



# 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

# 医生当主播,医疗健康科普多多益善



去医院就诊不熟悉流程怎么办,冬季频发的流感如何预防,办公室久坐怎样运动……随着短视频普及,越来越多的医疗健康科普短视频出现在人们视野中。(2月3日《工人日报》)

在短视频平台,少不了医生的身影,医生当主播,以短视频为媒介的医疗健康科普,让晦涩难懂的医学知识“活”了起来,促成一场医生与患者的“双向奔赴”。

医生跨界当主播,益处多。从医生的角度看,通过当主播,能够丰富自己的专业知识和提高专业能力。同时,也能更好地和患者交流,知道患者最想听的是什么,也能够更

好地帮助患者治疗。从患者的角度看,能够了解一些常见疾病的基础知识,懂得如何看病如何防护。患者对相关医疗知识懂得越多,在看病时描述症状越清晰,对医生也越信任,配合度会更高。当下,一方面城乡居民关于预防疾病、早期发现等维护健康的知识和技能比较缺乏,不健康的生活行为比较普遍。另一方面民众的健康意识在增强,对于医疗健康科普越来越迫切,医生的短视频有效地缓解了民众对健康的需求。

医生跨界当主播值得鼓励。不可否认,近年来,各大短视频平台制定了多项具有针对性的创作者扶持计划,鼓励医生发布与专业方向符合、能给用户健康生活带来实际帮助,且易于普通大众理解的原创医学科普内

容。对于优质的“医生主播”应该给予更多的激励措施。不仅短视频平台要提高激励措施,给予更多的优惠、更多的引流,医生所在的医院也要出台相关政策,给予愿意当主播的医生一些激励措施。

医生跨界当主播,讲知识还是要流量?这并不矛盾。医生讲得好,自然会引来流量,但不管医生主播有多红,都不能忘记做科普的初衷,要保证医疗健康科普视频的“纯洁性”,这需要短视频平台仔细核对医生身份,建立和完善更加科学合理的审核机制和更加严格的监管机制。而医院对本院的“医生主播”也要实行实时监控,以免出现错误的医疗健康知识。从某种意义上说,医生当主播,也是在治病救人。  
王军荣



## 10元散装酒卖千元?别让“特供酒”成为“忽悠酒”

“中南海内招酒”“中央军委办公厅内招酒”“海、陆、空军部队特供酒”“中央警卫局接待用酒”……近日,重庆警方侦破一起特大制售假酒案,抓获涉案人员53名,摧毁一个辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络,揭开了“特供”假酒黑产内幕。(2月4日《新京报》)

据报道,成本价10元一斤的基酒,在酒瓶印上“特供”之类的字样,一瓶就可以卖到上千元。酒的质量却参差不齐,有的甚至是由小作坊用散装酒灌装的,存在质量安全风险。然而,即便如此,类似的“特供酒”却还是备受推崇。

其实,虽然“特供”“内供”等酒品在历史上确实存在过,但多年前有关部门就已明令禁止制售此类酒品。2013年12月,原国家食品药品监督管理总局下发通知,要求酒类企业不准生产标注有“特供”“专供”“专用”“特



“忽悠酒” 朱慧卿/漫画

制”“特需”等字样的白酒。这说明,所谓的“特供酒”早已成为历史,如今已被列入“禁止制售”范畴。

“特”字号商品屡禁不止,主要原因就是有利可图,有消费者出于收藏、送礼等心理,愿意花高价购买此类酒品。但实际上,这些

“专特供”酒品往往来路不明。所谓的“特供酒”其实就是“忽悠酒”,其目的就是收割消费者的“智商税”。

要防范“特供酒”成为“忽悠酒”,还需监管发力。一方面,市场监管部门应积极承担起监管的主体责任,要定期或不定期对线上线下商家售卖的各种酒品进行全方位、全链条的监管和督查。另一方面,监管部门一旦发现商家售卖所谓的“特供酒”,尤其是售卖劣酒假酒,不妨通过高额罚单、没收酒品、从业禁止,甚至追究法律责任等多种处罚手段,让无良商家付出应有的代价。

