

# 成绩亮眼 成就央地企业合作共赢典范

## 中盐股份公司领导来合肥盐业参观考察

星报讯(记者 吴笑文) 3月6日,中盐股份及所属21个地区公司60余人汇聚合肥盐业公司,参观储备盐仓库和铁路专用线,并就持续推进食盐加碘、低钠盐与健康、盐业企业产销合作、渠道销售等行业热点问题召开座谈会。合肥盐业在长期的经营实践中取得的亮眼成绩,获得一致认可。来自中盐股份、中盐京津冀、中盐上海、中盐西南的4位企业代表则分享了在产销协同、渠道下沉等方面的宝贵经验。

安徽省生态产业集团党委委员、副总经理,安徽省盐业集团党委书记、董事长王奇在致欢迎辞中指出:“2008年中盐安徽盐化集团股份有限公司组建。合作中,安盐和中盐实现了合作共赢。双方在长期的经营实践中逐步形成了一套共同应对市场变化的步法、打法,安徽省内市场份额长期稳定,在全国盐行业中树立了产销合作共赢的成功典范。”

安徽省盐业集团党委委员、副总经理,合肥市盐业公司党委书记、董事长张鹰主持座谈会,并在会上做了《全力调整盐品结构、大力推广低钠盐销售、奋力谱写合肥盐业高质量发展新篇章》的工作汇报,介绍了合肥盐业面



对盐改不等不靠,自我加压,勇于担当,积极作为,迅速开展“解放思想、更新观念、直面改革、迎接挑战”的解放思想大讨论,提振员工士气,增强干事创业的激情,树立“树我雄心、立我壮志、强我素质、兴我盐业”的工作理念,不断创新宣传和营销模式,稳定食盐市场,调整盐品结构,推动公司健康发展。

其次是低钠盐的宣传推广,合肥盐业的做法让与会企业代表感触颇丰,纷纷表示可以在当地借鉴和深入推

广。张鹰介绍,合肥盐业通过创新开展了广场舞宣传活动、利用公司公众号开展直播短视频宣传、全力开展“五进”活动宣传(进机关、进学校、进社区、进农村、进企业)、长年坚持“盐学之旅”、申请省市级“科普教育基地”等方式,扩大低钠盐推广宣传面,提升低钠盐销量,保障市民的身心健康。

张鹰介绍,合肥盐业在做优做强主业的同时,紧跟省生态环境产业集团转型步伐,谋划制定合肥盐业“一主两翼”的发展战略,加快推进冷链物流园建设和新能源公司的业务拓展,公司逐步呈现“资产不断增值,规模不断扩大,效益显著提升,员工收入不断提高,稳定健康和谐”的发展局面。

中国盐业股份有限公司副总经理,中盐京津冀党委书记、总经理贾建军和中盐股份副总经理蒋华彬都对合肥盐业公司在经营党建等方面的工作给予高度赞赏和充分肯定。贾建军表示,通过此次参观考察,充分感受到盐改后的合肥盐业蓬勃生机,通过多年的合作,树立了央地企业合作共赢典范。所属地区公司应互相交流学习、优势互补、渠道共享,为盐行业的高质量发展作出更大贡献。

## 安徽冬季雨雪量为历史第二

星报讯(记者 祝亮) 据省气候中心监测:冬季(2023年12月~2024年2月,下同)全省平均气温4.2℃,较常年同期偏低0.3℃;29个县(市)达到冷冬标准,主要集中在江北地区,其中宿州、固镇、淮北、合肥、淮南为强冷冬等级;全省大部入冬时间集中在2023年11月10~12日,较常年普遍提早5天以上。

全省平均雨雪量241毫米,较常年同期偏多近7成,为1961年以来同期第二多,仅少于2019年;首场暴雨出现时间为2月21日,较常年3月31日提前39天,为1961年以来第三早。全省平均日照时数404小时,较常年同期偏多1成。

季内冷暖起伏大,先后出现10次较强冷空气过程,

其中12月14~16日、2月19~22日分别有33个和65个县(市)出现寒潮,达区域性寒潮等级。出现3次大范围低温雨雪冰冻过程,分别为12月14~16日、2月1~6日、2月19~25日。3次过程相比:2月1~6日过程积雪深度更深,亳州、蚌埠、淮南、六安北部积雪深度超过20厘米,最大蒙城24厘米,霍邱、淮南为1961年以来2月最深,界首、涡阳、蒙城、颍上、凤台、寿县、长丰、明光为第二深;2月19~25日过程降水强度更大,怀远、金寨等15个国家站日降水量破该站2月历史极值。此外,12月下旬后期、1月上旬至中旬前期及月末、2月上旬末我省多大雾天气,给交通运输和民众出行带来不便。

## 严格执行明码标价规定 严禁各类价格违法行为

### 省市场监管局发出提醒告诫书,规范农资市场价格行为

星报讯(记者 马冰璐) 3月7日,记者获悉,春耕在即,为做好农资市场价格监管,进一步规范农资市场秩序,切实维护农民群众合法价格权益,安徽省市场监督管理局对全省各相关市场经营者、行业协会发出《规范农资市场价格行为提醒告诫书》。

