

省政协委员为安徽发展建言献策

星报讯(记者 张亚琴/文 高斌 张倩莹/图) 1月21日,安徽省政协十三届三次会议第二次全体会议在安徽大剧院举行。会上,10名来自各行各业的省政协委员先后登台作大会发言,围绕文旅融合、营商环境、传统产业改造升级等方面建诤言、谋良策、献实招,为省委、省政府科学决策提供有益参考。

省政协委员 郑啸: 激活居民消费潜能

近年来,省委省政府高度重视促消费工作,加大政策支持力度,着力激发消费潜能。但还存在居民消费能力提升后劲不足、消费分层需求应对不足等问题。

省政协委员郑啸建议要增强消费能力,让居民“能消费”;优化消费政策,让居民“想消费”;增加优质供给,让居民“爱消费”;完善消费环境,让居民“敢消费”。完善消费券发放机制,对发放额度、投放领域、带动比例进行优化,最大化发挥消费券“乘法效应”。

省政协委员 陈睿: 打好文旅融合组合拳

安徽县域旅游资源丰富,4A级以上景区数量占全省58.4%,是发展全域旅游的重要基础和支撑。

省政协委员陈睿发言中提到了要坚持全域发力,打好文旅融合组合拳。首先是开展“徽风皖韵润文旅”行动,深入挖掘利用徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化等,创造性赋予县域旅游产品深层次文化内涵,创新性讲好安徽“小城故事”。聚焦地方文化特色,培育一批标志性文旅项目。

省政协委员 王永军: 助推传统产业改造升级

截至2024年底,我省传统产业占工业经济的60%左右,如何加快推进我省传统产业改造升级?

省政协委员王永军认为,在市场拓展上要标准先行,适时修订传统产业标准规范,克服标准规范滞后造成的应用壁垒,支持新技术、新产品快速走向市场。以新帮旧,搭建新质生产力嫁接传统产业赋能平台,引导传统企业到新兴产业、未来产业中找技术、找市场。

省政协委员 王容川: 超前谋划研究未来城市交通系统

作为新质生产力的典型代表之一,低空经济在产业升级和经济结构转型中占据重要战略地位。省政协委员王容川在大会发言中表示,将低空地面基础设施建设纳入城市规划和城市更新,构建空地一体化的低空智联网。还要超前谋划研究未来城市交通系统。

省政协委员 檀结庆: 多措施发展工业大模型

作为新一代人工智能核心引擎,大模型正在赋能各产业深度转型升级。

省政协委员檀结庆表示,要想发展工业大模型,驱动安徽产业深度转型升级,先要构建协同高效的算力资源体系,支撑工业大模型发展。要推进数据治理体系建设,释放数据要素价值。还要构建多维推广载体,推动应用快速推广。要以合肥为主体,协同芜湖、马鞍山等地龙头企业,构建“头部企业+科研院所+中小企业”三位一体的创新联合体,聚焦芯片制造、边缘计算等关键环节协同攻关。

省政协委员 王磊: 优化江淮分水岭水资源配置

尽管江淮分水岭地区已初步建成了集供水、防洪、灌溉等功能于一体的水利基础设施,但水资源短缺仍是制约该区域高质量发展的重要因素。

省政协委员王磊表示,需要不断增强江淮分水岭地区水保障能力。充分利用淠史杭灌区和滁河干支流大中型水库水和区域内河湖、地下水、再生水,统筹挖潜、优化配置、高效利用。还要区域外引调水,建设好应急泵站。

省政协委员 吴东斌: 发展耐心资本 服务安徽产业创新发展

发展耐心资本,对于我省打造科技创新策源地和新兴产业聚集地,具有重要意义。省政协委员吴东斌

发言建议,需要大力发展未来产业引导基金。按照“一产业一基金”的发展策略,整合现有省新兴产业引导基金中的存量基金,产业引导基金存续期延长为15年以上。采取“长周期”“算总账”等考核办法,对基金进行综合绩效评价。

省政协委员 华子锋: 深化皖澳合作 推动安徽文旅走向世界

省政协委员华子锋提出建议:利用“中国—葡语国家经贸合作论坛”机制,建立皖澳文旅合作专属平台,定期举办“安徽—澳门—葡语国家文旅合作论坛”,邀请业界精英、学者及官员共商合作,分享经验,促进信息共享与项目对接。设立“皖澳葡语文旅融合发展专项基金”,支持联合产品开发、市场推广、基础设施建设及人才培养。优化交通网络与服务,加强与航空、铁路、公路企业合作,增设澳门—合肥、澳门—黄山等直飞航线,优化交通衔接。

