



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

坚持守正创新,老字号才能行稳致远



12月21日商务部公示新一批中华老字号拟认定名单共有388个品牌,其中安徽29个品牌入选。(12月22日本报03版)

提起古井贡、陶永祥炒货、合肥百货大楼,安徽人可谓无人不知。中华老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。我省的老字号主要分布在餐饮、零售、食品、酿造、医药等行业,在满足消费需求、丰富人民生活、传承和展现民族文化等方面发挥了重要作用。

根据规定,申请认定中华老字号的标准之一是企业品牌创立于1956年(含)以前。

仅这一条,就足以说明能挂牌中华老字号着实不易,其中包含着多少代人的智慧与汗水。近年来,老字号为中国经济发展做出了更加突出的贡献。据统计,2022年,中华老字号企业实现营业收入超过1.2万亿元,税收贡献达2700亿元,吸纳就业87.2万人。2023年前三季度,中华老字号企业营收超过2022年全年水平,发展势头强劲。

然而大浪淘沙,老字号也是良莠不齐。近年来,一些老字号由于机制僵化、观念陈旧、创新不足、传承无力,使得企业陷入困境。今年5月,个别中华老字号企业因经营管理不善引发社会关注,商务部和地方相关部门对其进行约谈,这对其他老字号也起到了警示作用。事实证明,老字号是块“金字招牌”,但如果不思进取,就会失去荣誉。近

日,商务部等5部门发布《关于公布中华老字号复核结果的通知》,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭的55个品牌,移出中华老字号名录。

挂牌老字号对品牌方以及企业所在地而言都是一件好事,但挂牌并不意味着万事大吉,老字号绝不能“倚老卖老”甚至“躺平”。

时代在变,老字号也要变。如果因循守旧、不思进取,无法适应消费者的新口味、新习惯,就势必会被市场抛弃,被消费者遗忘。

所以,老字号也要有危机感,在坚守品质的同时,积极拥抱消费新潮流、新场景,以创新为引擎,加速推动企业高质量发展。

中国人对老字号情有独钟,这是老字号不“老”的优势。期待“老字号”在传承和创新中,焕发新的生机,被越来越多的人喜欢。 栗水



零食“公摊面积”越来越大,该瘦身了

购买零食的时候,看似三等份的饼干,打开盒子发现中间凹进去一块;一片分装海苔里垫有大包干燥剂;箱装牛奶仅有5小盒,剩余两倍空间用纸板填充;种种方式只为了让商品显得更“有料”。网友吐槽称,“这样的包装会误导消费选择,感觉受到了明显的欺骗和糊弄。”近日,零食“公摊面积”冲上热搜,零食包装问题再度引发热议。(12月24日《中国新闻周刊》)

民众在日常生活中,常常碰到从超市买了一盒半透明糕点,表面上看起来满满的,很实惠,但拆开才发现有包装遮挡的部分其实是空的。数据显示,中国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%~40%,这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。除了资源浪费和环境污染,过度包装还严重误导消费者,成了零食“公摊面积”的“三宗罪”。

根据《消费者权益保护法》,商家未能依



“公摊面积”越来越大 朱慧卿/绘

据实际情况将商品真实全面的信息以醒目的方式告知消费者,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。如果是故意通过虚假或引人误解的形式欺骗消费者,还有可能构成欺诈。这种欺诈除了数量和质量上的隐瞒外,外观上

营造“值得感”,实则存在缺斤少两的问题。近年,一些企业经营重心从商品质量转向包装,并以此吸引顾客、占领市场,致使过度包装现象越发严重,陷入恶性循环。

零食“公摊面积”是一种不良的商业现象,也是一种不文明的消费现象,需要我们共同关注和抵制,让零食市场更加健康、规范、诚信。为减少零食“公摊面积”,消费者应该转变观念,重实际轻面子,可以选择购买小包装的零食,或者选择简单、环保的包装设计。如果发现零食包装存在欺诈、误导、虚假宣传等问题,要及时向相关部门投诉或举报,维护自己的合法权益。同时,要落实零食生产企业的主体责任,应该按“新标准”生产,要考虑到消费者的需求和环保问题,减少不必要的包装材料和体积。最关键的是,有关部门要加强监管,对生产企业违反“新标准”的,必须严肃查处。 胡建兵



聚餐5桌以上报备,忙得过来吗?