严格执行明码标价规定。明码标价应当根据商品和服务、行业、区域等特点,做到真实准确、货签对位、标识醒目。相关经营者应当以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务,不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。商品或者服务的价格发生变动时,经营者应当及时

调整相应标价。

严禁各类价格违法行为。各相关经营者不得违规囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的农资,通过相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨;不得利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易;不得有法律、行政法规禁止的其他不正当价格行为。

安徽省市场监督管理局提醒,广大群众若发现价格违法行为,可保存好相关证据并拨打12315电话进行投诉举报。

## 绩溪县林业局 组建林业科技服务团队

为充分发挥林业科技的引领、支撑、服务和促进作用,绩溪县林业局组建了山核桃、油茶、香榧、竹产业,林下经济和林木良种选育多个林业科技服务团队。3月6日,召开组建林业科技服务团队动员大会,山核桃产业发展科技服务团团长丁宏洲代表各团队作表态发言,局党组书记、局长汪成叁为各服务团队授旗并作动员讲话。

丁宏洲表态,各科技服务团队下一步聚焦年度工作目标,当好技术的“传播者”、成果的“推广者”、需求的“传递者”、产业的“引领者”、政策的“宣传者”,为实现“生态美、林权活、产业优、百姓富”和绩溪绿水青山变成百姓的幸福靠山贡献力量。

汪成叁强调,各团队要树立良好的服务意识,主动倾听广大林农和林业企业的需求,提供及时、准确的技术指导和帮助。

周斌 曹开发

## 医保宣传进万家,走“心”更走实



为提升辖区村民医保惠民、利民政策及医保延长缴费时间的知晓率,确保做到应保尽保,不落一户,不漏一人,近日,合肥市庐阳区大杨镇谢岗村结合“春风行动”招聘会,组织开展医保宣传服务活动,通过发放宣传单页、现场解答等方式,全方位宣传参保缴费的重要作用,引导村民积极参保续保。范梦琪 陈梦婷



3月6日上午,安徽省天堂寨风景区举办了一场盛大的千人吊锅宴,这是近年来规模最大、参与人数最多的传统美食文化盛会。天堂寨吊锅,这一源自远古刀耕火种时代的独特餐饮方式,以其原生态的美味,吸引了众多游客前来品尝。

吊锅宴的食材丰富多样,包括土猪、土鸡、垫锅菜、将军菜、金针菜、野竹笋、珍珠菜等,荤素搭配,味道相互渗

## 安徽天堂寨举办千人吊锅宴

透,独具特色。在锅下燃起熊熊火焰,众人围锅而坐,共享美食,颇有乡野之趣。

此外,本次吊锅宴为期三天,恰逢国际劳动妇女节,景区对所有女性游客免门票。景区也给合肥市民送来了福利,合肥籍居民、长期居住合肥市的居民、在合肥市就读的学生都可以享受景区门票半价优惠。

让更多的人有机会亲身感受天堂寨的美丽和魅力。春暖花开的季节,登上春山,远眺群山竞秀、瀑布流转的美景,品味独特的吊锅美食,无疑是一次难忘的体验。

记者 周诚 文/图

安徽众启源2024年迎春艺术品拍卖会

我公司定于2024年3月17日上午9时18分在文玩大厦23楼举行“安徽众启源拍卖有限公司2024年迎春艺术品拍卖会”。诚邀各位光临。

预展时间:2024年3月15日-16日 上午9:00-下午18:00

拍卖时间:2024年3月17日 上午9:18

预展拍卖地址:赤阑桥文玩大厦23楼(安徽省合肥市桐城路127号)

现场委托电话:18611879788

## 安徽中禹橡塑科技有限公司 营业执照、印章等作废声明

2024年1月31日,安徽省凤阳县人民法院裁定受理安徽中禹橡塑科技有限公司破产清算一案,2024年2月9日,凤阳县人民法院指定安徽奇胜律师事务所为安徽中禹橡塑科技有限公司管理人。因公司实际控制人称企业营业执照和印章等均已遗失,至今无法办理安徽中禹橡塑科技有限公司的营业执照和企业印章的移交手续。

为维护债权人财产安全,确保破产清算案件顺利进行,防止在破产受理后存在滥用企业印章、影响破产管理或损害债权人、债务人利益以及其他违法事项,管理人特此声明:安徽中禹橡塑科技有限公司的营业执照和企业印章(包括但不限于公章、财务章、法定代表人人名章等)自2024年1月31日起作废。

自2024年1月31日起,因上述作废营业执照和印章产生的一切行为与安徽中禹橡塑科技有限公司及本管理人无关,安徽中禹橡塑科技有限公司及本管理人不承担任何责任。对于2024年1月31日之前已经形成的法律关系,需管理人追认后方可产生法律效力。

安徽中禹橡塑科技有限公司管理人  
2024年3月7日