

让每个老年人都有幸福美满的晚年



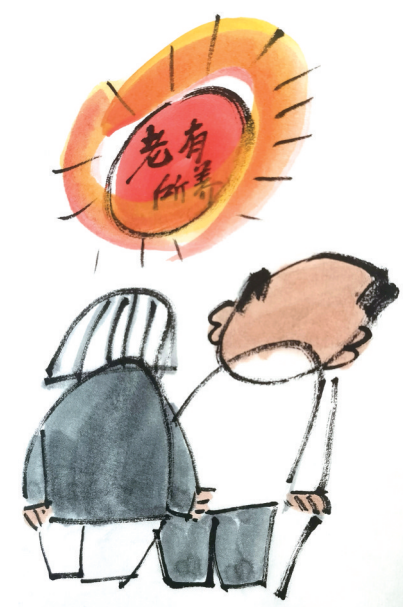
岁岁重阳，今又重阳。昨天是农历九月初九，我们迎来了传统节日——重阳节。在这个文化底蕴深厚，赋予浓浓情思的节日里，让我们一起祝愿天下所有老人，福寿绵长！

如今，重阳节已是我国法定的“老年节”，尊老、敬老、助老的新内涵，体现着传统节日在新时代的继承与发扬，表达着每位老人都能健康长寿的美好祝愿。

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”尊老爱老历来是中华民族的传统美德。

尊老爱老，习近平总书记一直身体力行，为全社会作表率。2023年春节前夕，他通过视频连线看望慰问基层干部群众时指出，“一个社会幸福不幸福，很重要看老年人幸福不幸福。”

当前，我国已进入老龄化社会，数据显示，截至2022年底，我国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。面对人口老龄化的现实，如何更好地满足居家养老需求，怎样在社区更好提供



夕阳红 王恒 / 漫画

适老化服务，是“以人民为中心”的政府和愈发强调人性化的社会必须回答好的课题。

其实，为应对人口老龄化，各地各级政府

及相关部门，着眼构建在老人床边、身边、家边服务的智慧养老服务网络，做出了十分有益的探索，取得了显著的成效，老年人的获得感、幸福感、安全感不断增强。

然而，让老年人老有所学、老有所乐、老有所养、老有所为，我们还有很多工作要做，还必须用心用力加倍努力，在全社会营造出尊老、敬老、爱老、助老的良好风气，让老年人共享改革发展成果、尽享幸福晚年。

“莫道桑榆晚，为霞尚满天”。要知道，年长不等于衰弱、老龄不等于无用。老年人拥有自己的经验和优势。我们要为老年人发挥作用创造条件，引导老年人保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，发挥正能量，作出新贡献。

家是最小国，国是千万家。时代在发展，爱老敬老的优秀传统美德要代代相传。无论是在这个特殊的节日还是日常生活中，我们都要将尊老敬老变成一种习惯和自觉。

一个社会的和谐，体现在对每一个群体无微不至的关爱。对老年人而言，做到老有所养、老有所依、老有所乐，需要每个人的参与和奉献。

栗水



花钱买气受，“整顿驾校”不能只靠00后

面对“花钱学车买气受”现象，该如何应对？一位江苏00后在某社交平台谈到这个话题时说：“被教练骂，跟他吵了一架，换了个新教练，态度可好了。之前的教练一直骂我，烦死了，我就是不会才来学的，做错不是挺正常的吗？”记者采访了多位学车的00后，回想起教练的“毒舌”时一些年轻人发问：“考驾照一定要花钱挨骂吗？”如今的00后们开始“整顿驾校”，他们说：花钱学车不是买气受的，对于一切不合理的现象都必须说不。（10月22日《南方都市报》）

大学生将练车视为“青春必修课”，认为这是步入社会的第一步。可当真正迈进驾校

的大门，发现现实并非预期的“美好”：除了面对风吹日晒带来的皮肉之苦，还要承受心理打击——教练的“狂风暴雨”式教学。

“驾培乱象”涉及的问题很多，收费的问题、考证的问题。而最受到关注的问题则是教练粗暴式教学的问题，不是张嘴就骂，就是脏话连篇。

面对“花钱学车买气受”，不同年龄段的人的选择是不同的。调查显示，70后80后多认为“能忍则忍”，有的为了“不挨骂”，就给教练员一些好处，比如违心的甜言蜜语来一波，或请教练员吃顿饭等等。但是，对于“花钱学车买气受”，00后们并不认同这种“息事宁