12月21日,云南要求农村5桌以上聚餐,提前10天向村委会报备,此消息一出引发不小的争议。“云南市场监管”发布的《农村群体聚餐风险提示》,要求“提前10日内将聚餐时间、地址、餐次、人数、菜单、承办厨师、饮用白酒(主要是散装白酒)、是否使用醇基燃料等”备案。(12月25日《南方都市报》)

“5桌以上备案管理”“按规模大小分级指导”……不少人感到不解,聚餐还要备案?公众的质疑也是能够理解的,毕竟办酒席这样的事情涉及千家万户,别说是红白事了,在农村即便逢年过节,但凡几代人来个大会,也很可能达到“聚餐5桌”的标准。因此,公众担心的是“聚餐5桌备案”会不会太麻烦?

民以食为天,食以安为先。舌尖上的安全不是小事。监管部门愿意为舌尖上的安全多做事,自然是件好事。“聚餐5桌备案”需要向村委会报备,这个程序并不难走。可是,只是在村委会报备一下,对于食品安全的监督管理来说是没有任何意义的。村委会不是食品监管的责任部门,他们也

没有监管食品安全的能力。食品不是安全、厨师是不是合格,村委会的人查不出来,也看不出来。如果只是让村委会去监管,无疑是形式主义。

其实,在村委会报备之后,还是需要食品监管部门来监管的。村委会接到报备之后需要提交给监管部门,监管部门负责指导检查。而最关键的问题是,“聚餐5桌备案”,有关部门忙得过来吗?尤其是春节马上就要到了,又到了农村结婚庆典、村民聚餐的高峰,一个乡镇有几个监管人员?怎么去指导这么多的酒席?如果“聚餐5桌备案”的结果只是形式上“报备一下”或者是“监管人员溜达一下”,那报备和不报备的区别在哪里?“聚餐5桌备案”是一种管理方式,公众担心的是“会不会以各种理由收费”?其实,加强食品监管,最好的办法是“前移关口”:一个是监督管理好各种食材的质量;一个是监督管理好宴席承办单位和厨师的安全标准。这两个环节安全了,则农村的宴席基本上就安全了。

郭元鹏



最长久的关系,都是以心换心

这世上,最难得的是人心,最易得的也是人心。世间的感情,向来都是相互的。想要收获真心,必须自己先付出真心;想要收获回报,必须自己先付出努力。人生路漫漫,无论遇见谁,只有用心结交,才能把彼此留在心间。真心,最简单也最可贵。人与人之间最长久的关系,就是以一颗真心,换另一颗真心。心诚交善友,品正遇贵人。当我们真诚地与他人交心,才能换来他人的真心。这个世界上,没有什么是理所应当的,愿意为你付出的人一定是珍视你的人。请善待每一份付出,珍惜每一段感情。 @人民日报



做一个内心有光的人

拥有善良、正义、担当的人,内心自然有光。有一盏灯,能照亮前方;有一束光,能穿透胸膛。有一些品质,能让生命闪光;有一些信仰,能让灵魂皈依。一个内心有光的人,不仅能照亮自己,同时也能照亮别人。在他们身上散发着强烈的正能量,所到之处皆能形成一种有力磁场。一个内心有光的人,最好的生命状态是去感染更多人。通过自身不断的努力来丰富阅历、提升境界、拓宽视野,从而扩充光源增加能量,打通与世界沟通的桥梁,让更多的人前行在通往人性光芒的大道上。 @新华社