“微动消费·合肥GO”主题活动的开年重头戏,更是历年补贴力度最大的一次!以前所未有的优惠力度直接补贴每一位购车者,进一步提振消费信心。

春风送暖助就业



近日由合肥市庐阳区人社局牵头,双岗街道承办的“春风送岗促就业 精准服务暖民心”春风行动招聘会在二里井社区新天地广场圆满举办,此次招聘会共吸引80余家企业参与,涉及研发科技、家政服务、互联网等多个行业和领域,提供岗位2000余个。共收到求职者简历815份,达成就业意向200余人。

张霞

合肥市庐阳区大杨镇谢岗村开展土地二轮延包培训会



为稳妥有序推进二轮土地延包工作,近日,大杨镇谢岗村组织开展了“谢岗村第二轮土地承包到期后再延长30年”工作小组培训会,并就具体工作进行安排部署。

第二轮土地承包到期后再延长30年该项工作涉及广大农民群众的切身利益,是保障社会稳定和有序发展的基础。此次二轮土地延包工作坚持“大稳定、小调整”原则,严格依法依规按政策办事,做好规范工作,充分尊重原承包户意愿,积极稳妥地推进农村土地二轮延包工作。

通过此次培训推进会,进一步提高了工作人员的思想认识,落实了工作职责,确保二轮土地延包工作依法、规范、有序、扎实推进。

范梦琪 葛金娟

合肥联宝科技第3亿台PC完成下线

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥经开区了解到,2月26日,联想全球最大PC研发制造基地——位于合肥经开区的联宝科技第3亿台PC完成下线,刷新联想制造新纪录,型号为《黑神话:悟空》同款AI游戏本 Legion Y9000P,标志着联宝在全球PC研发制造领域的领先地位持续巩固,规模优势及行业影响力进一步凸显。

据介绍,自成立以来,联宝科技通过不断优化生产流程、提升自动化率和数字化管理水平,在技术研发、产品创新、供应链保障等方面取得了显著成果。凭借领先且均衡的综合实力,联宝科技先后获评中国出口质量安全示范企业、国家智能制造示范基地、国家级工业设计中心、国家级绿色工厂、国家知识产权示范企业,并于2023年通过全球制造领域顶级荣誉“灯塔工厂”认证。

近年来,合肥经开区智能终端产业发展迅速,成为区域经济高质量发展的重要引擎,形成了从研发设计到生产制造、销售服务的完整产业生态。

未来,合肥经开区将继续深化创新驱动,推动智能终端产业向高端化、智能化、绿色化方向发展,为区域经济发展注入新动能。