



# 但愿15人遇难的火灾“烧醒”所有人



为加强住宅小区电动自行车停放及充电安全管理,保障居民生命财产安全,2月25日,合肥市住房保障和房产管理局发布《关于加强住宅小区电动自行车安全管理的通知》,在车辆停放、充电以及日常监督检查等方面作出了具体要求。各地要督导物业服务企业严格落实新建住宅小区物业承接查验,监督开发建设单位按照规划和有关标准建设非机动车停放场所、设施和电动自行车充电设施。严禁擅自安装、改造电动自行车充电设施……行动之迅速,令人称赞。这一系列举措无疑将会消除很多安全隐患,有力保障居民生命财产安全。

血的教训摆在面前,若让悲剧不再重演,仅靠程序性的检查显然不够,必须深刻反思,剖析原因。火灾是如何造成的?钢筋混凝土墙面是怎么从楼下烧到楼顶的?为啥会造成

这么大的伤亡?如何采取措施避免这样的悲剧?只有多问几个为什么,多一些应对办法,才能从根本上守住这条安全防线。看起来毫不起眼的电动自行车为什么屡次引发夺命大火?是过长时间充电造成的,还是电动自行车使用过久,线路老化?是充电器使用不当,还是电池质量不过关?电动自行车能不能在地面架空层停放充电?有没有更安全可行的办法来解决停放充电难题?只有厘清这些问题并拿出解决办法,由此引发的火灾就能被消灭在萌芽状态。如今,电动车已成民众日常生活的刚需,但如何妥善放置电动车,是我们当下面临的严峻课题,我们必须找到更好的办法。否则,那些东倒西歪、遍布楼宇的电动车很可能会随时爆发“邪火”,造成无法挽回的损失。

一只脚刚跨进元宵节,南京明尚西苑的这起火灾就造成15人遇难44人在院治疗的悲剧。又是电动车。近年来,电动车起火导致的灾难,已经使多少人付出惨痛的生命代价?而南京的这一起火灾,无疑再一次在我们的伤口上撒了把盐。南京火灾令全国民众为之震惊与悲痛,进而引发各地深刻反思并纷纷采取行动排查隐患。

栗水

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



## 面对“谜语人”直播陷阱,公众要自我保护

记者近日采访时注意到,直播平台上出现了大量“谜语人”直播间,即主播或戴着面具,或在纸上写着让人看不懂的话,或在直播页面呈现各种符号,他们的目的很简单,吸引观众点击进入直播间,再引导其落入陷阱。内容隐晦看不懂,“谜语人”直播为了啥?擦边引流或提供色情场所,诱导赚钱涉嫌诈骗。(2月26日《法治日报》)

“谜语人”直播类似于打哑谜,通过隐晦的操作规避其真实意图,把信息接收者引向另一个更隐秘的交流渠道。比如所谓spa私人定制,直播的目的是为了诱导人去接受色情服务,如果说得太直白很难通过审查,只有通过暗示然后让人加粉丝团,来获取更多信息。之后采取“1+1”或“一对一”的单独交流,若相关人员不能自行判断和把控,就很容易落入其圈套中,面临财产受损和人身受限的风险。

这样的案例在现实中屡见不鲜,包括电



“谜语人”直播 王铎/漫画

信诈骗也是采取类似的手法。直播为什么采取打谜语的方式,其目的就是为了逃避平台监管。

“谜语人”直播内容隐晦、直播时间较短、直播的信息数据量大、主体多、随机性强等特点,导致市场监管部门、平台的人力物

力和技术手段难以涵盖直播过程中所有数据。平台或相关部门监管过程中发现违法线索、取证较为困难,一般情况下相应线索来自舆情报道或者用户举报,但相应报道、举报存在滞后性。在这种情况下,即便相关案例被得到了查处,但由此造成的损失很难得到弥补。

国家网信办发布的调查报告显示,我国公众网络安全意识并不强。其中66.98%的网民认为“本人保护不当,自我保护意识太差”是导致个人隐私泄露的主要原因。之所以“谜语人”直播还广有市场,跟公众自我防范的意识不强有很大关系。天上不会掉馅饼。由此提醒每个人要从自身做起,不要被小利所诱惑,而要时刻保持清醒和警惕。也提醒相关部门,要加大网络诈骗的宣传和风险提醒,不断提高公众的权利保护意识和维权能力,织密一道群防群治的防控网。

堂吉伟德



## 发展银发经济需引导与规范并重

日前,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,旨在加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。培育经济发展新动能,提升老年人生活品质势在必行,但社会提供的各项服务与老年人日益增长的物质精神需求尚存在差距。如何采取有效措施弥补这些差距,专家和读者展开讨论。(2月26日《人民日报》)

据预测,2035年左右,我国60岁及以上人口将突破4亿,占总人口比重将超30%。随着我国老龄化程度持续加深,老年人的生活、健康、精神等方面的需求都在增长,为老年人服务的市场也在蓬勃发展。仅旅游一项,据中国旅游研究院预测,到“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。显然,这些既源于老年人庞大群体,更源于他们较强的消费欲望和消费能力。

同时,老年人区别于其他群体的

生理与心理差异,也展示出同类商品服务差别化的需求,需要市场供给“量身定制”来补短板,通过“适老化”的市场细化来缩小“贴合度”,如在餐饮、养老照料、就医、社会生活服务方面,提供出更多贴心的精细产品。因此,银发经济发展给了市场进一步深耕的土壤。

目前,各方市场主体纷纷入局,竞逐适老产品与服务各类产业,呈现出积极可喜的变化。不过,银发经济的发展也不能完全放任市场野蛮无序,还是需要必要的引导和规范。

引导银发经济健康发展,监管层面需要未雨绸缪,加快相关政策法规配套,避免掉入“乱而后治”的窠臼。其一,引导实力强大的企业布局适老产业,引领市场竞争秩序;其二,分门别类逐步建立适老产品、适老服务标准,引导市场规范开发;其三,完善并加强适老产品与适老服务市场营销的监管,实现线上线下全覆盖,遏制滥打“适老牌”乱象发生。

木须虫

## 非常道

### 一个人最好的状态:有事做,有人爱,有所期待

有事做,生活有奔头。认真踏实地做点儿,就是对生活的热爱。有事可做,做喜欢的事,让自己的内心充实平和,让现在的每一天都以自己喜爱的方式度过,就是最好的生活状态。有人爱,岁月也温柔。爱与被爱,大概是世间最幸福的事情了。一个人只有懂得珍惜爱,才值得拥有爱。愿你拥有爱人和被爱的能力,与幸福相会,与美好相拥。有所期待,未来有方向。有所期待,就是知道自己想要什么、要成为什么样的人,从而努力去实现。有事做,让时光变得充实;有人爱,让人生变得温暖;有期待,让未来充满希望。这就是人生最好的状态。 @人民日报

## 微声音

### 认清自己,修炼自己,稳住自己

我们这一生,在每个阶段经历的困难与挑战,其实都是与自己博弈的过程。一次次的博弈,每一次的改变,都是寻求与更好的自己相遇的过程。只有认清自己,修炼自己,稳住自己,才是一个不断向上、成就自我的最好方式。认清自己的优劣势,看清与人交往的边界,才能顺势而为,掌握人生的方向盘。时代从不会抛弃任何一个人,但也不会原地等待任何人。想要站稳脚跟,必须提升自我认知,实现自我升级。学会用旁观者的角度,去审视自己,修炼自己,从而改变自己。 @新华社