



初冬包公园

初冬时节,合肥包公园内一幕幕金黄画卷悄然展开,其中最引人注目的莫过于褪去绿意,披上璀璨外衣的银杏树。昨日伴随着降雨天气,片片树叶被雨水打落,吸引游客纷纷驻足观赏。

星级记者 黄洋洋/图

我省发布行动计划加快这一产业的创新发展

开发养老陪护等领域的人形智能机器人

星报讯(记者 章沁园) 记者获悉,日前,在2024安徽省智能机器人产业发展大会召开之际,由安徽省工业和信息化厅研究起草的《安徽省人形机器人产业发展行动计划(2024~2027)》(以下简称《行动计划》)正式发布,我省将全面加快人形机器人产业创新发展。今年9月,我省印发《安徽省未来产业发展行动方案》,将人形机器人作为通用智能的重要赛道纳入全省“7+N”未来产业体系重点发展。

据悉,此次发布的《行动计划》明确目标任务,到2025年,安徽初步建立人形机器人创新体系,“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破,整机产品达到国内先进水平,特种、制造、民生服务等场景得到初步应用。同时,培育2到3家有国内影响力的整机企业和一批产业链配套企业,打造1-2个产业发展集聚区;到2027年,构建安徽省人形机器人产业的“23456”创新体系和产业生态,建成在国内具有重要影响力的人形机器人产业发展高地。即打造合肥、芜湖两个产业先导区;建设人形机器人省级创新平台、中试验证平台、招引孵化平台等三大平台;打造不少于四种型号具有国内

代表性的人形机器人整机;开发控制器、高功率密度高性能伺服驱动器和伺服电机、一体化关节、轻质灵巧手、电子皮肤等五类优势部组件;推出面向制造、应急、商贸物流、医疗健康、家庭服务、文旅服务等六大领域场景的多类型人形机器人产品,形成示范应用,建成在国内具有重要影响力的人形机器人产业发展高地。

此外,《行动计划》聚焦四大方向加快人形机器人产业创新发展,主要包括“做优整机”,开发多模态大模型、特殊作业、轻量化大模型等人形机器人及家政服务、养老陪护等领域的智能机器人等,构建省级“创新平台+产业基金+招引孵化基地”创新体系,建设人形机器人数据采集和训练基地、中试验证、检验检测、成果转化等研制基础条件,完善攻关、金融、人才等政策支持体系。

我省将聚焦人形机器人“大脑”“小脑”“肢体”,重点攻关具身智能等先进技术。同时,将加强高密度能量供给、多源感知等共性技术攻关,并搭建包含机器人动作库、物体知识库和数据采集平台的具身数据中心,以及验证仿真中心和算力中心等。

鼓励、支持有条件的地区申报省级广告产业园区
安徽实施广告业强链延链工程

星报讯(记者 马冰璐) 12月10日,记者获悉,安徽省市场监管局日前印发《广告业强链延链工程实施方案》,旨在通过六大方面核心举措强化广告产业链的核心竞争力,促进广告业高质量发展。

该方案首先聚焦促进广告市场主体高质量发展,强调加强与重点广告企业的沟通联系,为广告企业提供全生命周期政务服务,鼓励从事广告业的成长型、发展型个体工商户变更登记为企业。为推动广告产业园区的可持续发展,方案明确以广告产业园区为依托,加强广告产业链建设,推动产业链各市场主体间的资源整合。同时,鼓励、支持合肥等有条件的地区申报省级广告产业园区。在促进广告产业融合发展方面,组织开展广告“助农惠企”行动,促进广告业与农业、文旅产业等行业跨领域融合发展。

此外,方案还提出要推进广告产业标准体系建设,鼓励行业协会、社会组织、企业参与广告产业标准化建设,形成广泛认同的行业标准。同时,方案还对提升广告作品质量、加强广告行业人才培养做了进一步部署。

合肥派河港累计发送货物155.6万吨

星报讯(封叶馨 罗授洲 记者 章沁园) 记者从中国铁路上海局集团获悉,12月9日,合肥派河港铁路物流基地内,一列JSQ型商品车运输专用车敞开“大门”,300余辆小汽车依次有序“登车”。16时50分许,列车鸣笛启程,载着“合肥制造”一路驰骋,奔赴远方。

合肥派河港铁路物流基地为综合性公铁水

联运货场,于2023年12月8日开通运营,是合肥派河国际综合物流园的重要组成部分。解决了合肥经济技术开发区和合肥市制造企业物流运输“最后一公里”难题。据悉,派河港铁路物流基地开通一年来(截至2024年12月8日),共发送货物近4.7万车、155.6万余吨,其中,发送商品车逾18.5万台。

安徽开展大跨度钢结构建筑隐患排查

星报讯(记者 王珊珊) 为有效防范化解大跨度钢结构公共建筑安全风险隐患,安徽省住建厅发布通知,要求加速推进大跨度钢结构公共建筑设计回访活动,对于存在严重安全隐患的建筑,必须通知所有权人采取措施消除隐患。随着我省即将进入严冬,雨雪冰冻等恶劣天气增多,大跨建筑的安全风险也随之增大。

通知要求各地要按照《关于开展大跨度钢结构公共建筑设计回访公益行动的通知》确定的回访项目范围进行摸底统计。大跨建筑主要应用于

体育场馆、礼堂会场、运输场站、医院门厅、展览馆等人员密集场所。各地需要主动联系属地教育、文旅、体育、卫生健康、交通运输等相关行业主管部门,将设计回访公益活动的相关事项通知给属地大跨建筑所有权人,鼓励所有权人主动排查并报送项目。同时督促属地设计单位进一步梳理本单位设计的大跨建筑项目,进行查漏补缺,补充回访项目清单。结合城建档案和住建部门业务过程中掌握的信息,通过多种渠道准确掌握符合回访条件的大跨建筑信息,建立应访项目清单。

沪苏浙皖联合印发方案
推动降低长三角区域物流成本

星报讯(记者 章沁园) 记者获悉,为推动降低长三角区域物流成本、提高经济运行效率,长三角区域合作办公室、上海市发展改革委、江苏省发展改革委、浙江省发展改革委、安徽省发展改革委联合印发《长三角区域物流提质增效降本行动方案》(以下简称《行动方案》),明确了7方面37项具体举措。

《行动方案》主要包括区域物流基础设施互联互通行动、区域物流运输方式多式协同行动、区域物流科技创新联合攻关行动、产业链供应链融合发展行动、区域物流规则标准贯通行动、国际物流网络畅达提升行动及区域物流高质量发展协同保障行动7个方面。

此外,为提升口岸服务效率、提升国际物流竞争力,《行动方案》提出推广东南亚卡航、联动接卸等模式,降低内陆枢纽集货和通关成本。目前,三省一市海关创新物流监管协作,深化推动“联动接卸”模式,长三角三省11个港口与上海洋山港“视同一港”,实现进出口货物“一次申报、一次查验、一次放行”,每个进口和出口集装箱可分别降低物流成本200元和400元。