



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

面对大雪突袭,我们如何做到沉着应对?



说好中午才下雪,结果夜里提前到了。这一早,骑车的、堵车的、打滑的、摔倒的、迟到的,合肥人的朋友圈一片“吐槽”。“出门俩小时了,还没有人家走路快。”“一动不动,堵了一个多小时了。”

据报道,18日合肥的早高峰,实时拥堵指数4.5825,位居全国第一。

昨天一场突如其来的大雪,打乱了合肥市民的生活节奏。雪下个不停,因为低温,道路速冻,车辆行驶缓慢,许多路段出现堵塞。公交车、私家车行同蜗牛,堵得让人心慌;骑车摔倒的、走路跌跤的、上班迟到的,朋友圈一片“埋怨”……

大雪着实让人“堵”得慌。面对突如其来的大雪,要说对生活不产生影响,显然不现实,然而将影响降到最低,却大有文章可做,这也是检验一个城市应急管理能力和相关部门未雨绸缪能力的关键。

合肥这场雪虽然没有带来太大的影响,但依然需要我们认真反思,需要加强各方面



警示 王恒/漫画

工作,提高应对自然灾害的能力。

及时发布预警,是气象部门防御雪灾的重要手段。如今很多人都是根据天气预报安排出行,此次合肥的雪比天气预报来得早了些,也大了些,这也是造成很多居民措手不及的原因。各级气象部门应进一步加强对灾害天气的监测和预警,及时准确发布预警信息。

大雪突袭,也是对我们应对能力的考验。政府和相关部门要立即启动应急预案,组织力量采取各种有力措施,协助清雪、打通道路,保障百姓基本生活需求。交警部门要迅速组织全警上路,疏导交通;城管部门要立即行动起来,上街铲雪;交通部门要快速优化行车组织安排,保障居民安全正常出行。事故发生后,救援力量要迅速到达现场,展开紧急抢险,最大限度地减少损失。大雪天气供暖用电增加,居民可能遭受寒冷的困扰,电力部门要想办法保证水电气热供应。

大雪来袭,考验的不仅是各部门的实战能力,也检验我们每个人的应对能力。市民应关注天气预报,做好防范措施,选择合适交通工具,减少道路拥堵的可能性。

雨雪冰冻天气对人们生活影响极大,要让影响降到最低,唯有方方面面共同努力,沉着应对。
栗水



时事乱炖

网红食品“学历造假”不能惯着

近期,上海市消费者权益保护委员会在消费调查中发现,一些销量不错的网红食品宣传页面上出现学术机构“监制”或“研发”等词语。经过消保委发函查询,这些被“联名”的农业大学、农业科研机构均不约而同地回应,与网红食品生产商没有任何合作。(12月17日央视新闻)

与网红食品生产商没有任何合作,这样的回应无疑说明,一些销量不错的网红食品并非靠高质量的产品取胜,也不是靠良好的服务吸引人,而是以“学历造假”为能事。换言之,这些“联名”造假商家之所以“傍上”科研院所的金字招牌,无非就是想借助学术机构的公信力与影响力,为自家商品“贴金”,以

此吸引消费者入场买单。

然而假的就是假的,伪装应当剥去。正如有评论指出,一些企业商家费尽心思通过“学历造假”的方式给自己的产品“脸上贴金”,不但是对消费者的一种忽悠和欺骗,损害了消费者的知情权和选择权,同时也是一种本末倒置的做法,因为产品的品质才是真正吸引消费者买单的关键。而这种通过“学历造假”来自抬身价的做法,不但显现了自身的“无能”,同时也在一定程度上,消减了消费者对那些真正由科研院所研制出的产品的信赖和认可。

