



# 对“想尽花招逼员工离职”不能袖手旁观!



“如果每天上班都得忙着拍照,哪还有时间用来工作?”近日,在北京工作的刘临(化名)接到公司的新规定:每天必须在

工作群上传24张至48张工作照。对此,刘临和不少同事都颇为不解。最初,刘临只觉得这样容易泄露个人隐私,并不想在群里发照片。但经过其他同事的“点拨”,他才恍然大悟:公司此举可能是为了逼员工自动离职。原来,公司方面今年上半年就曾跟刘临等人说过,想要支付一笔钱与其解除劳动合同,但因补偿过低,刘临等人表示拒绝。(10月17日《法治日报》)

刘临的遭遇不少职场人士都曾遇到过。因为很多原因,企业需要辞退部分员工。而按照流程辞退员工,企业需要付出对应的经济成

本。一些用人单位于是想尽花招,通过无故调岗降薪、边缘冷落等方式,让员工“主动”离职。有了这样的操作,企业就可以省下一大笔补偿金。相较于用人单位,很多劳动者大多处于弱势地位,往往只能选择放弃维权。

之所以会出现这种乱象,一是在资强劳弱的前提下,企业的任性行为可能使得劳动者面临难以承受的压力,而被迫离职;二是从现行的制度来看,由于企业工会没有充分发挥维护劳动者权益的作用,使得企业这种“违法手段”(恶意降薪、调岗逼员工离职)缺乏监督制约机制。三是当员工因此被迫提出“离职”后,司法实践往往难以认定企业违法,使得一些企业因此实际从中获益。

企业逼人离职的手段主要包括大幅降薪、调离岗位、变更工作地点、安排过重的工作任务等,这些行为显然违反劳动法。降薪、

调离岗位、变更工作地点等手段涉及劳动合同的变更,根据劳动合同法规定,劳动合同变更原则上需协商一致。因此,除符合法定情形外,企业单方变更劳动合同的,都属于违反法律规定。

虽然法律站在了维护劳动者权益的立场上,但目前的劳动法律法规中,缺少对企业逼人离职行为有力有效的规制手段。在劳动关系实践中,认定用人单位恶意进行工作调整逼迫劳动者离职也非常困难,亟须完善相关法律规范、制度设计等。与此同时,工会组织应主动作为,积极介入相关纠纷,通过调解干预切实维护职工合法权益;劳动监察部门更要不断扩大劳动监察的范围以及强化监察执法的主动性。

面对企业逼人离职,劳动者亦应以明示方式表明自己不接受“逼辞”,坚决拿起法律的武器,实现自己的利益诉求。 栗水

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



## 公牛再“牛”也不能“牛”过法律

近日,信用中国网站公布的信息显示,公牛集团旗下宁波公牛电工销售有限公司因存在不正当竞争的违法行为,被湖北省钟祥市市场监管局处以罚款10万元。(10月18日《中国消费者报》)

缺乏数据支撑,没有事实根据,竟然擅自在公牛牌系列插座商品上标注“10户中国家庭,7户用公牛,摔不烂,新国标安全大升级”之类,如此杜撰和宣称商品的销售量及其性能,也许自我感觉良好,实则是种口无遮拦、信口开河的吹牛行为,不仅自欺欺人,更为相关法律法规所不容。换言之,商品宣传营销不是法外之地,“标注”不能任性杜撰。只要不顾事实,存在吹牛的动因或成分,主观上就属于以身试法,客观上更是难免误导了消费者,因而被市场监管部门开出罚单,可谓咎由自取,一点也不冤。

《反不正当竞争法》第八条规定:经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解



吹炸了 王恒/漫画

的商业宣传,欺骗、误导消费者。第二十条规定:经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传,或者通过组

织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的,由监督检查部门责令停止违法行为,处二十万元以上一百万元以下的罚款;情节严重的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,可以吊销营业执照。

