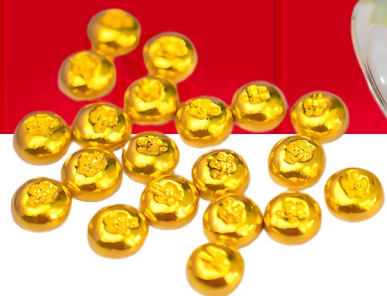




小克重黄金贴片成消费“新宠” “公主请小心”贴贴里面有“猫腻”



“看起来太招财了！把黄金放进手机壳里，讨个好彩头，手机立马变吸睛神器！”当前，金价持续攀升，频频登上微博热搜。记者调研发现，由小克重黄金做成的精美手机贴，正成为不少年轻人的“新宠”。一个薄如蝉翼的黄金贴片，被商家赋予了“招财”“躺赢”“财富自由”等玄学寓意，成为年轻人消费黄金的新“彩头”。公主请发财、财神爷来了、时来运转……部分爆款产品断货成常态。但是，在黄金热潮的裹挟下，这门生意已经卷入9.9元的低价竞争，暗藏骗局。

金价飙涨 超小克重黄金产品风靡

有人说，中国人到了一定年纪就会觉醒某些东西。这些东西包括喝茶、戏曲、秋裤、凤凰传奇，还有一——黄金。过去，黄金一度被年轻人视为“土味”的代名词，锁在老一辈的首饰盒里，无人问津。但如今，随着金价一路飙升，年轻人的黄金血脉逐渐觉醒，他们开始重新审视这种贵金属，甚至成为当下黄金消费市场的主力军。《中国黄金首饰市场报告2024》数据显示，2023年，“90后”“00后”已成为我国黄金首饰主流消费群体。

“谁说这黄金土啊，这黄金太香了！冲着它最保值、能升值，我就喜欢它的土。”在网上，有人分享母亲3年前送的金戒指：“当时金价还是400多，花了3400元买的，现在涨到4600多，净赚1000多！”

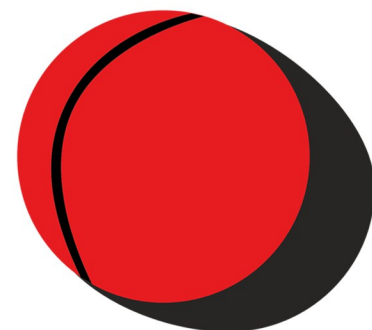
2024年以来，金价有加速上涨之势，全年涨幅高达26.6%，进入2025年后，特别是1月末以来，黄金价格持续刷新历史新高。一时间，金价“疯涨疯抢”与担心“买在山顶”的矛盾心理，让年轻人的黄金梦变得不敢轻易下手。在这种消费心理下，黄金的“情绪价值”被重新包装，攒金的风，从常规的金条金饰，吹到了1克左右的超小克重黄金产品。

金价高企，不少年轻人对买金望而却步，但像黄金手机贴这种小克重的黄金饰品，却降低了年轻人的消费门槛。

在一块尺寸不过两三厘米的迷你金牌上，印着“公主请发财”“泼天的富贵”“命中有钱”“搞钱要紧”等有网感的流行话语。最近，这类轻量化的黄金产品在网上一“卖疯了”。淘宝数据显示，黄金贴在淘宝商城已售出超过80万张，且主要消费群体为25岁至30岁的年轻女性。

“95后”周小姐是个资深的黄金迷，她说，足金手机贴既能装饰手机、平板，显得富贵、高级和时尚，又具有传统的“攒金”投资功能。“太会玩了！黄金贴一贴，招财又进宝。”社交平台上，金光闪闪的黄金手机贴正引发热议。买了不少黄金手机贴当作伴手礼的北京居民小吴认为，眼下金价坚挺，黄金手机贴喜庆贵气又好看实用，不仅自己在手机壳里放了两个，也给朋友买了几个，希望能“接接财神”。

“谁能想到，我人生第一块金，竟然是贴在手机壳里的？”一名“95后”的女孩张初表示，她的透明手机壳里嵌着一片0.1克的周大生“躺赢猫”黄金贴片，旁边还配着粉色水晶贴纸。她说：“每天打开手机看到这只招财猫，打工都更有动力了。”



