



市场星报电子版 www.scxb.com.cn
 安徽财经网 www.ahcaino.com

庆祝新中国成立 75 周年

1949-2024

市场星报 05

2024年9月26日 星期四
 星编/宋才华 组版/胡燕舞 校对/吴巧薇

大黄山标杆如何树起来

——为什么是“黟见倾心 自在桃源”

胡端阳 何彦铭

秋日黟县,红叶如火、层林尽染。

省委十一届七次全会提出实现“六个新提升”、做到“六个当先锋”目标,强调要加快大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设,开启了大黄山文旅新质生产力改革的新篇章。在大黄山建设这个最大机遇、最大动能、最大红利面前,黟县如何把握文旅发展大势,抢抓新机遇,布局新赛道,培育新动能,激发新活力,在大黄山核心区当硬核、作标杆?

黟县将深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,按照党中央和省委的决策部署,高水平落实改革任务,高质量推进“大黟山”,高品质建设“三个乡村”,奋力在中国式现代化县域高质量发展中当标杆、走在前。

一问:“免减优”新常态,黟县如何解题,实干出彩?

黄山市委作出“免减优”部署以来,黟县坚决落实、主动加压,常态推出“免减优”系列活动,每周三为免门票开放日,西递、宏村景区各投放5000张免费门票;18周岁以下青少年群体和60周岁以上人群享受门票免费;5个景区常态化免门票。此外,对“大黄山”“衢黄南饶”和杭州八市市民及境外游客门票半价优惠。今年1-8月,累计接待游客1347.32万人次,同比增长11%,入境游客1.1万人次,同比增长179.6%。人气流量的“热辣滚烫”,得益于“免减优”政策红利、业态场景焕新、营销推介加大的叠加效应。

“免减优”免减的是门票,打开的是格局和思维。黟县以市场需求为导向,依托资源优势,不断创意策划,持续创新业态,多业融合文化体验、户外探险、亲子游玩等业态,推陈出新休闲康养、研学写生、电子竞技等产品,办好民俗节、美食节、体育赛事等活动,建好咖啡馆、旅拍店、露营地等文创场景,为旅游业的持续繁荣注入新活力。

“免减优”免减的是繁琐,优化的是服务和体验。黟县全面升级消费体验,开启“宠”的模式,节假日期间免费开放机关事业单位、村及景区停车场,开展“人人都是迎客松”文明旅游志愿服务活动,打响“小宏帽”“西递大妈”等志愿服务品牌。同时,设立“宠客”服务热线,实行“首接负责制”“先赔付后处理”,做到有诉必应、有诉必回、处理不过夜,让游客感受家人般的礼遇。

二问:“康文旅”新趋势,黟县如何破圈,引领风尚?

在炎炎夏日,当大多数人选择奔向海滩或城市中的避暑胜地时,黟县以其优越的自然风光和深厚的文化资源,成为游客们“清凉避暑”的不二之选。在这里,人们走向森林、走入徽州,尽情享受天然“大氧吧”、文化“大魅力”。

近年来,黟县瞄准“康文旅”新赛道,提升康养自然、人文环境,丰富康养旅游体验

产品体系,发展民宿1070家,形成宏村、西递、塔川等8个民宿集群。黟县养亲苑、黄山书画小镇分别入选长三角旅居养老地、健康养老目的地名单。

同时加快黟西北生态康养资源开发,在柯村,游客可以学习红色文化,品尝地道的黄山黑鸡;在洪星,可以感受森林的疗愈力量,倾听鸟鸣虫叫;在美溪,可以体验激流瀑降,乘坐竹筏漂流;在宏潭,则可以徒步古道,畅游青山绿水。这些多样化的体验项目,逐步将客流转化为“客留”。

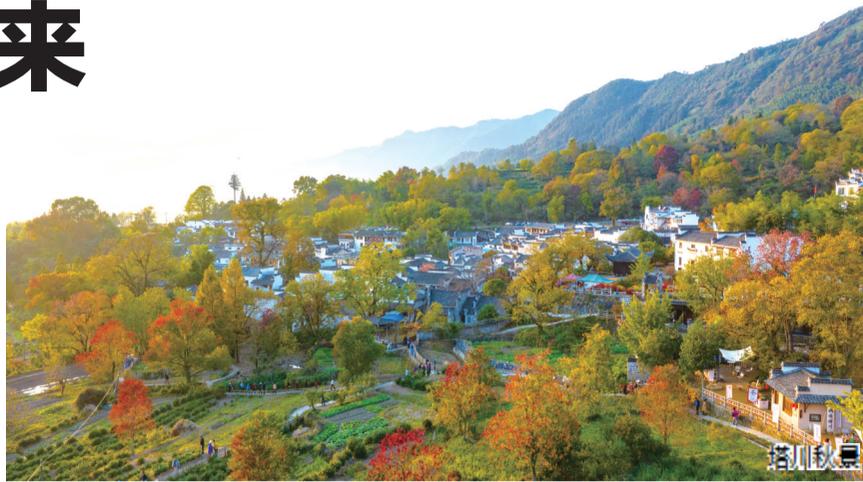
随着康养旅游的火爆,黟县将聚焦“环境养身、文化养情、服务养心”,持续丰富完善康养旅游体验产品体系,导入上海优质教育、管理资源,推动高山国际乡村康养度假区、山寓居、松麒麟仙界酒店、茶坦野奢度假营地等康文旅项目建设,拓展“黟品五黑”药食同源新领域,培育专属大黄山的米其林、黑珍珠餐厅,推出西递潭口、碧阳古黄等乡村旅居基地,开发身心疗愈、心灵康复等产品业态,打造山水养眼、人文养心、空气养肺、美食养胃、运动养体等高端康养核心吸引物。

三问:“度假区”新要求,黟县如何焕新,续写传奇?

