

两部门要求大型演出活动

实行实名购票和实名入场制度

据新华社电(记者 徐壮) 记者13日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部、公安部近日联合印发关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知,明确大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。

根据通知,观众人数在5000人以上,为大型演出活动。

通知要求,大型演出活动实行

实名购票和实名入场制度,每场演出每个身份证件只能购买一张门票,购票人与入场人身份信息保持一致。演出举办单位、演出票务销售平台应当加强消费者个人信息保护,防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

退票方面,演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,设定合理的梯次退票收费标准,保障购票人的正当退票权利。

通知提出,进一步提高大型演出活动门票销售比例,演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。对其余15%的门票,应当在演出前24小时进行个人信息绑定,做到“实名绑定、实名入场”。

通知要求,文化和旅游市场管理部门、综合执法机构要加强对大型演出活动的实地检查,现场核验演员信息及演出节目内容,严禁擅自变更演员及演出内容,严禁假唱、假演奏等违法违规行为。



“认房不认贷”后合肥楼市趋于平稳

专家预计:“金九银十”或将迎来“小高峰”

04·深度报道

□中央媒体看安徽
生产力布局的安徽逻辑

06·综合新闻

□庆丰收、促和美——中国农民丰收节
安徽粮食有望实现“二十连丰”

03·深度报道

流感进入高发季记得打疫苗

05·综合新闻



WORLD
MANUFACTURING
CONFERENCE

距离2023世界制造业大会
开幕还有 6 天