无论如何,网红食品“学历造假”不是小事,不能惯着。我国的《广告法》《消费者权益

保护法》《电子商务法》等法律法规都明确要求:经营者不得欺骗或误导消费者,不得进行虚假或引人误解的商业宣传。

有法必依,违法必究。对此,市场监管部门应主动出击,有所作为,让那些“学历造假”的网红食品现出原形,得不偿失。相关平台应守土有责,严把准入关口,不给造假者以“露面”的机会。科研院所也要勇于和善于运用法律武器进行维权,震慑造假者无所顾忌的嚣张气焰,为自身讨回公道。而作为普通消费者,在遇到此类事件时,则应注意留存证据,向商家或平台索赔,或向市场监督管理部门投诉以及向人民法院提起诉讼,从而形成倒逼,让造假者难以成行、无所遁形。张国栋



热点冷评

“萝卜刀”走红不能视为儿戏

近日,打着“解压神器”“解压玩具”标签的“萝卜刀”热卖并在校园走红。这种“萝卜刀”是塑料制品,一甩“刀片”就出来,再一甩就收回,刀体颜色鲜艳,并有手枪造型、夜光功能等多种款式,深受学生喜爱。网上也流出不少学生手拿“萝卜刀”做出砍、刺、捅等动作的视频。(12月17日《法治日报》)

“萝卜刀”并非用萝卜刻制成的刀具,而是外形酷似萝卜的一种利用自身重力作为切割力量的塑料玩具。主要用于削皮或切割蔬菜、水果。但在商家赋予其“解压玩具”的营销噱头后,旋即走红网络;同时因其模仿了弹簧刀的自锁结构而深受孩子们喜爱。现实中“萝卜刀”是否真的具有解压解忧功效不得而知,但其带给孩子们身心健康的负面风险却不容小觑。

透过社交媒体平台上的试验展示不难看出,“萝卜刀”虽属塑料材质,但尖头处依然很硬,稍微用力便能捅破白纸、扎入苹果。孩子们在持“刀”玩耍时如控制不好力道,或在奔跑追逐时不慎摔倒,很容易伤到眼睛等身体脆弱部位。既容易

被孩子们模仿而引发安全风险,也会在未成年孩子的潜意识里激发暴力倾向。“现在玩‘萝卜刀’,以后就会玩真刀”,反映出不少家长的担忧。

未成年人属无民事行为能力人或限制民事行为能力人,缺乏对事物的理解能力和处理能力。我国民法典明确规定,父母对未成年子女负有抚养、教育和保护的义务。作为孩子的首任老师,父母应该用正确的方式管理、教育未成年子女,引导其进行有益身心健康的活动,注重增强其自我保护意识和社会责任意识。对于“萝卜刀”的玩耍,家长要履行好教育监护义务,让孩子了解使用工具的风险和注意事项,防止误伤自己和避免伤害他人。学校也要切实尽到教育、管理职责,教育学生远离“萝卜刀”,杜绝“萝卜刀”出现在校园内。

未成年人天性活泼、模仿力极强,“萝卜刀”走红不能视为儿戏,其给孩子们带来安全风险值得警惕。期待“萝卜刀”热降温熄火,并成为对未成年人安全教育、防范风险、规避暴力的靶向教材。
张玉胜

非常道

人的成长,始于这三次觉醒

一个人想要持续精进,就要学会调整自己的思维模式。1.从固定型思维到成长型思维。跳出“固定型思维”,用“成长型思维”激励自己。把“我不行”变成“我尽力”,把“我不会”变成“我可以学”。2.利己思维到利他思维。不管是工作还是生活,当你站在别人的立场,积极给予别人帮助和理解,自己也会好过很多。3.从囚徒思维到变通思维。当我们主动推翻无形的“高墙”,你会发现危机之中,也藏着转机。
@新华社

微声音

一个人最好的状态,是做到4点

1.睡得早一点。充足的休息不仅是解压的最好方式,更是为了积蓄能量去走更长远的路。从现在起,改变自己,养成早睡早起的习惯,才能拥有更好的生活状态。2.运动勤一点。运动和不运动,过的是不一样的人生。与其上了年纪后羡慕他人的好身体,不如从现在开始关注自己的健康。3.心放宽一点。拥有豁达的心境,凡事看开一点,人生的忧愁和焦躁才能少一点。4.冷静多一点。争执时,学会忍让;愤怒时,学会冷静。善待自己,从不生气开始。
@人民日报