黟县成功创建国际乡村旅游度假区,不仅成为“大黄山”战略实施以来的首个国家级度假区,更在全国范围内开创了“村”字号国际乡村旅游度假区的先河。为了让游客的度假体验更加完美,黟县将布局更多场景化、互动式的融合业态,开发“好看、好玩、好住”为一体的产品矩阵,提升乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合体验。

继续深化古村落及传统文化合理开发、永续利用的国际乡村度假新模式,开发国际化创意文化旅游交流社区——宏村艺术小镇、文化艺术综合体——黄山书画小镇等4类17项文旅深度融合的度假产品,引入航空飞行、滑翔伞、动力伞等低空经济应用场景,让游客深入感受传统又时尚、乡土又国际产品的魅力。

聚焦场景多元,焕新黟县古城,提升《宏村·阿菊》《西递传奇》等夜间娱乐项目,



五问:“大黄山”新机遇,黟县如何示范,引领未来?

作为大黄山建设的重要组成部分,黟县锚定在大黄山核心区当硬核、作标杆,依托乡村旅游大流量、大IP,发力“休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文化服务”等六大产业,全力建设大黟山高颜值国际乡村旅游综合示范区和休闲度假康养旅游目的地,力争成为大黄山的生态宝地、文旅高地、康养福地。

积极探索大黄山建设新方向、新赛道、新路径,进一步拉开空间框架,优化“一核四片”布局,把黟县古城打造为空间核心、集散中心、消费中心,精致建设黟西北生态旅游示范区、碧山西武文化创意集聚区、黟东南休闲体验集聚区、塔川龙江高端商务度假区,并以大黟山千亿项目为支撑,围绕六大高端服务业,实施重点项目四季百日攻坚行动,提速域见国际、龙江文旅、美麓国际旅游等重点项目建设,加快建成金普顿、英迪格等国际高端酒店,不断积蓄发展新动能。进一步焕新旅游业态,集群发展“诗与远方”的“黟宿美居”“特色宿集”,细分“康养游”“微旅游”“乡村游”等产品,打造一批研学游精品线路,推出一批沉浸式旅游演艺,培育一批乡村摄影基地,创新一批文创产品,着力构建“山水村夜宿”美丽经济体系。进一步发力场景产品,依托一间房、一亩田、一片林等小而美资源,引进咖啡书吧、创作基地等“小快灵”项目,建设非遗村、艺术村、康养村、写生村、美食村等特色村,打造文创市集、咖啡市集、音乐市集等共富市集。进一步激活人才引擎,通过制定支持政策、搭建线上线下链接平台,激活闲置农房和资产等,擦亮黟山大学堂品牌,做大数字游民聚落,推进艺术乡建,全力提供大自然工位、大黟山合伙人等“同频端口”,实现人才与乡村的双向奔赴。进一步推动创新创意,创新性发展创意设计、动漫游戏等新兴产业,策划更多文旅新热点,打响“黟见倾心 自在桃源”品牌,吸引更多展会、赛会、首秀、创意节等落户黟县。

四问:“国际化”新浪潮,黟县如何布局,出招制胜?

宏村阿琳娜披萨咖啡店内,来自奥地利的阿明与他的中国妻子黄琼,用一份份地道的披萨与香浓的咖啡,不仅温暖了游客的胃,更拉近了心与心的距离。如今,他们的披萨店在宏村绽放新彩,成为宏村连接世界文化的又一窗口。

自2000年西递、宏村荣膺世界文化遗产,再到近年来西递村荣获“世界最佳旅游乡村”,直至2024年晋升为国家级国际乡村旅游度假区,黟县始终秉持全球视野,以国际化标准打造景区、塑造品牌、定义服务,成功举办国际少儿时装周、国际水彩艺术季、越野赛及自行车公开赛等国际赛事与活动,吸引包括哈佛、耶鲁等顶尖学府的高端人才在此旅居创业,不仅提升了国际知名度,也激发了全球参与者的热情。

黟县将创新表达方式,接续举办山地车、摄影展等国际赛事,精心策划乡村咖啡节、朴蔓草地音乐节等新潮节展,创意开展“大黟山”宣传推介,擦亮乡村旅游的“国际化”招牌,持续扩大传播力、影响力。建设展示平台,充分发挥文化、生态、旅游、区位等多重优势,落地国际乡建设计师驿站、塔川咖啡等“小快灵”项目,建设国际乡村会客厅,打造展示人文徽州、美丽中国的窗口。推动人才汇聚,分类推出黟山大学堂、游民聚落、乡村旅居等“新质载体”,搭建NCC“黑多岛”、碧潭游民聚落等创意平台,打造游学屏山、栖心碧山等艺术村落,为国际化发展提供坚实的智力支撑。



美丽宏村