

老人“种酒”是否被骗，需要更权威说法



“家里老人被导游忽悠购买了20坛‘种酒’，花费119980元，这是父母省吃俭用攒下的养老钱！”“老母亲花费了5999元‘种酒’，现在被查出癌症晚期，老人在病床上最大的愿望就是能把被骗的钱退回来！”近日，多名网友反映，一些老人在四川省崇州市的金盆地酒文化博览园旅游期间，被忽悠花钱“种酒”。记者调查发现，关于在崇州市的金盆地酒文化博览园购买“种酒”事件的投诉屡见不鲜，但是崇州市市场监督管理局调查称未发现虚假宣传、欺诈、强买强卖等违法违规行为。（2月21日《奔流新闻》）

“种酒”，其实是将酒埋入地下长期储存，使其品质更佳的形象叫法。一边是对“种酒”的投诉不断，一边是当地职能部门称未发现虚假宣传、欺诈、强买强卖等违法违规行为。一般而言，当地职能部门的调查应该是可信的，但如果可信，“种酒”不该有那么多投诉，消费者不会有那么多怀疑，问题究竟出在哪里？不同于普通投诉，因为涉及到的金额较大，人数较多，且多为老人。再加上导游的介入，以及“种酒”的层层迷雾，均很难让人不和“忽悠”“诈骗”相联系。可当地职能部门也是经过了调查，并且告诉消费者，涉事公司是正常经营，这是经营过程中的买卖行为，买卖自愿，平时监管过程中没有发现虚假宣传问

题。还称，关于该公司的投诉不算多。不知道相关工作人员的“不算多”是如何衡量的？为何职能部门的调查无法让消费者接受？此外，当地职能部门坚称未发现虚假宣传、欺诈、强买强卖等违法违规行为，商家愿意办理“种酒”退款事宜。那么请问，有多少消费者退到了钱？我们都知道，许多老人被引诱购买保健品，一买就是好多钱，他们当初也是“自愿”购买，只不过是引诱的“自愿”。在老人购物这件事上，不能简单地用“自愿”来解释。因为老人的“自愿”与真正“自愿”有本质区别。鉴于当地职能部门的调查无法平息消费者的投诉，需要上级部门介入调查，拿出更权威的说法，这既利于企业健康发展，也让消费者放心投资。 王军荣



莫让压岁钱“压”垮年俗文化



“压力钱” 王铎/漫画

今年春节假期，有关压岁钱的讨论持续升温，不少年轻人发文感叹“为什么压岁钱越涨越高”“动辄上千元，对于我这个年纪的人来说压力很大”。还有人吐槽，逐年上涨的压岁钱给农村老年人增加了很大的经济压力和烦恼，压岁钱可能还没发挥给孩子“压岁”的作用，却将老年人“压”垮了。（2月20日《法治日报》）压岁钱是春节的一份祝福，一份甜蜜。不过随着人们生活水平的提高，红包来去之间价码随之水涨船高，压岁钱也慢慢变成了“压力钱”。有职场年轻人吐槽，7200元年终奖不够发压岁钱。很多几乎没有收入来源的农村老人，更是感到“压力山大”。当压岁钱成为一种消费文化，甚至成为一种经济负担时，折射出人际关系的变异。可见，春节这个中华民族延续了数千年的民俗文化，在现今也被更多地涂上了市俗和功利色彩。虽说节日的主题是亲人团聚、亲情交融，

但在亲情至上、孝字当先的传统文化熏陶之下，节日已逐渐变异为“礼数节”，诸如长辈礼数、朋友礼数，以及着眼于现实利益纠葛的“公关礼数”等。特别是，给孩子压岁钱，已成为过年最隆重也最难应对的一个礼数，让一些年轻