同时,监管部门应加大宣传力度,让消费者明白“特供酒”就是“忽悠酒”,从而自觉做到不轻信、不购买所谓的“特供酒”。

当然,消费者也要学会理性消费,在购买酒类产品尤其是高端酒类产品时,一定要擦亮双眼,尽可能选择正规购买渠道,切忌被“特供”“专供”等酒品所述惑。  
叶金福



## 守好“廉关”过好“廉节”

宣城市人大常委会原党组书记、主任杨业峰违规收受礼品、礼金等问题;池州经济技术开发区原党组书记、管委会主任朱树林违规收受礼品、礼金,接受可能影响公正执行公务的宴请、旅游活动安排问题。春节来临之际,安徽省纪委监委通报5起违反中央八项规定精神典型问题。(2月4日中国纪检监察网)

龙年春节的脚步越来越近,每到佳节倍思廉。各地党组织和相关部门要一以贯之加强党员干部纪律教育和监督,教育引导党员干部自觉把纪律规矩刻印于心、落实于行,绷紧廉洁自律之弦,拧紧节日“安全阀”,守住“廉关”过好佳节。

廉不廉,看过年;洁不洁,看过节。近年来,从中央到地方通报的党员干部节日期间违纪违法典型案例中看到,既有违规吃喝等享乐主义、奢靡之风、违规收受礼品礼金问题,也有弄虚作假、失职失责等形式主义、官僚主义等问题,还有隐形变异“四风”的新问题新情况。年关到,人情往来、“礼尚往来”增多,也进入了违反廉洁自律

要求、行贿受贿等“节日病”的高发期。前不久,中央纪委国家监委公开通报7起违反中央八项规定精神典型问题,再次释放紧盯关键时间节点、严抓作风问题的鲜明信号,体现出新时代加强作风建设的以一贯之的坚决态度。越是过年过节,越要警钟长鸣,越要保持警醒,筑牢廉洁思想堤坝。

坚持把中央八项规定铁规矩、硬杠杠守住守牢。各级纪检监察机关要加强执纪监督,盯住节日期间易发多发的“四风”问题,加强监督检查、明察暗访,严肃查处“吃公函”“吃食堂”“吃老板”“吃下级”等违规吃喝等问题,精准发现、从严处理“快递送礼”、公款旅游、违规收送礼品礼金、违规操办婚丧喜庆事宜等问题,对享乐奢靡歪风露头就打,加大典型案例通报力度,持之以恒纠“四风”,着力营造风清气正的节日氛围。

节日风气是干部群众观察党风政风、感受社风民风的重要风向标。加强正风肃纪,是推进党的自我革命的重要举措,是各级党组织的共同政治责任。  
潘铎印



## 能扛事,就是才华横溢

遇事时不抱怨逃避,而是积极行动、走出困境;心情最糟糕的时候仍会按时吃饭、早睡早起,自律如昔。这样的人,责任面前不推诿、困难面前不低头、是非面前不含糊。无论在哪个领域、干什么工作,他们都努力追求卓越,因而也总是飞速成长。人生,从外打破是压力,从内打破是成长。你能扛得住多大的事,才能成就多大的事。人的成熟,是一个从迷茫到自知、从自知到坚定的过程。在这个过程中,每个人都要慢慢学会扛起自己的责任,学会独自面对生活中的风风雨雨。能扛事,是一种气魄,也是一个人最了不起的才华。  
@人民日报



## 这样做,你的生活会大不同

人的精力就像一根弦,如果总是绷得太紧,就容易崩断;力气若使得太满,也会后继乏力。按照自己的时序,张弛有度,忙而不乱,才能行稳致远,顺利到达彼岸。1.要持续发力,就要缓慢施力。人和自然万物一样,不能总是高速运转,要学会休息。适度休养,才能生生不息。2.要尽力而为,也要遵守时序。自然万物有自己的节律,每个人也有自己的时序,按照自己的节奏努力着,也同样值得歌颂。3.要努力赶路,更要学会看路。在人生的路上,努力固然重要,但选择也同样重要。选择不对,努力白费;选择对了,乘势起飞。  
@新华社