



黄山又下雪啦

1月14日晚间,黄山风景区迎来2025年的第二场雪,雪后的黄山美如画,宛若童话仙境。图为1月15日雪后黄山日出。

侯瑞冬 施亚磊/摄

安徽出台“体重管理年”活动实施方案

星报讯(记者 马冰璐) 1月15日,记者获悉,安徽省卫生健康委等多个部门日前联合印发《安徽省“体重管理年”活动实施方案(2024~2026年)》,围绕“加强科学普及和宣传倡导,提高全民体重管理意识”“动员社会广泛参与,提升体重管理效能”“覆盖全人群全生命周期,提高体重精准管理水平”“加强体重监测与效果评估”“加强科学研究和成果转化”5个方面提出15条主要措施,并明确了各部门责任分工。

《实施方案》提出,推广宣传体重管理权威信息,倡导吃动平衡、“三减三健”健康理念,强化体重管理科学指导;推动体重管理科普进家庭、进社区、进学校、进医疗卫生机构、进机关企事业单位、进商超、进宾馆、进餐厅(食堂)等;充实体重管理专家力量,壮大科普队伍,征集推广体重管理典型做法和特色实践。

《实施方案》要求,积极营造体重管理社会支持性环境,推广“一秤一尺一日历”(体重秤、腰围尺、

体重管理日历),打造健康主题公园、健康步道、健身器材等支持环境,构建科学健身指导服务网络,开展全民健身活动,加强健康单位建设,推进健康餐厅(食堂)建设;实施学生体质强健行动,加强学生营养健康知识普及指导;将体重管理纳入健康家庭建设内容;发挥中医药对体重管理的技术支撑作用。

《实施方案》强调,加强孕产妇体重管理,推动孕产妇营养门诊建设,加强育龄妇女合理膳食与科学运动指导;加强婴幼儿和学龄前儿童体重管理,做好基本公共卫生服务0~6岁儿童健康管理项目,强化科学育儿咨询指导服务;加强学生体重管理,强化父母是儿童健康教育第一任老师的责任,开展健康学校创建行动计划,常态化监测分析学生体质健康及肥胖影响因素;加强职业人群体重管理,培养健康工作方式,丰富体育健身活动;加强老年人体重管理,发挥家庭医生健康指导作用,开展体重管理综合干预指导。

王耀莹:扩大与深化皖港青年学生双向交流



“今年,我准备的提案是协调更多部门,支持扩大与深化皖港青年学生双向交流。”日前,省政协委员、香港文化艺术发展中心董事、全国青联委员、香港安徽联谊会理事王耀莹说。

在王耀莹看来,组织香港青年学生赴内地交流、考察,尤其是时间跨度较长的暑期实习,能让香港青年在内地体验生活、工作,感受国家民族的深厚底蕴与迅速发展,对香港的青年人来说,是有很大的收益的。在2023年、2024年的暑假期间,王耀莹负责的社团先后组织香港的大学生、中学生2000余人,分40批次左右到内地多个省市参加暑期实习。“其中,在省政协港澳台侨委员会、省青联的支持下,我带领了4批次逾200名香港优秀大学生到安徽进行企业实习、参访交流等,先后到过合肥、淮南、黄山等地。活动获来皖港青的一致赞赏与好评,引起香港青年学界对赴皖研学兴趣的重视。”

“作为文化大省、科技大省,安徽近年在人工智能和新三样的发展中大放异彩,对香港青年有着极

大的魅力与新鲜感,可以作为香港青年学生认识民族文化的重要一课,发挥独特且难以替代的作用。所以,我觉得举办相关活动以及取得的效果应当予以重视。”同时,他认为,香港在发展国际教育枢纽与国际创科中心的过程中,将有与安徽互动合作的需要,也将有大量适合安徽青年学生参与和施展才华的机会。因此,成机制地组织皖籍青年学生赴港考察、交流,是深化两地青年共同成长的重要一环,也是推动皖港未来深化合作、互利双赢的重要基石。

逐步扩大皖港青年学生双向交流的规模,最有效的是形成机制。对此,王耀莹有自己的想法:一是结合两地实况,制订若干不同主题的赴皖、赴港的精品考察路线;二是不同部门,可以设立专项与指标,挑选、邀请皖港两地优秀青年赴皖、赴港交流考察,丰富两地交流的内容;三是依托安徽的文化、历史、科技资源,打造一批适合香港青年特色与需求的爱国教育基地,同时推动安徽在港机构与企业,与在港省政协委员、省青联委员等形成合力,为赴港交流的安徽青年提供协助与服务。“我相信,通过扩大与深化皖港青年学生的交流互动,有助于提升两地青年的素质与发展机会,亦有利于巩固皖港之间的紧密关系,长期实现互利共赢。同时,皖港之间青年交流之经验,可延伸、借鉴于组织台湾青年之交流与互动,对拉近两岸同胞尤其是青年之间的感情与关系,也有积极意义。” 记者 张亚琴

我省2024年外贸规模突破8600亿元 增速高于全国2.4个百分点

星报讯(记者 章沁园) 1月15日,记者从省政府新闻办公室召开的发布会上获悉,2024年,我省货物贸易进出口总值8648.5亿元人民币,外贸规模突破8600亿元,创历史新高,同比增长7.4%,增速高于全国2.4个百分点。其中,出口5797.5亿元,增长10.8%;进口2851亿元,增长1%。外贸高质量发展亮点纷呈,主要呈现出四个“更”的特点。

规模位次更前。2024年,我省进出口总值在全国位居第9位、在中部位居第1位,均比2023年上升1位,进出口规模在二、三、四季度均超2000亿元。

产品结构更优。2024年,我省机电产品出口4079.1亿元,增长13.9%,占出口总值的70.4%。其中,汽车出口95.4万辆,出口量位居全国第1,增长30.8%;价值961.4亿元,增长34.5%,对安徽出口增长贡献率达43.5%。电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”合计出口490.1亿元,增长23.6%。笔记本电脑、电工器材、家用电器分别出口454.4亿元、386.7亿元、341.2亿元,分别增长22.1%、1.6%、14.6%。

经营主体更强。2024年,我省有进出口实绩企业达到13299家,比2023年增加1195家。其中,民营企业进出口4481亿元,增长5.3%,占51.8%;国有企业进出口2111亿元,增长2.5%,占24.4%;外商投资企业进出口2055.9亿元,增长18.4%,占23.8%。

贸易伙伴更多。2024年,与全球132个国家和地区贸易实现增长。我省对共建“一带一路”国家进出口4632.6亿元,增长6.3%,占53.6%;对RCEP其他成员国进出口2085.4亿元,增长3.5%,占24.1%。同期,对前三大贸易伙伴欧盟、东盟、美国分别进出口1146.9亿元、1022.9亿元、967.1亿元,分别增长8.1%、7.9%、5.7%。对拉美、非洲分别进出口1393.3亿元、417亿元,分别增长12.1%和8.5%。

2024年12月我省物流业景气指数54.4%

星报讯(记者 章沁园) 记者从省发展改革委获悉,2024年12月份,我省物流业景气指数为54.4%,高于全国1.3个百分点,较去年11月和同期分别上升0.1个百分点、1.3个百分点。

其中,业务总量指数环比上升0.1个百分点为53.1%,新订单指数环比上升0.2个百分点为52.4%,设备利用率指数环比上升0.1个百分点为55.4%。主营业务利润指数、资金周转率指数、库存周转指数、从业人员指数、业务活动预期指数、物流业务服务价格指数与上月持平。