



智慧碰撞,看图书营销 在新媒体时代如何“出圈”更“出彩”

记者 徐越蕾/文 高斌/图

新媒体时代下,图书营销有着怎样的奥秘?如何让一本好书走进更多人的视野,实现破局、出圈、出彩?一场别开生面的沙龙给出了参考答案。

10月17日,由时代出版传媒股份有限公司出版业务与国际合作部创意主办、安徽少年儿童出版社承办的第三期“时代之光·编辑沙龙”成功举办。时代出版党委委员、副总经理兼副总编辑张堃,出版业务与国际合作部成员以及时代出版所属9家出版社、时代发行、时代漫游的营销代表齐聚一堂,围绕新媒体时代图书营销的挑战与机遇,展开深入的思想碰撞与经验分享。



第三期“时代之光·编辑沙龙”活动现场

携手合作,共谋发展

时代出版党委委员、副总经理兼副总编辑张堃深刻剖析了大众出版营销所面临的挑战,如渠道多元化、流量分散化等难题,指出要勇于打破常规思维,精准把握市场脉搏,在新媒体环境下寻求新的突破。她还鼓励营销人员深度介入到选题策划的每一个环节,与编辑建立紧密沟通机制,共同打造市场爆款。各出版社应加强互动与合作,共享优秀思维与创意,共同提升整个公司的营销水平,为安徽文化强省建设贡献力量。

主题分享,干货满满

这次沙龙聚焦于“新媒体时代大众出版营销如何出圈出彩”与“如何克服新书首发的痛点、难点,实现创新突破”两大核心议题。

安徽少年儿童出版社的营销代表田芹,结合其八年实战经验,以生动鲜活的案例为载体,从新媒体平台畅销书打造、新媒体与传统渠道的高效联动、校园阅读推广渠道的深度拓展、线上平台限价策略等四个维度,深入浅出地解析了新媒体营销在童书领域的运用与成效。

例如,在分享《奥特曼系列视觉志·55周年纪念版》的营销案例时,田芹提到,该书在抖音平台的成功营销,得益于社领导的顶层营销策略以及市场营销部与编辑的群策群力。通过短视频挂小黄车密集投流、投放+直播达人带货+各大平台承接流量分销等策略,该书在短时间内实现了销量的飙升,成为现象级畅销书。

精彩观点,层出不穷

在交流分享环节,大家踊跃发言,思想碰撞火花四溅。

安徽人民出版社:正在为新书《北京1949》做营销宣传,包括3天的预热+1天的活动开启+未来1个月的读者反馈。这3个阶段中,新媒体营销工作的落地,将以海报、短视频制作、直播引流、抽奖互动、粉丝积累、联系读书博主、高质量评论兑换好书等形式完成活动的闭环。

安徽科学技术出版社:新媒体的道路必须要走,新书必须要预热。首先是基础建设,基本的逻辑能不能理解,店铺分佣和一件代发能不能捋顺,然后是服务能不能跟上来。最后是,价格体系能不能规划好、三网的价格能不能控住、达人的佣金和中盘的佣金体系能不能设计好。

安徽教育出版社:我们发挥出版社编辑的学术文化优势,与编辑积极合作,创作优质的文案标题、评论和字幕,配以相关的图书视频,把我社的新书、重要活动等资讯内容,进行传播与推广。

安徽文艺出版社:从出版前端开始,选题策划需充分考虑市场需求,编发协作,打造真正市场需要的产品,这是创新突破的基础。营销需与渠道充分沟通,争取营销资源,为不同渠道定制区别化的商品(如赠品、签名本等),为新书首发造势。

安徽美术出版社:现在是视觉经济,专业有门槛,审美无国界,图书的印刷质量、装帧设计、内容亮点、宣传特点、消费者购买痛点、编辑手记、口播文案、高品质的实拍图和宣传海报等等都需要与编辑——对接到位。

黄山书社:结合新媒体平台和全员营销策略,通过

明确目标受众与定位、制定内容营销策略、加强互动与社群建设、与KOL和网红合作、进行数据分析与优化以及实施全员营销培训与激励,企业可以在竞争激烈的市场中脱颖而出,实现可持续发展。

时代新媒体出版社:文创试水1.0这个小切口如何带动研学产业破圈至2.0版本?出版社做0-1的突破或许很难,但只要一直在行动就会有反馈,进而才会有动力去完善。对于抖音直播销量不稳定的这门“玄学”,直播仅凭一己之力是远远不够的,可以鼓励全员参与,拉动时长,带动销量。

北京时代华文书局:今年配合“4·23读书月”,去库房做直播,带动销售,库房直播了三场,累计销售额突破十万。达人方面,今年梁永安老师的新书《她们何以不同》,通过图文剧综达人带货新媒体渠道,一个月销售破万,达人带货也带动了全网销售,后续还会加大新媒体渠道达人开发,做好销售跟营销的双效增长。

安徽时代发行有限公司:针对不同供应商的特点、销售渠道以及目标受众,制定个性化的发货计划和营销策略。例如,对于线上电商平台,可以侧重于利用大数据分析进行精准营销,通过社交媒体、短视频等新媒体渠道进行广泛传播。

安徽时代漫游文化传媒股份有限公司:需要不断创新营销思路和方法,加强编发协作,实现编推一体,围绕销售做营销,充分利用抖音、小红书等新媒体平台的优势,为读者提供优质的内容和服务,满足读者的需求和期望。

从线上线下融合到携手合作,从读者需求洞察到品牌建设,每一个观点都充满了智慧。“时代出版编辑沙龙”系列活动还将持续开展,下期再见。

社会主义核心价值观

国家层面

富强 民主 文明 和谐

社会层面

自由 平等 公正 法治

个人层面

爱国 敬业 诚信 友善