



# 是谁在批量炮制“无主谣言”？

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



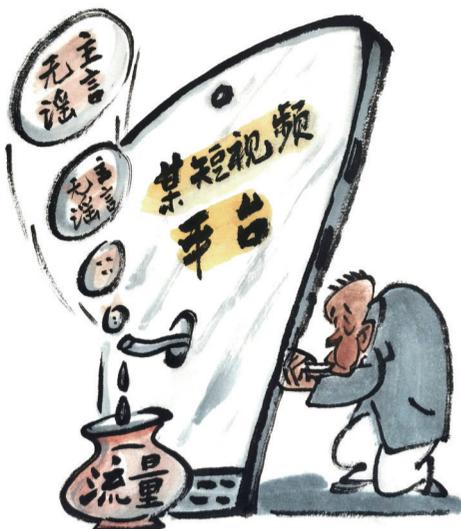
市场星报官方微博



狗血的剧情毁三观，露骨的言论搞对立，错位的导向引骂战……以“白眼狼女大学生”等为噱头所炮制的“无主谣言”，引得评论区里骂战连连，事实真伪却没人关心，这无形中改变着很多人对人性的判断，拉低了社会文明程度。

“无主谣言”，何以大行其道、甚嚣尘上？归根结底，还是图的一个“利”字。“无主谣言”的制造者、传播者笃定“网络就是商品，流量就是金钱”，自以为掌握了网络时代的致富密码，在性别对立、家庭矛盾、职业痛点上做文章、编故事、写脚本，把东拼西凑的奇闻轶事当做“随意打扮的小姑娘”，把广大网友朴素的正义感视为“随意收割的韭菜”。

不得不承认，相比以往的网络谣言，“无主谣言”在手段和技法上更显“高明”。即便被有心人戳穿，一句“网友投稿”就能轻易甩锅。可以说，信口雌黄、张口就来的桥段，几乎“完美”地绕过针对网络谣言的筛查和辟谣机制，钻了监管和法律的空子，简直一本万利。



炮制 王恒/漫画

识破这些混淆视听的拙劣手法并不难，难的是斩断整个利益链条。互联网时代，注意力是最稀缺的资源。事实上，不管是“无主谣言”的炮制者还是传播者，要的就是这份

“不经意的投入”，迎合了一部分人的窥私心理，在网络戾气中消解了信任。从编造到演绎，从加工到发布……谣言产业链条上的每一个人，都能在搅动的浑水里“分一杯羹”。只要能折腾出“人气”，根本不在乎什么道德伦理、公序良俗。

病态的流量冲击着人们的道德底线，造谣者其心可诛，一些短视频传播平台也难辞其咎。导向上的漠视，利益上的纠葛，监管上的乏力，也给“无主谣言”的生产和传播提供了温床。面对手段狡猾、躲避监管的“无主谣言”，作为网络内容管理的主体责任人，平台责任重大，关口一旦失位失守，结果必然是不良内容的井喷、价值导向的偏离。网络平台运营方有必要保持清醒：一时的热闹只是假象，保证内容的真实性与准确性才是真正的发展之道、长远之计。

“流量至上”的思维，任何时候都必须让位于“真相至上”“内容至上”的责任。谁罔顾传播规律、触犯舆论法则，谁必将受到流量的反噬，在人人喊打中摔得鼻青脸肿。

居东台



## 医保骗保不能只靠“患者家属曝”

近日，一则“安徽一患者家属查出三甲医院超收10万医疗费 调查显示超收21万”的新闻报道引发舆论关注。12月2日，安徽省医疗保障局发布关于芜湖市第二人民医院违规使用医保基金问题情况的通报。经查，该院存在过度诊疗、过度检查、超量开药、重复收费、套用收费、超标准收费等问题，涉及违规医疗总费用21.82万元，其中违规使用医保基金18.70万元。（相关内容详见本报今日05版）

在一名患者身上，就涉及违规医疗总费用21.82万元，其中违规使用医保基金18.70万元，可以想象这家医院“吃相”有多么难看，有多么贪得无厌。

而据了解，这起事件中的患者家属，是患

者的儿子，是一名法学博士，还接受过经济学训练，他用统计软件分析后，才发现医院多收了他父亲10万元医疗费。如果不是这名患者家属“仔细”，有很强的法律意识、维权能力，这家医院违规使用医保基金的问题，很可能就不会浮出水面，患者利益受损，还可能蒙在鼓里。不是每位患者都有一名法学博士的儿子，要防范类似现象再次发生，就必须堵住制度漏洞，加强对医疗机构的监管。

