



## “迎春运”非遗进车厢 文化盛宴温暖旅途

1月13日,2025年春运前夕,从合肥南开往合肥南的C3685次列车车厢内张灯结彩,喜庆的窗花、垂落的拉花随风飘扬。蛋雕制作、书法展示、黄梅戏表演等文化大餐在车厢内开展,这场高铁上的文化盛宴不仅是一次旅途的点缀,更承载着温暖与希望,带领旅客驶向美好的团圆年。星级记者 黄洋洋 文/图

# 我省首例跨境外币电子缴税业务落地

近日,一家来自马来西亚的非居民企业通过境外银行将67万元税款直接缴入安徽省芜湖市国库,标志着我省首例跨境外币电子缴税业务成功落地。

“我们能顺利与马来西亚投资方完成跨境股权转让业务,离不开税务部门的支持。”安徽益科斯自动化设备有限公司财务负责人吴云霞介绍,得知企业获得境外投资后,国家税务总局芜湖市税务局第一时间向企业发放《跨境电子缴退税业务操作指引》,开展税收协定优惠政策辅导,解答境外缴税业务疑惑,联合多部门共同协作辅导纳税人进行跨境申报、缴税等操作,节省了企业的办税时间和成本。

近年来,安徽省税务局不断创新跨境税费服务举

措,针对非居民企业跨境缴税流程多、手续杂、耗时长等问题,联合财政、人行等部门推出跨境人民币缴税业务,并在芜湖试点推出“税库银跨境外币缴税全程网办”项目,实现非居民企业跨境缴税“一次不用来”。

据了解,纳税人通过“税库银跨境外币缴税全程网办”模式办理相关跨境缴税业务时,无须开设境内银行账户,也无须在境外开设人民币账户或者换汇,可直接通过境外银行将外币汇入境内具备结售汇业务资格的国库经收处指定账户,税款即可按照当日汇率结汇为人民币后直接缴至国库,多余款项在当日原路退回,办理时限最快可压缩至1个工作日内。

据《安徽日报》

## 我省一高速项目建成通车

星报讯(记者 章沁园) 记者获悉,1月12日下午,沪渝高速宣城至广德段改扩建工程建成通车。受施工影响,宣城南枢纽至宣城东收费站单向暂未开通,新建的十字、洪林收费站、广德北环段暂未开通。

据悉,沪渝高速宣广段改扩建后,采用双向八车道高速公路标准,这条宣城市东西交通大动脉蝶变焕新,极大提升了交通承载能力。沪渝高速宣广段改扩建工程于2022年启动后,各路高速公路施工大军进驻宣城,其中中铁隧道局承建的03标段地处广德市誓节镇,是G50和G4012两条国家级高速的十字交汇点,是整个宣广段改扩建的“咽喉”。1月12日,沪渝高速宣广段改扩建03标段提前半年正式通车。

沪渝国家高速公路改扩建宣广段,为G50沪渝高速重要组成部分,在全国及安徽省高速公路网中都具有十分重要的地位。路线起于宣城市广德市桃州镇界牌村附近(浙皖界),接G50沪渝高速浙江段,途经广德城区北、誓节镇、十字镇、洪林镇,止于宣城市宣州区,接在建的沪渝高速宣城至芜湖段。采用两侧加宽为主、部分路段采用单侧分离新建的改扩建方案,项目路线全长91.554公里。

## 合肥市开展米油奶等 大宗食品生产企业专项检查

星报讯(记者 马冰璐) 为保障春节期间米油奶等大宗食品生产安全,连日来,合肥市市场监管局组成多个检查组分赴肥东、巢湖和庐阳等地米油奶生产企业开展下沉暗访检查,排查食品生产环节风险隐患,督促企业进一步落实食品安全主体责任。

