



# 安徽部署开展打击传销“皖剑-2024”行动

星报讯(记者 徐越蕾)近日,省委政法委、省公安厅、省市场监管局联合印发通知,部署自5月13日起至12月10日,在全省范围内开展打击传销“皖剑-2024”行动,防范聚集式传销回流反弹,严厉打击网络传销活动,营造良好的市场经济秩序和安全稳定的社会环境。

此次行动将以群众举报突出、社会反映强烈、传销行为多发频发的地区为重点,加大力度打击整治聚集式传销违法活动。包括重点打击以“招聘就业”“保健养生”等为幌子,或打着“政府背景”等旗号,或以宣传“消费返利”等名义,诱骗人员参加的传销活动;以及编造“快速致富”等谎言,从事“拉人头”“骗取入门费”的传销活动。

同时,还将紧盯新型网络传销违法行为,

重点查处打着“电子商务”“区域代理”“健康保健”“养老医疗”等旗号,以“社交电商”“分享经济”“新零售”“新业态”等为噱头,借助社交软件以人际网络营销的方式进行宣传推广的网络传销活动;打着“网络创业”“网络兼职”“网络游戏”等旗号,以“做任务赚钱”“财富自由”等为宣传口号,从事视频观看、广告点击、虚拟养殖、会员卡销售的网络传销活动;打着“金融理财”“资本运作”“股权投资”等旗号,攀附曲解国家科技创新战略和社会热点概念,以高额返利、创新回报为诱饵的网络传销活动。

针对传销活动特别是网络传销新特点、新动向,我省将主动向社会发布警示提示,提高广大群众防范意识和能力,营造浓厚的打击传销社会氛围。

## 疫苗从冷库“滑”到接种台

### 探访合肥经开区首家自动化疫苗接种工作站

记者 沈娟娟/文 星级记者 黄洋洋/图

取号、咨询、预检登记、喊号、接种,当家住合肥经开区的李女士带着儿子坐在接种台前跟护士核对基本信息时,一墙之隔的机械手已从冷库取出疫苗送入滑道,很快,疫苗就“滑”到了接种台旁的小格子里,护士取出后立即开始接种,全程冷链,无缝衔接。

从取号到接种完成,整个过程走下来,只需要3分钟,这得益于合肥经开区首家自动化疫苗接种工作站,而这样的自动化疫苗接种工作在合肥仅有两家。



时需要护士从冰箱里找到所需疫苗,“转移就会造成疫苗温度的断点,影响接种质量,而且人工翻找还浪费时间。”

原来,自动化疫苗接种工作站的奥秘就在接种台后面的一个小房子里。这个小房子大约有90立方米,温度控制在2~8摄氏度,最里面的架子上放着疫苗的料箱,中间一排塔式货架,最靠近接种台的是一条条滑道,两只机械手正在工作。

“一只负责补苗机械手,将疫苗从料箱拿到货架上;另一只是取苗机械手,将疫苗从货架放进滑道。”项目相关负责人告诉记者,目前,冷库里有120条滑道,每条滑道对应着一种疫苗,常用的疫苗大约有50种左右,“当接种者完成预检登记后,冷库里的机械手就开始工作,将相应的疫苗抓取到滑道上,直接滑到接种台旁边的小格子里,全程冷链,无缝衔接。”

### 可追溯可预警,接种更丝滑

在冷库外墙上,挂着一块大屏幕,上面显示着每种疫苗的生产厂家、库存数量、近7日接种人数等。

原来,除了让疫苗没有温度断点外,自动化疫苗库还能采取射频码自动识别记录,精准识别、记录疫苗信息,并且实现自动分配仓位、自动入库上架,在预约接种时实现无人工自动出库,同步管理疫苗出入库信息。

“比如,自动记录温湿度、盘点疫苗库存、实现疫苗可追溯等。”邵婷婷解释,针对疫苗有效期和库容,系统还能够自动预警提示操作者及时管理,不仅缩短了医护人员的工作时间,提高工作效率,让接种流程更顺畅和便捷。

据悉,合肥经开区首个自动化疫苗接种工作在合肥经济技术开发区公共卫生服务中心协调下,由临湖社区卫生服务中心与中科美菱共同建设,目前已正式运行,这样的工作站合肥仅有两家。