老百姓的“救命钱”成了“唐僧肉”，医院骗保得不到有力遏制，背后原因不少。比如医院、医生有创收压力，让骗保有了“利益驱动”。另外，当前医疗保障领域法制建设和标准化建设相对滞后，对于医院骗保现象监管

乏力……

要解决骗保问题，需要能够完善相关监管机制，不断提高医保基金使用监管法治化水平，堵住医保资金流失的制度漏洞，防范“牛栏关猫”。还要遏制公立医院的创收冲动，这就需要全面医改的配合。而对于骗保违法违规行为，要依法依规严惩，提高不法单位与不法责任人的违法成本，堵住医保资金流失的责任漏洞。

遏制医保骗保，保护患者权益，不能只靠“患者曝”“家属曝”。要能标本兼治，多措并举，让医保基金这一“善款”都能得到善用，而不再成“唐僧肉”，更不能让医院成为“宰客黑店”。

戴先任



## 对“妈见打”玩具须露头就打

食品、文具、玩具等这些东西，孩子们几乎每天都要接触。最近记者在调查中发现，一些中小学校园周边以及网络平台，都在售卖着一些恶搞食品、问题文具，甚至网上售卖的低俗玩具、色情“手办”更是不堪入目。（12月2日《北京晚报》）

从低俗搞怪的零食，到充斥着污言秽语的贴纸、卡片，再到可以瞬间脱衣、全裸露点的“美少女”手办，类似这样的问题文具、玩具和食品，在校园周边的商店、超市可以说屡见不鲜，让未成年人趋之若鹜的同时，也让广大家长和老师头疼不已。

这还不算，类似这样的问题文具、文具和食品，在很多网络电商平台，更是泛滥成灾，甚至还有一个专属的名字：妈见打。意思就是孩子购买和使用这样的玩具、文具等，一旦被妈妈看见了，肯定是要被骂被打被惩罚的。但即便这样，也没有阻挡类似的“妈见打”玩具在实体店和网络平台的供需两旺。

这些面向未成年人的产品属于低俗、不良甚至是色情物品，向未成年人销售明显已经构成无底线营销，对未成

年人身心健康危害巨大。这种潜移默化的影响，很容易诱导未成年人出现一些错误的思想，产生不良行为，甚至是违法犯罪。

针对这种“妈见打”玩具的盛行，去年在国家市场监管总局的牵头组织下，在全国范围内开展了专项治理工作，取得了不错的效果。但我们必须看到，对“妈见打”玩具的治理，确实难以一蹴而就，而必须坚持久久为功。作为老师和孩子的父母，要加强对孩子的教育引导，引导他们远离这种不健康乃至充满暴力、色情内容的玩具和文具。作为市场监管部门，要加强对校园周边市场环境的监管力度，对涉嫌违法违规的“妈见打”玩具露头就打，让经营者付出惨痛代价。

而对于网络上大肆兜售的“妈见打”玩具，则需要政府有关部门和网络平台的共同努力，加强对网络商家的监管，尤其是负有主体责任的网络平台，更应该通过加强人工审核、技术把关等等，彻底铲除“妈见打”玩具在网络上的生存土壤。

苑广阔



## 真正的强者思维： 蓄势、谋势和借势

好风凭借力，送我上青云。卓越的人生，都离不开蓄势、谋势和借势。当你能够参透其中原委，自然能如鹏鸟一样，一飞冲天。1.蓄势。所有的成功不是一蹴而就的，一鸣惊人背后往往暗藏着经年累月的深耕与潜伏。2.谋势。真正有大成就的人，心中有笃定的想法，在静谧中隐忍，在纷繁中蓄势，从不轻易动摇。3.借势。好风凭借力，送我上青云。善于借势，才能更好打破命运桎梏，实现人生的逆袭。 @新华社



## 好的人生，张弛有度

1.适时休息。只有适时停下来给自己一些时间休息、充电，才能留有余地、行稳致远。2.接纳自己。学会接纳，是人生的大智慧。唯有接纳自己、完善自己，默默蓄力、笃定前行，才会迎来好运的青睐。3.感受当下。活在当下，不自怨自艾，也不好高骛远，方能发掘生活中的无尽精彩。4.享受过程。学会享受过程，试着只跟自己比较，不辜负现在的人生，这样才能让自己的脚步轻盈起来。5.张弛有度。劳逸结合、一张一弛，才能保持最好的状态。 @人民日报