从理财角度看价值有限

记者注意到，这些看似价格亲民的黄金产品，若按克数计算，黄金单价不一定就低，尤其是各种“IP+”产品，其单价或超过千元。此外，这类小克重黄金产品并非都是足金，消费者在购买时还需仔细甄别。

对于超小克重黄金产品的流行，业内人士对记者分析，一方面，其价格门槛低，让年轻人更容易接受；另一方面，它在满足装饰功能的同时，还具有一定的社交属性。北京市社会科学院副研究员王鹏表示，黄金贴纸融合了传统文化元素和现代设计，具有浓厚的文化属性，能够满足消费者对文化的认同和情感表达的需求。

也有声音提出，超小克重黄金产品更像一种在年轻人中流行的工艺品，从理财角度来看价值有限，因为熔了以后的黄金分量并不多，可能还存在标注重量与实际重量不符等问题。

业内人士算了一笔账，如果按照克数来算，这样的黄金贴片其实并不便宜，按照克数算的话单克已经超过千元，远高于现在单克“8”字打头的黄金饰

品。但之所以流行还是因为相较于其他黄金产品，小金片价格低，款式新颖，即使是同事朋友之间互赠，也不会太有负担。连锁品牌小金片克数集中在0.1克~0.2克，一般价格都在一两百元不等。随着这两年的金价逐渐上涨，一些小商家也开始推出克数更低、价格也更低的手手机黄金贴片。他就见过不少售价仅二三十元的手手机黄金贴片，如果仔细看一下里面的黄金含量，仅为0.01克、0.02克。在社交平台上，有用户晒出自己的所谓黄金贴片在烧完之后并没有黄金。一位商家告诉记者，克重越小越不容易分辨真假，行业里甚至还有镀金按照纯金宣传的，建议消费者还是认准正规的渠道和品牌店购买。

生意越火 套路越深

记者前往多家金店调研发现，克重在0.1克至0.2克的黄金手机贴销售火爆，部分金店店员告诉记者，目前已断货，若看好哪种款式，需要预订后才能提货。

黄金手机贴的大火，自然引来各路商家竞相入局，甚至掀起“价格战”。最初，这类黄金贴流行于深圳水贝市场。随后，周大生、潮宏基、曼卡龙等知名品牌纷纷入场，比如，曼卡龙联名《甄嬛传》，周大生推出与周同学、旺旺等IP合作的款式，潮宏基则推出了哆啦A梦黄金贴。凭借IP的热度，迅速吸引了大批年轻消费者。随着热潮席卷市场，各类小商家、代工厂也蜂拥而至，电商平台上充斥着无品牌、低克重的黄金贴，价格战从几十元、19.9元一路下探至9.9元包邮。

去年，蒋丽在网上刷到一名自称“老凤祥银楼营业员”的博主，其主页上还有穿工服上班的视频。蒋丽认为这位博主很正规，笃定地说，“肯定是老凤祥的”。加上微信后，蒋丽从这位博主处买了一张0.1克的黄金福字贴片，花了99元。不久后，她的一条18K金项链断了，需要更换纽扣。她顺便带着这张黄金贴片来到当地一家黄金修理店，想着0.1克的黄金贴，按照当时金价计算，至少能抵60元的维修费。可熔完后，店员告诉她：“这根本不是黄金，连金属都不是，就是塑料的。”蒋丽联系那名博主，对方解释称，自己没说明白。最终，她将贴片寄回，对方给她退款，但邮费却要她自己承担，算下来损失了10元。有网友在评论区劝她举报维权，但她并不想，“我就算走法律程序，假一赔三还是假一赔十？需要付出的成本太多了。”像蒋丽这样被“假黄金贴”骗过的人不在少数，就连业内人士也发声表示需警惕类似骗局。

据一位黄金回收商透露，2023年，他出于好奇，花50元买了一张标称“0.2克999.9足金”的手机贴，贴片上不仅刻着“足金999”的钢印，还附带鉴定证书。结果他一烧，贴片直接化成了黑灰，连一点金属的痕迹都没有。

“现在市面上有真的，也有假的，但光凭肉眼很难分辨。”这位回收商表示，假的黄金贴甚至连证书都可以造假，“那些所谓的‘证书’不过是批量印刷的纸片，所以具体真假，还得看实物”。