省政协委员 刘乃安: 让“夕阳”事业变成“朝阳”产业

据推算,到2035年我省65岁及以上老龄人口将超过2300万人。省政协委员刘乃安表示,要依托我省特色和优势资源,加快推动在智慧养老、老年健康、老年出行等领域的创新发展,培育潜力产业,打造我省银发经济的品牌和亮点。推进物联网、大数据、区块链等新一代信息技术和智能硬件在老年用品领域应用,培育智慧健康养老产业新业态。加快东黄山、东九华、桃花潭等休闲度假康养综合体建设,让“夕阳”事业变成“朝阳”产业。

省政协委员 陈齐: 以更优营商环境赋能民营经济高质量发展

在大会上,省政协委员陈齐说,打造更有活力的市场环境,需建立市场准入动态监测机制,及时发现并破除民营企业市场准入的显性和隐性壁垒,确保“非禁即入”负面清单制度落地见效;打造更有保障的信用环境,要建立失信记录和惩戒机制,对虚报还款金额、工作敷衍塞责的单位进行通报、约谈,必要时移交相关部门问责。打造更有智慧的执法环境,要构建数字联合检查平台。



省人大代表 施立波: 打造皖南农文旅样板

星报讯(记者 徐越馨) 省人大代表、广德市利民农田水利专业合作社理事长施立波长期关注农业发展,在今年省两会上,她提出关于贯彻绿色发展理念、打造皖南农文旅样板的建议。

在施立波看来,高标准农田建设改善了农田碎片化的问题,完善灌溉与排水系统,能有效减少水资源的浪费和农机空转的时间和损耗,提高农民的耕作效率。但高标准农田在建设过程中如果规划不合理,大规模的土地平整可能破坏原有的生态植被和土壤结构。

“今年水稻种植受到持续高温天气的影响,出现稻谷质量未能达到收购标准的情况,有种粮大户的水稻销售并不顺利。”她建议,皖南地区应充分发挥其鱼米之乡的优势,大力推广绿色、有机的种植模式,建立绿肥种植示范基地,生产出更多高质量农产品,提高皖南农产品的知名度和竞争力,保持农业的可持续发展。

施立波认为,有关部门可以出台补贴政策,对种植绿肥的农户给予一定的资金补贴,对在紫云英种植推广以及综合利用方面表现突出的农户,农民合作社也可以给予表彰和奖励。“绿肥种植规模扩大,可以让我们的土地实现良性循环,变成肥沃的耕地。”她表示,紫云英种植方法比较简单,还具有一定的观赏价值,可同时带动乡村旅游的发展。

施立波还建议,建立耕地质量常态化监测网络,定期对土壤养分含量方面的指标进行监测评估,依据监测数据采取措施,及时调整耕地质量,实现精准管理。

省人大代表 杨洋: 提升非遗“品牌力”建设文化强省

星报讯(记者 唐朝) “希望可以为我省非遗传承发展注入新活力,推动文化强省建设迈上新台阶,让安徽非遗在全国乃至世界舞台上绽放光彩。”作为一名省人大代表,同时也是一名文化艺术工作者,在今年的省两会上,蚌埠市杨氏微雕工作室主任杨洋带来了关于提升我省非遗“品牌力”的建议,旨在充分挖掘和利用我省丰富的非物质文化遗产资源,推动文化强省建设。

杨洋认为,“品牌力”是知名度、美誉度、诚信度的有机结合,强化非遗品牌文化、提升其“品牌力”意义重大。

杨洋建议,首先应建立传承人传承能力评估机制。“目前,非遗传承人的传承能力缺乏专业评估,这影响了非遗品牌的宣传以及传承人的授课质量。”杨洋说道,“通过专业评估,能够帮助大众对非遗品牌形成正确认知,为非遗的传承

和发展奠定坚实基础。”

“其次要建立有效奖励宣传机制。”杨洋表示,应着重突出非遗的文化属性,大力宣传那些世代相传、具有鲜明安徽地域文化特点和人文特色的非遗项目;鼓励非遗传承人积极参加全国各类评奖和展演活动,这不仅能扩大非遗传承力度,还能显著提升非遗品牌的知名度,让更多人了解我省非遗的独特魅力。

此外,推动非遗创新创造、打造新型文化交互场景是关键一环。杨洋认为,应将非遗保护传承与文化事业、文化产业发展有机结合,支持文化文物单位与社会机构合作,开发高品质非遗文创产品,精心打造非遗品牌。“此外,还可通过非遗文化演艺、艺术生活、智慧康养、亲子游学等业态,丰富文化内涵,让人们在亲身体验中感受非遗文化的魅力,真正让非遗资源‘活’起来。”杨洋说道。