人”的做法。很多年轻人不理解，为什么不能和教练提出合理的要求，反而要一味忍让？00后对“驾培乱象”的“绝不惯着”实际上是对权益的维护，这种对权益的维护，既维护了自己的利益，也起到了“整顿驾校”的作用。

可是，00后“整顿驾校”即便效果再明显，也是值得反思的。因为最该“整顿驾校”的不是学员，而应该是监管部门。在00后“整顿驾校”的时候，我们的监管部门去哪儿了？驾校的教练员不能打着“严师出高徒”的理由行不文明之事。驾校教练出口成“脏”，需要治理依“章”治“脏”。花钱买气受，“整顿驾校”不能只靠00后。

郭元鹏



十来颗葡萄60元，怎能靠“误导”促销

花近1900元买高铁商务座，欣然接受乘务员提供的葡萄，没想到这并不是免费的，一小盒葡萄收费60元。10月20日，乘客赵女士告诉记者，“如果知道收费就不要了。”广西铁路局工作人员表示，此事正在调查。（10月22日中国新闻网）

当天中午，列车上的乘务员在发放免费的盒饭、零食和饮料后，又问赵女士要不要水果。“我当时以为也是免费的。”确实，近1900元买的商务座票价，才有免费的盒饭、零食和饮料，于是还有免费的水果，应被认为是顺理成章的。因此，对于“要不要水果”，一般都会回答“要”。谁也不会想到这当中居然还有一个“坑”。

当然，“要”了之后也可以反悔，可以“不要了”。但若是这样，也不能说是一个“坑”。乘务员的“生意经”之精，还在于不给你反悔的机会，“乘务员拿去拆开并清洗后”才收钱，于是，于乘客，“已经拆盒了她也不好说什么”。显然，乘务员拿捏准了这种心理。

水果收费也不是不能接受，只是价

格太高了。阳光玫瑰一两百元一斤吗？一个手掌大的塑料盒里有十来颗葡萄，上面有“宁铁餐饮”“时令果蔬”的字样，小字注明每盒售价60元。于很多乘客，即使愿意消费商务座，也未必会愿意消费这种“时令果蔬”。也因此，乘务员靠“误导”来促销。

或许，这也不能完全怪乘务员，毕竟，这也关系到高铁的创收，可能还与乘务员的个人收入挂钩。但价格标得这么高，完全不接地气，叫乘务员怎么卖？

实际上，高铁上的东西，就和机场里一样，高价乃至天价被认为理所当然，但也不时引发争议。

或许并不能因此否定高铁的服务，比如赵女士说，乘坐高铁商务座总体感觉服务是很好的，进站免排队，商务候车室里零食和饮料免费供应，列车座位上有毛毯和阅读灯，下车时乘务员还帮忙提行李。确实，“200克葡萄卖60元”但卖无妨，即使“促销”也无不可，但显然不能靠“误导”，因此有可能影响的，毕竟是高铁的形象。

钱凤伟



真诚是一个人最高级的情商

一切所谓的“高情商”技巧，都抵不过“真诚”二字。你真，别人也真；你假，别人也假。任何虚伪和圆滑，都抵不过时间的考验，只有真诚和真情，才经得起岁月的磨炼。心诚交善友，品正遇贵人。当我们真诚地与他人交心，才能换来他人的真心。真诚，不是虚情假意的客套，而是推己及人的理解。真诚，不是一副随时可以戴上的面具，而是一种直抵人心的力量。与人相处，聪明不如真诚，精明不如厚道。坦荡和真诚，永远是最能打动人心的力量。

@人民日报



智慧的人，懂得给生活做减法

有时，我们拼命奔跑，想赶赴每一场喧嚣，忙碌而又疲惫。可当瞬间停下来才发现，宁静而简单的生活，其实更能愉悦人心。简单得以安宁，寡淡得以宁静。给生活做减法，也是人生的大智慧。减少口舌之快，有时沉默，胜过真金。人不能不思考，也不可思虑过重。为还未来临的事情想太多，会变成精神的负担。减少顾虑，专注当下，把手头的事情做好，就是一个人最大的修行。收敛自己的欲望，以朴素的思想过知足的日子，才能让快乐充盈心间，幸福常伴左右。

@新华社