检查组深入企业原辅料库,细致查看企业生产原辅料索票索证和进货查验制度落实情况,鼓励企业结合实际自我加压、提高标准,进一步做好原辅料质量把关。在生产车间,检查组详细查看产品生产全过程,听取企业负责人强化过程控制情况介绍,结合监管工作情况,提醒企业针对可能存在风险隐患采取有效措施加强管控,确保食品安全。检查组认真检查企业落实出厂检验制度相关情况,指导企业加强标签标识自查,要求企业如实标注生产日期、原料产地等产品信息。

下一步,合肥市市场监管局将继续以大宗食品、春节热销食品为重点,持续开展下沉暗访检查,守护消费者“舌尖上的安全”。

## 宁井铭： 深挖皖西黄大茶资源潜力,推动产业“加速跑”



安徽的皖西地区,山峦起伏,云雾缭绕,土壤肥沃,非常适宜茶树生长。皖西绿茶的茶树品种丰富,叶片色泽墨绿油润,滋味鲜活。可每年一过谷雨季节,很多地方的茶叶采摘就进入了停滞期。这在省政协委员,安徽农业大学茶与食品产业研究所所长、教授宁井铭看来有点遗憾:“茶叶的采摘时间仅30天左右,会造成大量的鲜叶资源浪费!但是,黄大茶的产业发展改变了这种局面。”因此,宁井铭今年在省两会上的提案,就是“关于加快推动大别山区黄大茶产业发展的几点建议”。

有“金枝玉叶”美誉的黄大茶是中国六大茶类之一,它的鲜叶采摘很迟,通常在立夏节前后。近些年来,皖西黄大茶宛如一颗茶业新星,凭借自身独特魅力在市场上熠熠生辉。其扎根于皖西大别山区,巧妙地将春末夏初的鲜叶资源充分利用起来,开启了一条独特的加工之路。这不仅延长了茶叶的生产链条,还大幅提升了亩产效益,为当地茶产业发展注入了强劲动力。

2024年,黄大茶凭借“香高味醇”的卓越品质,再度吸引了新式茶饮企业的敏锐目光。“2024年11月29日,一茶饮公司精心打造的以皖西黄大茶为原料

的新式茶饮‘晴山栖谷’重磅上市,瞬间在茶饮市场掀起热潮。仅仅前两天,销量就如同火箭般蹿升至300万杯,产值也快速逼近6000万元。细细算来,每杯茶饮需用茶7克,仅两天就消耗了21吨茶叶,这般火爆的数据,无疑彰显出皖西黄大茶具备成为市场宠儿的巨大潜质与得天独厚的条件。”宁井铭介绍道。随着皖西黄大茶声名远扬,湖北、江西和四川等地也开启了黄大茶的产业之路。

“黄大茶的发展前景非常好,但是也存在一些问题。比如茶叶质量问题、企业规模瓶颈亟待突破,而且,茶叶加工技术短板急需补齐。”为了精准顺应市场需求,牢牢坚守皖西黄大茶的品质高地,持续擦亮品牌知名度与美誉度这块金字招牌,宁井铭也说出了自己的建议:一是要铁腕狠抓绿色生产,全力筑牢黄大茶安全堡垒。全方位铺开绿色综合防控举措,密织防护网,为黄茶卫生安全提供坚实保障,稳步实施皖西黄茶安全生产工程。二是精心培育龙头企业,全速加速规模化进程。集中优势兵力,培育扶持一批在市场上能征善战、极具带动力的茶叶龙头企业,为产业发展树立标杆。积极引导广大茶叶企业朝着规模化生产、集约化经营的康庄大道奋勇迈进。三是持续加大科研力度,奋力提升品牌竞争力。牢牢抓住黄大茶发展建设的黄金窗口期,持续为科研投入注入源源不断的动力,深入钻研“皖西黄大茶”加工技术,抽丝剥茧,规范统一加工流程与标准,让每一道工序都有章可循。借助科技创新的强大杠杆,显著提高加工技术的科技含量,稳定并升华皖西黄大茶的卓越品质。