人和农村老人惊慌失措。更让人不堪重负的是，与“压岁钱礼数”相对应的是与日俱增的红包份额。平日里省吃俭用，在春节这个最重要的“礼场”中，却身不由己地“付之一送”了。经济和生活水平的提高，消费主义文化的大行其道，是造成“压岁钱负担”现象的主要原因之一，而消费文化背后的“面子文化”，恐怕是一个重要动因。除此之外，传统的礼数对大众行为的潜在影响也是不容忽视的。必须看到，某些经久不衰的陈旧陋习，一旦搭上了泛物质化、货币化的便车，就很难让人们再淡泊与理智下去了，面子、形象与“感情搭售”“压岁钱礼数”等，宛若是个自我膨胀的文化气球，在世俗的天空中负重挣扎，于是，本应是礼数、仪礼文化主宰的人们，反倒成其“奴隶”了。为此，我们应积极采取举措，引导群众树立关于压岁钱的正确观念，杜绝压岁钱攀比现象，不能让压岁钱“压”垮年俗文化。 汪昌莲



让阅读的美好浸润童心

阅读是获取知识、认识世界的基本方式。随着全民阅读的持续深入，从城市到乡村，越来越多的人开始重视儿童早期阅读。然而，在阅读生态发生巨大变化的当下，儿童青少年的阅读现状如何？他们的阅读需求有什么改变？不久前发布的《中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告》，从儿童青少年的视角给出了富于启示的答案。家长报告孩子阅读的首要原因是“学习需求”，而孩子们认为是“自我提升”。更好激发儿童青少年的阅读兴趣，培养他们的阅读习惯，就要把握好他们的需求，给予更有力的阅读支持。持续阅读的热情，源自良好的体验。点燃孩子们的阅读热情，首先要为他们提供能够打动人心、既有意义又有意思的书籍。一些孩子随着年龄增长阅读兴趣下降，除了学业负担加重、没有时间阅读，还有一个重要原因是大人选的书不契合孩子的兴趣。从儿童青少年的视角出发，提供更多“对胃口”的书，他们才会愿意读，才读得进去。尊重孩子的阅读兴趣，让他们

爱上阅读，才谈得上丰盈精神世界、塑造美好人格等更高的目标。良好氛围是培养兴趣的沃土。家庭越重视阅读环境的创设，教师指导课外阅读的频率越高，孩子阅读兴趣就越浓。家长和学校应扮演更加主动的角色，探寻更有创意的方法。创新家校共育机制，把家庭的暖心陪伴和学校的丰富活动结合起来，孩子们才会在耳濡目染中养成良好的阅读习惯。教育应该由浅入深，阅读也要循序渐进，应根据青少年学生认知规律和身心发展特点，给不同年龄段的孩子提供有针对性的内容。此外，应加强对阅读方法的研究。阅读方法的不足，不仅增加了孩子们的阅读障碍，也困扰着广大家长和教师。“幼而学者，如日出之光”，在孩子们精神成长的关键时期，要创造更浓厚的氛围，提供更有效的引导，让他们葆有对阅读最初的美好印象，在浓浓书香浸润中形成开阔的文化视野、健康的文化心态、良好的文化趣味，获得更丰盈的人生体验。 崔妍《人民日报》



掌握控制情绪的三把钥匙

人生沉浮，难免会被情绪左右，有人不断内耗自伤，有人学会自控自愈。唯有在起伏不定的情绪中，找到安稳身心的一隅之地，方能把握自己的人生。1. 生气时冷静。真正的强者从不因愤怒失去理智，能在生气时保持沉默、冷静。越生气，越要学会自我调节。2. 难过时运动。运动，是一剂良药，不仅能增强体魄，还能改善坏情绪，修复人的内心，变得更加强大。3. 痛苦时读书。读的书多了，心胸就开阔了，人生视角也会随之改变，自然能去除烦恼。你读过的书，终将成为行走人生的最大底气。 @新华社

这三样东西，每个人都应珍惜

1. 自信。我们每个人都有自己的优势和缺点，从内心接纳自己，才能够不断完善自己，拥有相信自己的信心，别人才会信任你。抱有对生活的热爱和对自己的信心，把所有的经历都内化成前行的力量，我们才能走得更远、过得更好。2. 诚信。诚信，是做人立身处世的根本，是每个人应该坚守的底线。把信誉当成不可丢失的财富去经营，以诚待人，以信立身，才能让人生路越走越宽广。3. 爱你的人。一个人最坚实的后盾，是被人爱着。要让每一份珍视都不被辜负，让每一份爱都有回音。 @人民日报