### 儿童疫苗接种,仅需3分钟

5月14日14:46,李女士带着儿子来到临湖社区卫生服务中心,进门自助取号后就开始了咨询、预检登记、接种前问询等一系列常规步骤。

确认好孩子的信息,李女士发现了不同:以往都是护士从旁边的小冰柜里拿出疫苗给孩子接种,这次居然是从旁边的小格子里拿出来的,而且格子上面还有一个大玻璃窗,透过玻璃窗一看,一个机械手正在忙碌着,孩子也好奇地趴在玻璃上看。

护士和李女士核对了疫苗的保质期等信息,随机对孩子开始接种。14:49,接种完成,孩子进入留观区。15:19,留观区的大屏幕开始播报“留观时间到”。

“没想到3分钟就完成了疫苗接种,这个自动化疫苗接种工作站太高效率了!”这么丝滑的接种过程,也让李女士感到很惊奇。

合肥经开区临湖社区卫生服务中心护士长邵婷婷告诉记者,在人员不密集的情况下,基本上3~5分钟左右就可以完成接种并进入留观区。

### 从冷库到接种,无缝衔接

“对接种者来说是时间上的缩短,但其实更重要的意义在于,疫苗直接从冷库到接种程序,让疫苗温度不存在断点。”邵婷婷解释,以往冷链区和接种区是分开的,从冷链区需要将疫苗转移到接种台旁边的小冰柜,接种



记者昨日从有关部门获悉,5月25日,第44届全国最佳邮票评选颁奖暨《巢湖》特种邮票发行仪式将在合肥大剧院举办,同步举办珍稀展、生肖邮票优秀作品展等。中国邮政发行的2024-9T《巢湖》特种邮票(一套3枚),邮票图案分别表现云蒸姥山、湿地鸟鸣、城湖共生,邮票面值均为1.20元,全套邮票面值3.60元。 记者 马启兵 文/图



5月15日,在安徽省合肥市庐阳区大杨镇五里拐社区,律师为居民提供法律咨询服务。为提高辖区居民的法律意识,当日,大杨镇五里拐社区联合辖区律师事务所、公证处等单位开展“法治宣传进社区”活动,免费为居民提供法律咨询、家事公证等服务。

葛传红 郑春虹 记者 周诚 文/图

## 安徽启动保健食品科普宣传社区行活动

星报讯(记者 马冰璐)5月15日,记者获悉,安徽省市场监管局等多部门联合印发《全省保健食品科普宣传“守护银发健康”社区行活动方案》(以下简称《方案》),决定自5月开始至11月,在全省范围开展保健食品科普宣传社区行活动。

《方案》要求,以社区广场为主要场所,以老年消费群体为主要对象,落实“谁执法、谁普法”责任制要求,广泛宣传保健食品法律法规;围绕“保健食品是食品,不能替代药物治疗疾病”的核心理念,开展保健食品基本概念、功能、适用人群、标签标识、广告宣传等常识性科普活动,提升老年消费群体对保健食品科学认知能力,知晓保健食品和药品的区别;引导消费者结合自身需求科学理性选购、食用保健食品,到具有资质的经营场所购买保健食品并认准认准“蓝帽子”标志和批准文号,并索要发票或销售凭据。通过主题宣讲、现场咨询、展板展示、消费体验、发放宣传资料、播放科普短片、公布典型案例等形式开展科普宣传活动,市级每季度至少举办1次集中科普宣传活动,县(区)级每月至少举办1次集中科普宣教活动。

## “宁芜号”盾构机顺利下线

星报讯(许文峰 徐承泽 记者 章沁园)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,5月13日,开挖直径达9.33米的“宁芜号”盾构机在湖南省长沙市顺利下线,将于近期运抵南京,应用于宁芜铁路扩能改造工程南京南隧道盾构段掘进施工,标志着宁芜铁路扩能改造项目建设取得重要进展。

南京南隧道是宁芜铁路扩能改造工程全线控制性工程,针对隧道盾构段施工难点多、安全风险高、技术条件复杂的特点,项目建设管理单位合肥铁路枢纽工程建设指挥部协同中铁十四局等参建单位,联合中国铁建重工集团在长沙盾构产业基地共同研发制造了“宁芜号”盾构机,盾构机开挖直径9.33米,整机总长132米,重量约1375吨,总装机功率4305千瓦。