其实,类似的吹牛行为并不鲜见。也因此,有关部门多次喊话及发布相关监管政策,要求经营者不得发布浮夸、虚假的“战报”。但相比之下,以法治手段、行政处罚等“硬核”举措,对随意吹牛等行为坚决说“不”,更直接也更具威慑力和警示效应。此次钟祥市市场监管部门依法对吹牛行为作出处罚,既回应了市场关切,表明公牛再“牛”也不能“牛”过法律,更值得各路商家引以为戒,避免重蹈覆辙。

当然,作为消费者,对商家宣传营销也应保持理性,不能一见人家“摔不烂”之类的说辞就怦然心动,信以为真,盲目跟风出手。否则,就很可能被误导和欺骗。 张国栋



## “呵护学生个性成长”应成为教育共识

上海市高桥中学实施鼓励性、多元化评价,设置系列奖项,涉及学生学习和生活的方方面面,既有综合奖,又有单项奖;既有学科类奖,又有才艺类奖;既有文化类奖,又有生活类奖,让学生感受到超越自我就是成功。除了常规的综合性奖励如市区各级“优秀学生”“优秀学生干部”外,高桥中学专门设立“君子奖”,表彰在各项工作和社团活动中有突出表现的学生。奖项包括“崇德君子奖”“明礼君子奖”“公益君子奖”“才艺君子奖”等。用多元评价激励学生成功。(10月17日《解放日报》)

教育界有句名言:“多一把衡量的尺子,就能多一批优秀人才”。当教育评价制度由单一转向多元、由平面转向立体阶段,我们发现,学校没有改变,学生还是那一帮学生,但是学生的能力却在多元化评价中,得到充分的呈现和“被发现”。这时我们才意识到,每一个班级中其实都是人才济济,都是卧虎藏龙。其实,每个孩子都有属于自己的强势智慧和优势能力。只要我们能及

时调整评价标准,让孩子的个性和优势得到及时的赏识和肯定,每个孩子都能得到人尽其才的发掘,进而成为360行的优秀人才。

将那些在崇尚明德、知书达理、自强不息、善于思考、热心公益等方面学有专长的孩子,也认定为优秀人才。这种来自学校的权威评价将激励这些孩子继续努力,发展他们的个性化才德和能力。不失为明智之举。

一直以来,我们的教育体系强调“避短扬长”的原则。将“避短”放在了发展首要位置,而对“扬长”做得不足,对人才多元化形成了一定的抑制和捆绑。上海市这所中学认识到了这种评价体系的不足,用多元评价进行弥补,让每个孩子都能得到快乐成长。这才是对孩子最深的爱,也才是最值得称道的“走心教育”。

高桥中学这种教育模式值得推广。要想真正帮助学生健康成长,唯有改变当前单一的“高分决定论”,引入丰富多样的评价标准,才能为学生提供更多元化的成长路径。 耿银平

## 非常道

### 人与人之间最美好的关系: 灵魂相契,磁场相合

都说只因人在风中,聚散不由你我。生命来来往往,看起来,这一生我们都在不断地经历告别与离殇中。但其实,总有一些人,永远都在;总有一份情,此生不散。世间缘分有深浅,而真正能与你长久相伴的人,其实从一开始就已经注定。第一眼就喜欢的人,是灵魂认出了对方。而两个灵魂相近的人,即使分隔遥远,历遍万水千山,哪怕兜兜转转,经过长途迢迢,也早晚会在该相见时出现。世间最美的遇见,莫过于彼此灵魂的深深契合与懂得。有一种默契,叫心神领会;有一种感觉,叫恰好合拍。 @人民日报

## 微声音

### 一个人的教养,体现在这三方面

在人类心灵的花园中,最质朴和最美丽的花朵,是人的教养。有教养的人,无论面对谁,都会存一分善意,予一分温暖。正所谓,已识乾坤大,犹怜草木青。宝贵的教养,是推己及人的体谅,是发自内心的善良。1.勿以己之长而盖人。真正有教养的人,永远不会拿自己的长处,试图去盖过别人。2.勿以己之善而形人。人最难得的教养之一,就是不拿善良作比较,不将自己的意图强加给他人。3.勿以己之多能而困人。越有教养的人,越会把别人放在心上,总是多替别人考虑,多给别人方便。 @新华社